

# 2017-2022年中国投影机行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国投影机行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278870278870.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

投影机又称投影仪，在国家拉动内需的政策及人民收入不断提升的背景下，农村文化共享工程的实施进一步推动了中国投影机市场的快速增长。据统计，2010年中国投影机市场出货量规模达到128万台，相比2009年增长43.6%。分析认为，2011年中国投影机市场仍将保持快速增长，全年出货量将达到167万台，年成长率约为30%。未来5年，中国投影机市场的复合增长率将达到17.1%。

中国投影机产品消费市场主要集中在经济较发达的华北、华东、华南等大中型城市。教育、商务、政府、消费、家庭娱乐是目前支撑中国投影机行业的四大主要消费群体。纵观中国投影机市场，无论是从产品的数量、质量还是品种方面，都达到了一定的成熟程度，产品的普及应用使投影机在用户的心理定位从较为专业的显示设备向大众产品转变，行业的销售规模不断扩大，2010年，中国投影机市场销售量为110万台，相比2009年增长37.5%。从这十年中国投影机市场发展情况来看，中国投影机市场规模增长18倍，其年均增长率为39.14%，行业处于高速发展期。

从行业未来的发展来看，教育仍是行业未来发展支柱领域。根据教育部公布的统计数字，2010年全国共有幼儿园12.91万所，小学39.42万所、普通中学7.90万所，普通中等院校3047所，高等教育学校1778所，按每个教室配备一台投影机计算，据相关数据显示中国仅教育行业市场容量就达1100万台以上，如果按照投影占有率计算的话，投影机可占14%-28%左右(不包括市场保有量)，而2010年教育市场实销量却还不到50万台。其次，商用投影市场的发展也是左右投影机市场发展的关键力量。虽然目前中国商务投影市场已经在迅速扩展，但据相关调研机构预计，在未来，中小企业数量将保持7%-8%的增长率，2012年中小企业总数将达到5000万家，行业发展前景无限。另外，就目前国内而言，资产百万以上的富裕家庭数量可以达到200多万家，一些精英、白领对于生活的质量、娱乐设备的需求较大，未来家用市场潜力巨大。

根据研究机构Pre-Vision发布的数据，2014-2017年间，国内投影机市场规模维持在110-150亿元间，年度递增比例在3%至10%之间，带动市场规模增长的主要原因是产品升级换代及规格与功能提升带来的产品单价上升。工程级投影产品销量增长也是产业规模增长的主要原因，但是短焦微投的出现预计会形成新的消费级增长点。

中国投影机市场短期内稳步增长

国内激光显示市场空间估算

国内激光显示市场空间（亿元）

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿

美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国投影机行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章投影机（仪）产业相关概述

