中国智能手环行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手环行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708872.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智能手环概述及发展历程

智能手环是一种穿戴式智能设备，通过智能手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板同步，起到通过数据指导健康生活的作用。

我国智能手环行业起步于2012年左右，当时智能手环产品功能简单，主要满足基本的闹钟、计步、计时等需求；随着科学技术的进步和消费者对健康管理需求增加，自2016年起，我国智能手环行业迈入高速发展阶段，市场规模持续扩容，产品功能也逐渐丰富，广阔的发展前景也吸引着资本相继涌入市场；但随着入局者增多，我国智能手环行业竞争日益激烈，产品同质化现象严重，也面临着智能手表产品对行业的冲击；2022年至今，我国智能手环行业处于创新发展阶段，企业开始注重产品的差异化发展、个性化定制和智能化升级。

资料来源：观研天下整理

二、智能手环行业发展现状

1.智能手环出货量持续下降

数据显示，2017年-2019年，我国智能手环出货量逐年增长，由2017年的2511万台增长至2019年的2592万台；其后，其出货量在2020年出现大幅下滑，降至2592万吨，并继续保持下降态势，2021年降至1910万吨，同比下降26.31%；2022年1-9月，其出货量达到1035万吨，较2021年同期下降31.77%。

数据来源：观研天下整理

2.智能手环销量大幅下滑

由于受到智能手表产品降维挤压等因素影响，我国智能手环市场需求疲软，销量出现大幅下滑。数据显示，2021年其销量达到1750万台，2022年下降至1276万台，同比下降27.1%。

数据来源：观研天下整理

3.智能手环市场规模增速放缓

虽然我国智能手环出货量和销量均在下滑，但其市场规模还在持续扩容，由2018年的93.2亿元增长至2022年的191亿元。不过，我国智能手环市场规模增速却呈现逐年下降态势，由2018年的33.14%下降至2022年的14.37%。

数据来源：观研天下整理

三、智能手环行业发展预测分析

1.政策利好智能手环行业发展

近年来，我国陆续发布《智慧健康养老产业发展行动计划（2021-2025年）》《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》《“十四五”扩大内需战略实施方案》等一系列智能手环行业相关政策，鼓励智能手环等可穿戴设备在养老领域应用，并支持其消费。这些政策的实施，利好我国智能手环行业的发展。

我国智能手环行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年10月	工业和信息化部 民政部 国家卫生健康委	智慧健康养老产业发展行动计划（2021-2025年）	重点发展具备血压、血糖、血氧、体重、体脂、心电、骨密度等检测监测功能的可穿戴设备、健康监测设备、家庭医生随访工具包以及社区自助式健康检测设备。
	2022年7月	科技部 教育部等六部门	关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见	养老领域积极探索居家智能监测、智能可穿戴设备应用等场景。
	2022年11月	国家市场监督管理总局等十八部门	进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）	提高移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端等数字产品智能化水平和消费体验。建立实施数据安全认证制度，提升企业数据安全和个人信息保护能力。

	2022年12月	国家发展和改革委员会	“十四五”扩大内需战略实施方案	丰富5G网络和千兆光网应用场景，加快研发超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备、智能家居、智能教学助手、医疗机器人等智能化产品。健全智能家电、智能家居、可穿戴产品等领域标准体系。
	2023年7月	国务院	关于恢复和扩大消费的措施	支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景。

资料来源：观研天下整理

支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景。 2024年1月 国务院 国务院办公厅关于发展银发经济 增进老年人福祉的意见 完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。

资料来源：观研天下整理

2. 老龄化程度逐渐加深将带来更多发展机遇

近年来，我国人口老龄化程度逐渐加深。数据显示，截至2023年末，我国60岁以上人口超过2.9亿人，占全国人口的21.1%，整体已迈入中度老龄化社会。根据预测，到2035年底左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿，占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。使用智能手环可以对老年人的健康状况进行监测，还能实现实时定位等功能，在老龄化程度逐渐加深的背景下，提高智能手环适老化程度，我国智能手环行业将迎来更多发展机遇。

资料来源：观研天下整理

3. 健身人群增多将催生更多潜在市场需求

随着人们健康意识的增强，近年来我国健身人数逐年上升，由2018年的2.32亿人增长至2022年的3.74亿人，预计2027年将达到4.64亿人。使用智能手环可以记录人们的运动轨迹、时

长、心率变化、卡路里消耗等，帮助其全面的了解自己的运动状况。由此可以预见，随着健身人群的增加，将给智能手环行业带来更多潜在市场需求。

数据来源：观研天下整理

4.技术进步将助力智能手环行业持续发展

智能手环是科技和健康生活结合的产物，其发展离不开人工智能、光电容积脉搏波等技术的持续助力。随着这些技术不断进步，智能手环的功能也逐渐完善，目前其功能包括但不限于运动监测、健康管理、拍照、音乐、智能提醒、智能支付、智能家居控制等方面。未来，在人工智能等技术助力下，智能手环的功能将愈发丰富，以满足消费者的多元化需求，这也将持续助力智能手表行业的发展。

综上所述，在政策利好下，结合老龄化程度加深和健身人群增加，以及相关技术进步助力等多重因素推动，未来我国智能手环行业潜在市场需求仍有待挖掘，行业仍具备较大发展潜力。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能手环行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能手环行业发展概述

