

中国MLCC介质粉体行业发展现状分析与投资前景 预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MLCC介质粉体行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/818873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

MLCC介质粉体行业需求由四重力量共同驱动：AI服务器与GPU集群爆发构成最强引擎，单机架MLCC用量从传统服务器的约2000颗跃升至数十万颗，高容、高可靠MLCC对介质粉体粒径和纯度要求持续提升；新能源汽车与智能驾驶形成高增长引擎，单车MLCC用量超过8000颗，车规级产品附加值远高于消费级；5G通信与消费电子升级构成稳定基本盘；国产替代与供应链安全作为政策驱动，为国内企业打开了高端粉体的替代窗口。竞争格局上，全球市场由日本堺化学、美国Ferro、日本化学等主导，国内呈现“国瓷材料一超多强”格局，国瓷材料是全球第二家水热法量产钛酸钡的企业，常规粉国内市占率超80%，但高容粉和车规粉仍部分依赖进口。未来，率先在高容化、超细化和车规级粉体领域实现技术突破并完成头部客户认证的企业，将在这一高壁垒赛道中占据核心优势。

1、MLCC介质粉体定义与战略定位：MLCC性能的“基因材料”

MLCC由陶瓷介质层、内电极、端电极和保护层叠压烧结而成。其中，介质粉体的粒径、纯度、结晶度、球形度和分散性，直接决定MLCC的容量密度、介质层厚度和可靠性。粉体越细、越均匀，介质层就能做得越薄，MLCC在相同体积下可实现的容量就越大。

MLCC介质粉体的种类

产品类型

核心特征

主要应用

常规粉

粒径100—300nm，介电常数中等

中低容MLCC、消费电子

高容粉

粒径50—150nm，高纯度、窄分布

高容MLCC、AI服务器、高端手机

车规粉

高可靠性、宽温特性、低失效率

车规级MLCC、新能源汽车

超细粉

粒径<50nm，高分散性

01005/008004等微型MLCC

高频低损耗粉

低介电损耗、高频稳定性

5G/6G通信、高频MLCC 资料来源：观研天下整理

从产业链看，MLCC介质粉体行业上游为钛、钡、稀土等基础化工原料；中游为钛酸钡合成、掺杂改性和配方粉制备；下游为MLCC制造，最终应用于AI服务器、新能源汽车、消费电子、5G通信和工业控制等。

MLCC介质粉体行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

MLCC介质粉体是被动元件领域技术壁垒最高、价值最集中的上游材料之一。其成本通常占MLCC总成本的20%—35%，是价值量最高的材料。在MLCC向小型化、高容化、车规化发展的过程中，粉体质量已成为决定产品能否进入高端市场的关键变量。可以说，没有高端介质粉体的自主供应，就没有高端MLCC的自主可控。

2、高端介质粉体国产替代加速，四重力量驱动MLCC介质粉体行业需求释放

MLCC介质粉体的需求增长由四重力量共同驱动，且层次分明、逐级强化。其中，AI服务器与GPU集群爆发构成最强引擎。AI服务器单机架MLCC用量从传统服务器的约2000颗跃升至数十万颗，高容、高可靠MLCC对介质粉体的粒径和纯度要求持续提升，AI算力投资增长直接拉动高端介质粉体需求。