### 第一节投影机（仪）的分类

### 第二节投影机（仪）的选购

- 一、首先要明确所要显示信源的性质
- 二、确认安装方式
- 三、搞清显示环境，如房间大小、照明情况
- 四、投影机现场选购技巧

### 第三节投影机（仪）的使用与维护

- 一、机械方面
- 二、光学系统
- 三、灯源部分
- 四、电路部分

### 第四节投影机（仪）使用中的十大注意事项

## 第五节投影机（仪）使用中常见问题解答

### 第六节CRT三枪投影机

### 第七节液晶光阀投影机

### 第八节数码投影机

## 第二章2014-2016年全球投影机行业运行态势分析

### 第一节2014-2016年全球投影机行业发展概况

#### 一、世界投影机发展动态分析

#### 二、世界投影机产业特点分析

#### 三、世界投影机产品技术分析

### 第二节2014-2016年全球投影机行业运行态势分析

#### 一、全球投影机品牌分析

#### 二、全球投影机市场销量分析

### 第三节2017-2022年世界投影机产业趋势预测分析分析

## 第三章2014-2016年全球投影机主要国家运行动态分析

### 第一节2014-2016年美国投影机市场发展态势分析

#### 一、美国发布可充电的微型LED投影机新品

#### 二、DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm

#### 三、Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市

#### 四、戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX

#### 五、美国ViewSonic投影机布局四川

#### 六、美国ViewSonic投影机深耕黑龙江市场

### 第二节2014-2016年日本投影机市场新品研发状况分析

#### 一、日本地震殃及DLP投影机

#### 二、JVC和日本NHK推出超高清投影机

#### 三、日本推出可以直连PSP的便携LED投影机

#### 四、日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

## 第四章2014-2016年中国投影机行业运行环境分析

### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2014-2016年中国投影机政策环境分析

一、投影机标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国投影机社会环境分析

第五章2014-2016年中国投影机行业发展现状分析

第一节2014-2016年中国投影机行业发展概况分析

一、市场规模与增长

二、新技术应用（LCD技术、DLP技术）

三、LCOS与LED技术

第二节2014-2016年中国投影机市场运营现状分析

一、LCOS投影机的市场现状

二、多媒体教学普及带动投影机市场发展

三、商务投影机市场发展趋势分析

第三节2014-2016年中国投影机市场运行动态分析

一、投影机的优势与不足

二、WowWee推出微型投影机CineminSlice”

三、2016年国内投影机市场出货量

四、索尼高端工程投影解决方案展在京召开

第四节2014-2016年中国投影机行业发展存在问题分析

第六章2014-2016年中国彩色视频投影机进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国彩色视频投影机进口数据分析

一、进口数量分析（85283010）

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国彩色视频投影机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国彩色视频投影机进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国彩色视频投影机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国黑白或其他单色视频投影机进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国黑白或其他单色视频投影机进口数据分析

一、进口数量分析（85283020）

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国黑白或其他单色视频投影机出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节2014-2016年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析

### 第四节2014-2016年中国黑白或其他单色视频投影机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2014-2016年中国投影机行业市场消费者调查分析

### 第一节2014-2016年中国投影机消费者关注焦点分析

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品功能

#### 三、价格期望

#### 四、促销推广

#### 五、购买渠道

#### 六、服务体验

### 第二节2014-2016年中国投影机消费者应用领域分析

### 第三节2014-2016年中国投影机市场消费特点分析

#### 一、山寨投影机迅速占领二三级市场

#### 二、家用投影机市场渐渐开始升温

#### 三、郑州投影机市场运营状况分析分析

#### 四、杭城投影机市场运营状况分析分析

## 第九章2014-2016年中国投影机行业竞争情况分析

### 第一节2014-2016年中国投影机总体竞争现状分析

#### 一、产业竞争程度分析

#### 二、品牌竞争格局分析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节2014-2016年中国投影机市场竞争动态分析

#### 一、商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局

#### 二、家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代

#### 三、高端工程投影机后来居上成2010竞争焦点

### 第三节2014-2016年中国投影机企业提升竞争力策略分析

## 第十章中国投影机重点品牌企业状况探析

### 第一节佛山普立华科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节南京夏普电子有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节爱普生技术(深圳)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节上海索广映像有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节仁宝光电科技(昆山)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节昆山扬皓光电有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节日立数字映像(中国)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节佛山市华国光学器材有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节东信科技(深圳)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节中达视讯(吴江)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章2017-2022年中国投影机行业市场发展趋势预测分析

##### 第一节2017-2022年中国投影机产业发展格局分析

###### 一、价格战带来行业洗牌

###### 二、大众市场品牌集中度大幅提高

###### 三、细分市场单一品牌优势继续加强

###### 四、三线品牌生存空间更大

##### 第二节2017-2022年中国投影机产业发展趋势分析

###### 一、微型投影机的投资预测

###### 二、高亮工程投影机发展趋势分析

###### 三、减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

##### 第三节2017-2022年中国投影机市场预测分析

###### 一、投影机需求预测分析

###### 二、投影机竞争格局预测分析

###### 三、投影机价格发展趋势分析

##### 第四节2017-2022年中国投影机市场盈利预测分析

#### 第十二章2017-2022年中国投影机产业投资环境与风险预警分析

##### 第一节2017-2022年中国品牌投影机投资环境分析

##### 第二节2017-2022年中国品牌投影机投资机会分析

###### 一、投影机行业投资吸引力分析

###### 二、投影机区域投资优势分析

##### 第三节2017-2022年中国品牌投影机投资前景预警

###### 一、行业竞争风险预警

###### 二、技术风险预警

###### 三、进入退出风险

#### 第四节专家建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国彩色视频投影机进口数量分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278870278870.html>