第一节 智能手环行业发展情况概述

- 一、智能手环行业相关定义
- 二、智能手环特点分析
- 三、智能手环行业基本情况介绍
- 四、智能手环行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能手环行业需求主体分析

第二节 中国智能手环行业生命周期分析

- 一、智能手环行业生命周期理论概述
- 二、智能手环行业所属的生命周期分析

第三节 智能手环行业经济指标分析

- 一、智能手环行业的赢利性分析
- 二、智能手环行业的经济周期分析
- 三、智能手环行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能手环行业市场发展现状分析

第一节 全球智能手环行业发展历程回顾

第二节 全球智能手环行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能手环行业地区市场分析

- 一、亚洲智能手环行业市场现状分析
- 二、亚洲智能手环行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能手环行业市场前景分析

第四节 北美智能手环行业地区市场分析

- 一、北美智能手环行业市场现状分析
- 二、北美智能手环行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能手环行业市场前景分析

第五节 欧洲智能手环行业地区市场分析

- 一、欧洲智能手环行业市场现状分析
- 二、欧洲智能手环行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能手环行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能手环行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能手环行业市场规模预测

第三章 中国智能手环行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能手环行业的影响分析

第三节中国智能手环行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能手环行业的影响分析

第五节中国智能手环行业产业社会环境分析

第四章 中国智能手环行业运行情况

第一节中国智能手环行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能手环行业市场规模分析

一、影响中国智能手环行业市场规模的因素

二、中国智能手环行业市场规模

三、中国智能手环行业市场规模解析

第三节中国智能手环行业供应情况分析

一、中国智能手环行业供应规模

二、中国智能手环行业供应特点

第四节中国智能手环行业需求情况分析

一、中国智能手环行业需求规模

二、中国智能手环行业需求特点

第五节中国智能手环行业供需平衡分析

第五章 中国智能手环行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能手环行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能手环行业产业链图解

第二节中国智能手环行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能手环行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能手环行业的影响分析

第三节我国智能手环行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能手环行业市场竞争分析

第一节中国智能手环行业竞争现状分析

一、中国智能手环行业竞争格局分析

二、中国智能手环行业主要品牌分析

第二节中国智能手环行业集中度分析

一、中国智能手环行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能手环行业市场集中度分析

第三节中国智能手环行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能手环行业模型分析

第一节中国智能手环行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能手环行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能手环行业SWOT分析结论

第三节中国智能手环行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能手环行业需求特点与动态分析

第一节中国智能手环行业市场动态情况

第二节中国智能手环行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能手环行业成本结构分析

第四节智能手环行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能手环行业价格现状分析

第六节中国智能手环行业平均价格走势预测

- 一、中国智能手环行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能手环行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能手环行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能手环行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能手环行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能手环行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能手环行业区域市场现状分析

第一节中国智能手环行业区域市场规模分析

- 一、影响智能手环行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能手环行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能手环行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能手环行业市场分析
 - (1) 华东地区智能手环行业市场规模
 - (2) 华南地区智能手环行业市场现状
 - (3) 华东地区智能手环行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能手环行业市场分析
 - (1) 华中地区智能手环行业市场规模
 - (2) 华中地区智能手环行业市场现状
 - (3) 华中地区智能手环行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能手环行业市场分析
 - (1) 华南地区智能手环行业市场规模
 - (2) 华南地区智能手环行业市场现状
 - (3) 华南地区智能手环行业市场规模预测

第五节华北地区智能手环行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能手环行业市场分析

- (1) 华北地区智能手环行业市场规模
- (2) 华北地区智能手环行业市场现状
- (3) 华北地区智能手环行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能手环行业市场分析
 - (1) 东北地区智能手环行业市场规模
 - (2) 东北地区智能手环行业市场现状
 - (3) 东北地区智能手环行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能手环行业市场分析
 - (1) 西南地区智能手环行业市场规模
 - (2) 西南地区智能手环行业市场现状
 - (3) 西南地区智能手环行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能手环行业市场分析
 - (1) 西北地区智能手环行业市场规模
 - (2) 西北地区智能手环行业市场现状
 - (3) 西北地区智能手环行业市场规模预测

第十一章 智能手环行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能手环行业发展前景分析与预测

第一节中国智能手环行业未来发展前景分析

一、智能手环行业国内投资环境分析

二、中国智能手环行业市场机会分析

三、中国智能手环行业投资增速预测

第二节中国智能手环行业未来发展趋势预测

第三节中国智能手环行业规模发展预测

一、中国智能手环行业市场规模预测

二、中国智能手环行业市场规模增速预测

三、中国智能手环行业产值规模预测

四、中国智能手环行业产值增速预测

五、中国智能手环行业供需情况预测

第四节中国智能手环行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能手环行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能手环行业进入壁垒分析

一、智能手环行业资金壁垒分析

二、智能手环行业技术壁垒分析

三、智能手环行业人才壁垒分析

四、智能手环行业品牌壁垒分析

五、智能手环行业其他壁垒分析

第二节智能手环行业风险分析

一、智能手环行业宏观环境风险

二、智能手环行业技术风险

三、智能手环行业竞争风险

四、智能手环行业其他风险

第三节中国智能手环行业存在的问题

第四节中国智能手环行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能手环行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能手环行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能手环行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能手环行业营销策略分析

一、智能手环行业产品策略

二、智能手环行业定价策略

三、智能手环行业渠道策略

四、智能手环行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708872.html>