

2016-2022年中国连铸机械行业发展态势及投资价值分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国连铸机械行业发展态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/238875238875.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国连铸机械行业发展态势及投资价值分析报告》首先介绍了连铸机械行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章2015年中国铸造机械行业运行形势分析 23

第一节2015年中国铸造机械行业发展现状分析 23

一、机械铸造产业后劲十足 23

二、铸造机械制造业民营企业迅速崛起 24

三、中国连铸机市场机遇与挑战并存 25

第二节2015年中国铸造机械行业存在的问题分析 31

一、铸造机械行业增长不稳定 31

二、铸造机械行业的市场集中度不高 32

三、铸造机械库存增长较大 33

四、铸造机械行业的资产负债率过高 33

五、铸造机械行业技术进步不快 33

第三节2015年中国铸造机械行业发展的策略及建议分析 34

一、铸造机械制造企业应以质量结构和开发为中心 34

二、铸造机械制造企业应增强市场应变和竞争能力 36

三、铸造机械制造企业应加速改革步伐 37

四、铸造机械制造企业加快发展应注意的问题 38

第二章2015年中国连铸机产业运行环境分析 40

第一节2015年中国宏观经济环境分析 40

一、中国GDP分析 40

二、消费价格指数分析 41

三、工业生产分析 44

四、社会消费品零售总额 46

五、全社会固定资产投资分析 47

六、进出口总额及增长率分析 49

第二节2015年中国连铸机产业政策分析 52

一、铸造行业的准入制度 52

二、我国铸造机械标准化概况 62

三、进出口政策分析 63

第三节2015年中国连铸机产业社会环境分析 64

一、人口环境分析 64

二、教育环境分析 65

三、文化环境分析 66

四、生态环境分析 66

第三章 2015年中国连铸机产业运行态势分析 69

第一节 2015年中国连铸机行业发展形势解析 69

一、连铸机型多样化发展分析 69

二、中国连铸机技术水平分析 69

三、连铸设备高可靠性技术的开发 74

第二节 2014年中国连铸机产业最新动态分析 78

一、中冶京诚自主研发 ϕ 900mm圆坯连铸机 78

二、达钢集团异型坯连铸机热态试车成功 79

三、连铸机其它项目情况分析 79

第三节 2015年中国连铸机行业发展存在的问题分析 81

第四章 2015年中国连铸机市场运行格局分析 83

第一节 2015年中国连铸机市场营运局势探析 83

一、国内连铸机产量规模分析 83

二、连铸机品种质量变化情况分析 84

三、国产连铸机市场比例分析 85

第二节 2015年中国连铸机市场发展形势诠释 90

一、连铸机市场消费结构 90

二、连铸机市场价格分析 92

三、连铸机市场发展影响因素分析 96

第三节 2015年中国连铸机进出口贸易分析 97

第五章 2009-2015年中国铸造机械制造业主要数据监测分析 99

第一节2009-2015年中国铸造机械制造业规模分析 99

一、企业数量增长分析 99

二、从业人数增长分析 100

三、资产规模增长分析 101

第二节2015年中国铸造机械制造业结构分析 102

一、企业数量结构分析 102

(一)、不同类型分析 102

(二)、不同所有制分析 103

二、销售收入结构分析 104

（一）、不同类型分析 104

（二）、不同所有制分析 104

第三节 2009-2015年中国我国铸造机械制造行业产值分析 105

一、产成品增长分析 105

二、工业销售产值分析 106

三、出口 交货值分析 107

第四节 2009-2015年中国我国铸造机械制造行业成本费用分析 108

一、销售成本统计 108

二、费用统计 109

第五节 2009-2015年中国我国铸造机械制造行业盈利能力分析 110

一、主要盈利指标分析 110

二、主要盈利能力指标分析 111

第六章 2013-2015年中国方坯连铸机（84543021）进出口数据监测分析 113

第一节 2013-2015年中国方坯连铸机进口数据分析 113

一、进口数量分析 113

二、进口金额分析 113

第二节 2013-2015年中国方坯连铸机出口数据分析 113

一、出口数量分析 113

二、出口金额分析 114

第三节 2013-2015年中国方坯连铸机进出口平均单价分析 114

第四节 2013-2015年中国方坯连铸机进出口国家及地区分析 115

一、进口国家及地区分析 115

二、出口国家及地区分析 115

第七章 2013-2015年中国板坯连铸机（84543022）进出口数据监测分析 117

第一节 2013-2015年中国板坯连铸机进口数据分析 117

一、进口数量分析 117

二、进口金额分析 117

第二节 2013-2015年中国板坯连铸机出口数据分析 118

一、出口数量分析 118

二、出口金额分析 118

第三节 2013-2015年中国板坯连铸机进出口平均单价分析 118

第四节 2013-2015年中国板坯连铸机进出口国家及地区分析 119

一、进口国家及地区分析 119

二、出口国家及地区分析 119

第八章 2013-2015年中国其他钢坯连铸机（84543029）进出口数据监测分析 120

第一节 2013-2015年中国其他钢坯连铸机进口数据分析 120

一、进口数量分析 120

二、进口金额分析 120

第二节 2013-2015年中国其他钢坯连铸机出口数据分析 121

一、出口数量分析 121

二、出口金额分析 121

第三节 2013-2015年中国其他钢坯连铸机进出口平均单价分析 121

第四节 2013-2015年中国其他钢坯连铸机进出口国家及地区分析 122

一、进口国家及地区分析 122

二、出口国家及地区分析 122

第九章 2015年中国连铸机产业市场竞争格局分析 124

第一节 2015年中国连铸机产业竞争现状分析 124

一、国产连铸机竞争力分析 124

二、中国连铸机技术与国外的差距分析 126

三、连铸机品牌竞争格局分析 126

第二节 2015年中国铸造机械产业集中度分析 132

第二节 2015年中国铸造机械产业集中度分析 132

一、连铸机市场集中度分析 132

二、连铸机生产企业分布分析 134