AI服务器与传统服务器MLCC用量及介质粉体要求对比

对比维度

传统服务器

AI服务器（8-GPU级）

AI机架级（GB200 NVL72级）

对介质粉体的核心影响

单机/单架MLCC用量

约2000颗

约1万—2万颗

约20万—60万颗

用量激增，高端粉体需求同步放大

主流MLCC尺寸

0402/ 0603为主，部分0201

0201/ 0402为主，部分01005

01005/ 0201为主，超微型化

粉体粒径需进一步细化

典型容量范围

1nF—1 μ F

10nF—10 μ F

100nF—100 μ F

高容化要求更薄介质层

介质层厚度

约1—3 μm

约0.5—1.5 μm

约0.3—1 μm

介质层越薄，粉体粒径要求越细

对粉体粒径要求

100—300nm

80—150nm

50—100nm，部分<50nm

向超精细粉体升级

金属杂质控制

ppm级

ppb级

ppb级，部分ppt级

纯度要求大幅提升

粉体关键性能要求

粒径均一、分散性好

高结晶度、单分散、低缺陷

超高结晶度、单分散、批次一致性极严

综合性能要求全面升级

粉体等级定位

中高端

高端

超高端

高端粉体价值量显著提升

主要粉体供应商

国瓷材料、三环集团、日本堺化学等

日本堺化学、村田、国瓷材料等

日本堺化学、共立材料、国瓷材料（加速导入）

国产替代空间集中在高端 资料来源：观研天下整理

数据来源：海光芯正港股招股说明书、观研天下整理

在此基础上，新能源汽车单车MLCC用量超过8000颗，智能驾驶从L2向L4演进带动单车MLCC数量从数千颗增至数万颗，车规级MLCC对粉体的可靠性、温度稳定性和批次一致性要

求极高，附加值远高于消费级产品。与此同时，5G基站、智能手机、可穿戴设备和智能家居持续拉动MLCC需求，推动介质粉体向更细粒径、更高纯度方向升级。最后，国产替代与供应链安全作为政策驱动力量，进一步强化行业成长逻辑。高端介质粉体是MLCC产业链中“卡脖子”环节之一，在供应链安全战略下，国内MLCC企业对国产高端粉体的验证和导入意愿显著增强，为国内粉体企业打开了替代窗口。

数据来源：观研天下整理

3、我国MLCC介质粉体行业竞争呈现“国瓷材料一超多强”的格局

我国MLCC介质粉体呈现“国瓷材料绝对主导、三环集团等自供或跟进”的格局。其中，国瓷材料是国内唯一实现MLCC配方粉规模化外供的企业，MLCC常规粉国内市占率超过80%，是全球第二家成功运用水热工艺批量生产纳米钛酸钡粉体的企业，产品已进入三星电机等国际大厂供应链；三环集团作为国内电子陶瓷龙头，MLCC粉体以自供为主，形成垂直一体化优势；宏明电子、风华高科、宇阳科技等企业在MLCC制造及部分粉体自供领域有所布局。但整体来看，国内高端高容粉和车规级粉体仍部分依赖进口，国产化率仍有提升空间，未来率先在高容化、超细化和车规级粉体领域实现技术突破并完成头部客户认证的企业，将在这一高壁垒赛道中占据核心优势。

我国MLCC介质粉体行业主要企业及简介

企业名称

所属地区

核心产品/技术

市场布局

技术进展/关键能力

市场地位

堺化学

日本

高容、车规MLCC配方粉，水热法钛酸钡

全球头部MLCC厂商，村田、三星电机、TDK等

数十年水热合成与掺杂改性积累，粒径均匀性和批次稳定性行业领先

全球MLCC配方粉龙头，市占率约28%

Ferro

美国

MLCC配方粉、电子陶瓷材料

全球MLCC厂商，欧美及亚洲客户

配方粉技术成熟，产品线覆盖广，客户认证体系完善

全球MLCC配方粉核心供应商，市占率约20%

日本化学

日本

高纯钛酸钡、MLCC配方粉

全球MLCC厂商，日韩及中国客户

高纯钛酸钡合成技术领先，高端粉体批次稳定性强

全球MLCC配方粉核心供应商，市占率约14%

国瓷材料

中国

水热法钛酸钡、MLCC配方粉、高容粉、车规粉

国内主流MLCC厂商，三星电机等国际客户

全球第二家水热法钛酸钡量产企业，常规粉国内市占率超80%，高容粉和车规粉加速突破

国内MLCC介质粉体绝对龙头，全球市占率约10%

三环集团

中国

MLCC及自用粉体、电子陶瓷

国内MLCC市场，垂直一体化

电子陶瓷龙头，粉体自供能力强，MLCC产品线完整

国内MLCC及粉体重要企业，垂直一体化优势

宏明电子

中国

MLCC及部分粉体自供

国内军工、工业及消费MLCC市场

军工MLCC技术积累深厚，粉体自供为主

国内MLCC重要参与者，粉体自供

风华高科

中国

MLCC及部分粉体自供

国内消费电子、工业MLCC市场

国内MLCC龙头之一，粉体部分自供

国内MLCC重要企业，粉体自供布局

宇阳科技

中国

微型MLCC及部分粉体

国内消费电子、通信MLCC市场

微型MLCC技术领先，粉体部分自供

国内微型MLCC重点企业 资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国MLCC介质粉体行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍 图（部分） 表（部分） 2021-2025年行业市场规模 行业相关政策

