

2008-2010年中国保健品行业应对金融危机影响及 发展策略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国保健品行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2886928869.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元【英文电子】 16000元【英文两版】 17000元

2008年，美国华尔街危机不仅迅速波及全球金融市场，而且已由虚拟经济向实体经济蔓延。金融危机可能会向美元危机甚至经济危机发展，全球经济陷入衰退的风险日益加大。在美国金融危机影响下，全球金融市场剧烈震荡，主要股市大幅下挫，恐惧心理和信心危机笼罩整个市场，即使美国通过大规模救市计划，也未能阻止全球股市暴跌。受美国金融危机冲击，全球各大金融机构已经历了连续几个季度的利润下滑和越来越大的资产减记和信贷损失。更为严重的是，目前主要经济体经济增速下滑，世界经济衰退迹象明显。受全球金融危机的影响，中国经济出现了增速放缓的现象，加上成本上升、效益下滑等因素，已影响到部分企业的投资意愿和能力，进而对消费增长构成制约。目前，中国的钢铁、电力、汽车等重要行业已呈下滑态势。世界经济金融危机日趋严峻，为抵御国际经济环境对中国的不利影响，必须采取灵活审慎的宏观经济政策，以应对复杂多变的形势。当前要实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，推出更加有力的扩大境内需求措施，加快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建，提高城乡居民特别是低收入群体的收入水平，促进经济平稳较快增长。由于我国仍存在一定的资本管制，金融危机通过金融渠道对我国经济的直接影响比较有限。但由于我国与美国、全球经济之间的联系日益密切，金融危机对我国经济长期发展的间接影响不可低估。临近年末，国际金融危机对我国经济社会的影响也正在加深和蔓延：对我国外向型企业的影响持续加深，东南部地区大批企业订单持续减少，接不到订单的企业越来越多；从虚拟经济向实体经济延伸；由东部沿海向中西部地区扩展；从经济层面向社会生活传导，表现最明显的是就业。尽管我国经济发展的基本态势没有改变，但国际金融危机还没有见底，加上危机传导需要一个过程，2009年我国经济所受影响可能更加严重，不可掉以轻心。在中央的宏观调控之下，全国打响了一场声势浩大的“扩大内需、促进增长”保卫战。中国政府2008年11月公布的两年投资总额达4万亿元人民币的经济刺激方案在全球引起了热烈反应。此举将提振市场信心，有助于保持中国经济的持续稳定增长。在当前全球金融危机的形势下，中国加大对基础设施建设的投资可有效扩大内需，弥补金融危机导致的外需不足。根据这一方案，到2010年底，中国政府将投资4万亿元人民币，用于包括基础设施、公共交通、生态环境建设和灾后建设、民生工程以及提高城乡居民，特别是低收入群体收入水平等在内的10大措施。同时，中国的财政政策和货币政策双双转向，财政政策从“稳健”转为“积极”，货币政策从“从紧”转为“适度宽松”。全国各地政府纷纷以重大建设项目为抓手，以投资拉动经济增长，2008年全国社会总投资将超过16万亿元。在当前形势下，如何准确判断金融危机的发展趋势，如何深入了解中国实体经济发展现状及面临的风险因素，如何全面分析我国各类行业的发展现状及经营趋势，是保健品行业在金融危机形势下十分关注的课题。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国保健品行业会受到怎样的影响？而我国保健品企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？本研究咨询报

告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、保健品行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及保健品专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，总结出金融危机的一般规律，进而分析了当前金融危机对全球及中国经济、政策、主要行业的影响。报告然后重点探讨了当前金融危机对保健品行业的影响，并对未来保健品行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了保健品行业今后的应对策略，为保健品企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。本报告为针对中国保健品企业应对国际金融风暴提供指导服务的专项研究报告，此报告为时实更新研究报告，我们将根据不同类型及不同行业的企业，在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业应对时局提供全程指引服务。→报告目录