三、铸造机械产量集中地区分布 136

第三节 2015年中国连铸机产业提升竞争力策略分析 138

第十章 2015年世界连铸机重点企业经营战略分析 141

第一节 西马克?德马格 141

一、公司基本情况 141

二、2015年公司经营及市场销售分析 141

三、2015年公司竞争优势分析 142

四、未来国际化发展战略 142

第二节 奥钢联 143

一、公司基本情况 143

二、2015年公司经营及市场销售分析 143

三、2015年公司竞争优势分析 143

四、未来国际化发展战略 144

第三节 日本JSP公司 147

一、公司基本情况 147

二、2015年公司经营及市场销售分析 147

三、2015年公司竞争优势分析 147

四、未来国际化发展战略 147

第四节 达涅利 148

一、公司基本情况 148

二、2015年公司经营及市场销售分析 148

三、2015年公司竞争优势分析 149

四、未来国际化发展战略 149

第十一章2015年中国连铸机产业优势企业竞争力分析 151

第一节 上海重矿连铸技术工程有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 157

第二节 安阳市东风冶金机械有限责任公司 158

一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 163

第三节 吉林科利佳冶金设备高新技术股份有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 165

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 168

六、企业成长能力分析 170

第四节 圣力(福州)重工有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 172

四、企业偿债能力分析 173

五、企业运营能力分析 175

六、企业成长能力分析 177

第五节 包头北雷连铸工程技术有限公司 178

一、企业概况 178

二、企业主要经济指标分析 179

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 184

第六节 山东省新纪元冶金设备有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 186

三、企业盈利能力分析 187

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 191

六、企业成长能力分析 193

第七节 北京首冶鼎立连铸工程技术有限公司 194

一、企业概况 194

二、企业主要经济指标分析 194

三、企业盈利能力分析 195

四、企业偿债能力分析 196

五、企业运营能力分析 198

六、企业成长能力分析 200

第八节 富士电机（珠海）有限公司 201

一、企业概况 201

二、企业主要经济指标分析 202

三、企业盈利能力分析 202

四、企业偿债能力分析 203

五、企业运营能力分析 205

六、企业成长能力分析 207

第九节 无锡市海骏液压机电设备有限公司 208

一、企业概况 208

二、企业主要经济指标分析 209

三、企业盈利能力分析 209

四、企业偿债能力分析 210

五、企业运营能力分析 212

六、企业成长能力分析 214

第十节 嘉兴市杰成机械有限公司 215

一、企业概况 215

二、企业主要经济指标分析 216

三、企业盈利能力分析 216

四、企业偿债能力分析 217

五、企业运营能力分析 219

六、企业成长能力分析 221

第十二章 2015年中国铸造行业运行动态分析 223

第一节 2015年中国铸造技术发展状况解析 223

一、中国铸造技术发展现状 223

二、先进制造技术的发展对铸造工业的影响 225

三、铸造技术发展方向 226

第二节 中国部分地区铸造业发展分析 234

一、规模化成山东省铸造产业发展趋势 234

二、山西临汾市铸造业发展综述 235

三、湖南嘉禾县发展铸造产业集群 236

四、河南夏邑县打造铸造业航母 244

第三节 2015年中国铸造行业发展中存在的困难及应对策略 245

一、中国铸造业发展存在的问题 245

二、中国铸造行业能源利用中存在的问题及对策 246

三、中国铸造业发展的对策 253

四、国内铸造行业的发展方向解析 256

第十三章 2016-2022年中国连铸机产业发展趋势预测分析 259

第一节 2016-2022年中国连铸机产业发展前景分析 259

一、中国连铸技术发展方向分析 259

二、连铸机产业趋向预测 262

三、国产连铸机发展趋势展望 265

第二节 2016-2022年中国连铸机产业市场预测分析 271

一、连铸机市场供给预测分析 271

二、连铸机市场需求预测分析 276

三、铸造机械产量预测分析 278

第三节 2016-2022年中国连铸机产业市场盈利预测分析 279

第十四章 2016-2022年中国连铸机产业投资机会与风险分析 281

第一节2016-2022年中国连铸机产业投资环境分析 281

一、宏观经济预测分析 281

二、金融危机影响分析 285

第二节2016-2022年中国连铸机产业投资机会分析 289

第三节2016-2022年中国连铸机产业投资风险分析 289

一、市场竞争风险 289

二、政策风险 291

三、进入退出风险 292

第四节 专家投资建议 293

图表目录

图表 1 2013年12月-2015年钢铁行业固定资产投资变化情况 26

图表 2 2013年12月-2015年钢铁工业增加值变化趋势 27

图表 3 2014年12月-2015年主要钢铁产品月产量情况 28

图表 4 2013年12月-2015年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势 29

图表 5 2013年12月-2015年我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 31

图表 6 2005年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 40

图表 7 2015年居民消费价格主要数据 41

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/238875238875.html>