2021-2025年行业产量 行业相关标准 2021-2025年行业销量 PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况 行业所属行业企业数量分析 2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析 2021-2025年行业毛利率走势 行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模 行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测 行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模 行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测 所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模 所属行业盈利能力分析 2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析 2021-2025年亚洲行业市场规模 所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测 所属行业发展能力分析 2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况 2026-2033年北美行业市场规模预测 企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模 企业1盈利能力分析 2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析 2026-2033年全球行业市场规模分布预测 企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测 企业1成长能力分析 2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况 2021-2025年华东地区行业市场规模 企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测	企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模	企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测	企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模	企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测	企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模	企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测	企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模	企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测	企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模	企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测	企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模	企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测	企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测	企业4偿债能力分析
企业4运营能力分析	2026-2033年行业投资增速预测
2026-2033年行业市场规模及增速预测	企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测	企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测	企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测	企业5盈利能力分析
企业5偿债能力分析	2026-2033年行业毛利率走势
行业所属生命周期	企业5运营能力分析
企业5成长能力分析	行业SWOT分析
行业产业链图	企业6营业收入构成情况
.....	
.....	图表数量合计 130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	MLCC介质粉体
第一节	MLCC介质粉体
一、	MLCC介质粉体
二、	MLCC介质粉体
三、	MLCC介质粉体
四、	MLCC介质粉体
1、	生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 MLCC介质粉体

第三节 中国 MLCC介质粉体

第二章 中国 MLCC介质粉体

第一节 中国 MLCC介质粉体

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 MLCC介质粉体

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 MLCC介质粉体

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 MLCC介质粉体

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 MLCC介质粉体

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 MLCC介质粉体

第四章 全球 MLCC介质粉体

第一节 全球 MLCC介质粉体

第二节 全球 MLCC介质粉体

一、2021-2025年全球 MLCC介质粉体

二、全球 MLCC介质粉体

第三节 亚洲 MLCC介质粉体

一、亚洲 MLCC介质粉体

二、2021-2025年亚洲 MLCC介质粉体

三、亚洲 MLCC介质粉体

第四节 北美 MLCC介质粉体

一、北美 MLCC介质粉体

二、2021-2025年北美 MLCC介质粉体

三、北美	MLCC介质粉体
第五节 欧洲	MLCC介质粉体
一、欧洲	MLCC介质粉体
二、2021-2025年欧洲	MLCC介质粉体
三、欧洲	MLCC介质粉体
第六节 2026-2033年全球	MLCC介质粉体
第七节 2026-2033年全球	MLCC介质粉体
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	MLCC介质粉体
第一节 中国	MLCC介质粉体
一、	MLCC介质粉体
二、	MLCC介质粉体
第二节 中国	MLCC介质粉体
一、影响中国	MLCC介质粉体
二、2021-2025年中国	MLCC介质粉体
三、中国	MLCC介质粉体
第三节 中国	MLCC介质粉体
一、2021-2025年中国	MLCC介质粉体
二、中国	MLCC介质粉体
第四节 中国	MLCC介质粉体
一、2021-2025年中国	MLCC介质粉体
二、中国	MLCC介质粉体
第五节 中国	MLCC介质粉体
第六章 中国	MLCC介质粉体
第一节 中国	MLCC介质粉体
第二节	MLCC介质粉体
一、	MLCC介质粉体
二、	MLCC介质粉体
三、2021-2025年中国	MLCC介质粉体
第三节	MLCC介质粉体
一、	MLCC介质粉体
二、	MLCC介质粉体
第四节 中国	MLCC介质粉体
一、需求偏好	
二、价格偏好	

