

中国医药电子商务产业专项调查与发展前景预测报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药电子商务产业专项调查与发展前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/198874198874.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 中国医药产业整体运行形态分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、跨国药企中国医药市场的发展

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、中西药合用现状分析

第二节 中国医药产业现状综述

一、医药企业

二、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减

第三节 中国医药商品主要对外贸易市场分析

第二章 中国医药流通领域发展分析

第一节 中国药品流通概述

一、药品流通过程中的特殊性

二、药品流通环节链中的利益分配

三、国外药品流通的成功经验

第二节 中国医药流通领域发展概况

一、我国医药流通行业发展成绩显著

二、我国医药流通改革及发展状况分析

三、中国医药流通行业尚处初期发展阶段

四、中国医药流通行业在规范中前行

五、医药流通行业将面临新政冲击

六、医药流通行业十二五发展规划将出台

七、未来我国医药流通行业的三大发展趋势

第三节 中国医药流通业格局分析

一、我国医药流通业格局变化分析

二、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展

三、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧

四、我国医药流通市场发展格局走向分析

第四节 近三年中国医药流通企业分析

第五节 医药流通业仓储管理分析

第六节 中国医药流通领域发展面临的挑战及对策

第三章 中国医药流通细分领域透析

第一节 医药批发

- 一、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 二、中国医药批发企业的三个市场层次
- 三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析
- 四、中国医药批发业发展对策及建议

第二节 医药代理

- 一、中国医药代理制发展的四个阶段
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、中国医药代理商步入“微利时代”

第三节 医药零售

- 一、中国药品零售业发展沿革
- 二、国内药品零售市场发展迅猛
- 三、近三年我国药品零售市场发展现状分析

第四章 医药电子商务相关概述

第一节 医药行业电子商务概述

- 一、医药行业电子商产业链透析
- 二、发展医药行业电子商务意义重大

第二节 医药电子商务的三个应用层次

第三节 医药电子商务应用领域

第四节 医药虚拟市场

第五章 世界医药电子商务行业整体运营状况分析

第一节 世界医药电子商务市场运行环境浅析

第二节 世界医药电子商务行业市场格局

- 一、世界医药电子商务市场规模
- 二、世界第三方医药电子商务模式
- 三、世界医药电子商务市场发展动态分析

第三节 2015-2020年世界医药电子商务行业发展趋势分析

第六章 世界发达国家及地区医药电子商务B2B模式的发展透析

第一节 美国

- 一、美国的医药电子商务不断深入和完善
- 二、美国的医药电子商务格局透析
 - 1、B2B (BusinessstoBusiness)
 - 2、B2C (BusinessstoConsumer)
 - 3、第三方医药电子商务交易平台

三、网上诊断和网上药房等BtoC交易

第二节 日本

第三节 欧洲

第七章 中国医药电子商务产业运行环境解析

第一节 网上药店政策环境分析

- 一、中国网上药店政策内容与影响
- 二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题
- 三、药品电子商务监管的初步探索
- 四、《互联网药品信息服务管理办法》
- 五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》

第二节 网上药店经济环境运行分析

第三节 网上药店运行社会环境分析

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、金融危机下中国网民热捧网络购物
- 三、网络购物跻身十大网络应用之列
- 四、地方规范开启网络购物有章可循大门

第八章 中国医药电子商务行业市场运行态势剖析

第一节 中国医药电子商务业运行总况

第二节 中国医药电子商务网站系统规划与建设

第三节 中国医药网站市场动态分析

第四节 中国医药电子商务市场热点问题探讨

- 一、我国医药电子商务发展水平低
- 二、监管部门监管手段、水平跟不上互联网技术和市场需求
- 三、医药电子商务市场化程度不高
- 四、全国区域内物流网络分散

第九章 中国医药电子商务业——B2B模式探析

第一节 中国医药电子商务B2B模式产业链透析

- 一、医疗机构
- 二、医药批发企业
- 三、银行
- 四、药品生产企业
- 五、医药信息服务提供商
- 六、保险公司

第二节 我国医药电子商务B2B模式的发展

- 一、我国医药电子商务主要特点

二、BtoB模式医药电子交易主要在药品集中招标采购中部分实现

第三节 中国医药电子商务——B2B模式深度透析

一、企业信息化模式

二、行业联盟交易所模式

三、跨越式第三方电子交易市场模式

第十章 中国网上药店市场运营态势分析

第一节 中国网上药店运行动态分析

一、沪上第三家网上药店开通

二、同仁堂计划网上开店卖药

三、西部首家网上药开通

第二节 中国网上药店运行综述

一、中国网上药店所处发展阶段

二、中国网上药店发展提速

三、中外网上药店发展规制的比较与议

第三节 中国网上药店消费者群体分析

第四节 中国网上药店市场存在的问题

第六节 中国网上药店发展对策分析

第十一章 中国医药电子商务市场竞争格局透析

第一节 中国医药电子商务行业竞争现状

一、医药电子商务竞争力分析

二、医药电子商务与传统医药销售模式竞争分析

三、医药B2C的竞争正在白热化

第二节 中国网上药店竞争分析

一、网上药店争霸赛开启

二、网上药店异军突起

三、零售药企暗战网络药店

第三节 中国医药电子商务提升竞争力策略分析

第四节 2015-2020年中国医药电子商务行业竞争趋势分析

第十二章 全国已获得“互联网药品交易服务资格证书”的企业透析

第一节 第三方平台五家

一、北京先锋环宇电子商务有限公司

二、海虹医药电子交易中心有限公司

三、海南卫虹医药电子商务有限公司

四、合肥徽之堂医药信息有限公司

五、深圳市天驰医药信息技术开发有限公司

第二节 B2C经营模式四家

一、北京金象大药房医药连锁有限责任公司

二、北京京卫元华医药科技有限公司

三、辽宁盛生药房连锁有限公司

四、上海药房连锁有限公司

第十三章 中国医药电子商务——网上药店主体企业运行透析

第一节 湖南老百姓医药连锁

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第二节 重庆同生药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第三节 惠好连锁网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第四节 导药网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第五节 百洋健康药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第六节 上海药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第七节 药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第八节 金象大药房网上商城

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第九节 盛生药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第十节 药品零售网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第十四章 2015-2020年中国医药电子商务行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国医药产业前景预测

一、中国医药加工业前景预测

二、中国医药定制生产业务前景广阔

三、中国医药业利润预测

第二节 2015-2020年中国医药电子商务业前瞻

第三节 2015-2020年中国医药电子商务市场预测

一、医药电子商务市场规模预测分析

二、医药电子商务市场盈利预测分析

第四节 2015-2020年中国医药电子商务发展战略研究

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/198874198874.html>