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国 MLCC介质粉体

第七章 中国 MLCC介质粉体

第一节 中国 MLCC介质粉体

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 MLCC介质粉体

第二节 中国 MLCC介质粉体

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 MLCC介质粉体

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 MLCC介质粉体

第三节 中国 MLCC介质粉体

一、中国 MLCC介质粉体

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 MLCC介质粉体

第一节 中国 MLCC介质粉体

一、中国 MLCC介质粉体

二、中国 MLCC介质粉体

第二节 中国 MLCC介质粉体

一、中国 MLCC介质粉体

二、中国 MLCC介质粉体

第三节 中国 MLCC介质粉体

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 MLCC介质粉体

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 MLCC介质粉体

第一节 中国 MLCC介质粉体

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 MLCC介质粉体

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 MLCC介质粉体

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 MLCC介质粉体

第一节 中国 MLCC介质粉体

一、影响 MLCC介质粉体

二、中国 MLCC介质粉体

第二节 中国华东地区 MLCC介质粉体

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 MLCC介质粉体

1、2021-2025年华东地区 MLCC介质粉体

2、华东地区 MLCC介质粉体

3、2026-2033年华东地区 MLCC介质粉体

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	MLCC介质粉体
1、2021-2025年华中地区	MLCC介质粉体
2、华中地区	MLCC介质粉体
3、2026-2033年华中地区	MLCC介质粉体
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	MLCC介质粉体
1、2021-2025年华南地区	MLCC介质粉体
2、华南地区	MLCC介质粉体
3、2026-2033年华南地区	MLCC介质粉体
第五节 华北地区市场分析	
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	MLCC介质粉体
1、2021-2025年华北地区	MLCC介质粉体
2、华北地区	MLCC介质粉体
3、2026-2033年华北地区	MLCC介质粉体
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	MLCC介质粉体
1、2021-2025年东北地区	MLCC介质粉体
2、东北地区	MLCC介质粉体
3、2026-2033年东北地区	MLCC介质粉体
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	MLCC介质粉体
1、2021-2025年西南地区	MLCC介质粉体
2、西南地区	MLCC介质粉体
3、2026-2033年西南地区	MLCC介质粉体
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	

三、西北地区	MLCC介质粉体
1、2021-2025年西北地区	MLCC介质粉体
2、西北地区	MLCC介质粉体
3、2026-2033年西北地区	MLCC介质粉体
第九节 2026-2033年中国	MLCC介质粉体
第十一章	MLCC介质粉体
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	
第十节 企业10	
【第四部分 行业趋势、总结与策略】	
第十二章 中国	MLCC介质粉体
第一节 中国	MLCC介质粉体
第二节 2026-2033年中国	MLCC介质粉体
第三节 2026-2033年中国	MLCC介质粉体
一、2026-2033年中国	MLCC介质粉体
二、2026-2033年中国	MLCC介质粉体
三、2026-2033年中国	MLCC介质粉体
第四节 2026-2033年中国	MLCC介质粉体
一、2026-2033年中国	MLCC介质粉体

二、2026-2033年中国	MLCC介质粉体
第五节 2026-2033年中国	MLCC介质粉体
第六节 2026-2033年中国	MLCC介质粉体
第十三章 中国	MLCC介质粉体
第一节 观研天下中国	MLCC介质粉体
一、未来	MLCC介质粉体
二、未来	MLCC介质粉体
第二节 中国	MLCC介质粉体
第三节 中国	MLCC介质粉体
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	MLCC介质粉体
第四节 中国	MLCC介质粉体
第五节 中国	MLCC介质粉体
第六节 观研天下中国	MLCC介质粉体
第十四章 中国	MLCC介质粉体
第一节 中国	MLCC介质粉体
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	MLCC介质粉体
一、	MLCC介质粉体
二、	MLCC介质粉体
三、	MLCC介质粉体
四、	MLCC介质粉体
五、	MLCC介质粉体
第三节	MLCC介质粉体
一、	MLCC介质粉体
二、	MLCC介质粉体
三、	MLCC介质粉体
四、	MLCC介质粉体
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/818873.html>