目录CONTENTS第一部分 金融危机分析第一章 金融危机基本规律与研究第一节 金融危机概述一、金融危机定义二、金融危机类型三、金融危机特征第二节 金融危机分类一、货币危机二、银行危机三、债务危机四、资本市场危机五、混合型危机第三节 金融危机爆发的原因一、金融危机爆发的直接原因二、金融危机爆发的深层次原因第四节 危机发生前的典型特征与规律总结一、经济持续多年高增长二、外部资金大量流入三、国内信贷快速增长四、普遍的过度投资五、股票、房地产等资产价格快速上涨六、贸易持续逆差并不断恶化七、货币普遍被高估八、危机的发生机制和规律总结第五节 历次金融危机分析一、美国1929-1933年经济危机与政策简述二、20世纪90年代北欧三国银行危机二、日本1990年危机与政策简述三、次贷危机下的中国经济与政策选择第六节 国际市场面对金融危机应对经验一、美国证券市场几次著名危机的应对二、日本金融市场危机的应对三、东南亚金融危机的应对四、香港金融危机的应对第二章 目前的金融危机形成分析第一节 美国次债机制的形成一、次贷的概念二、次贷的形成、传递及放大第二节 美国次债形成的根源一、宽松的货币政策二、从全球经济失衡的角度看次贷危机三、金融创新带来的大量衍生产品第三节 美国次贷危机的成因和根源一、美国房市的调整二、贷款风险的产生第四节 世界金融危机的形成一、次贷危机向全球的传导和蔓延情况二、2008年世界各国的救市政策和成效三、当前危机的严重性和发展趋势分析第三章 金融危机导火线——次贷危机第一节 美国次贷危机原因一、美国次贷危机的直接原因二、美国次贷危机深层次原因第二节 次贷危机的作用机制一、次贷危机的触发二、次贷危机从信贷市场传导至资本市场三、次贷危机从资本市场传导至信贷市场四、次贷危机从金融市场传导至实体经济五、次贷危机结论第三节 美国金融危机深层原因及发展阶段一、美国金融危机的直接原因二、美国金融危机的深层剖析三、美国金融危机的发展阶段第四节 美国金融危机的新发展一、美国金融危机的“世纪性”特征二、2008-2009年美国金融管理当局危机干预措施三、2008-2009年美国拯救经济

的计划第五节 美国次贷危机对经济的影响一、美国次贷危机对美国的影响二、美国次贷危机对全球经济的影响三、面对美国次贷危机中国应采取的措施第二部分

金融危机对全球经济的影响第四章 金融危机下的全球经济2009-2010年走势分析第一节 2008年全球经济走势分析一、2008年前三季度全球经济走势分析二、2008年第四季度全球经济走势分析第二节 2009-2010年美国经济发展现状分析二、2009-2010年美国经济发展趋势预测第三节 2009-2010年欧盟经济走势分析一、2009-2010年欧盟经济发展现状分析二、2009-2010年欧盟经济发展趋势预测第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析一、2009-2010年亚洲经济发展现状分析二、2009-2010年亚洲经济发展趋势预测第五节 2009-2010年日本经济走势分析一、2009-2010年日本经济发展现状分析二、2009-2010年日本经济发展趋势预测第六节 2009-2010年韩国经济走势分析一、2009-2010年韩国经济发展现状分析二、2009-2010年韩国经济发展趋势预测第七节 金融危机对2009-2010年全球经济的影响一、金融危机对全球经济的影响二、2009-2010年全球经济走势分析预测第五章 金融危机对全球经济、政策影响分析第一节 金融危机对全球经济的影响一、金融危机对各国实体经济的影响二、国际金融危机发展趋势及其国际影响三、2008年金融危机发展现状及趋势四、2009-2010年全球经济增长预测第二节 2008年世界经济形势分析一、2008年前三季度世界经济变化主要特点二、2008年第四季度世界经济变化主要特点三、2008年世界经济发展中存在的主要问题四、应对国际经济变化的主要对策五、2009-2010年世界经济形势展望第三节 金融危机对各大经济体的影响一、2008年金融危机对北美的影响二、2008年金融危机对欧盟的影响三、2008年金融危机对亚洲的影响四、2008年金融危机对拉美的影响第四节 各经济体应对金融危机的措施一、2008年北美应对金融危机的措施二、2008年欧盟应对金融危机的措施三、2008年亚洲应对金融危机的措施四、2008年拉美应对金融危机的措施第五节 2009-2010年全球各地应对策略研究第三部分

金融危机对中国经济的影响第六章 金融危机下的中国经济2009-2010年走势分析第一节 2008年国民经济发展情况一、2008年经济增长情况二、2008年城镇居民收入情况三、2008年城镇人员就业状况四、2008年存贷款利率变化五、2008年财政收支状况六、2008年人民币汇率变化第二节 2008年中国经济走势分析一、2008年前三季度中国经济走势分析二、2008年第四季度中国经济走势分析三、2008年中国经济增长情况分析预测四、2008年中国出口趋势及其影响分析第三节 2009-2010年中国经济走向预测一、2009-2010年中国经济增长分析预测二、2009-2010年出口趋势及其影响预测三、2009-2010年投资趋势及其影响预测四、2009-2010年消费趋势及其影响预测第七章 金融危机对我国经济、政策影响分析第一节 国际金融危机下的中国经济运行分析一、2008年金融危机下我国的经济运行二、2008年第四季度我国经济运行分析三、金融危机对实体经济的影响分析四、2008-2010年中国经济发展预测第二节 国际金融危机下的中国政策选择一、如何把握金融危机提供的机遇二、我国应对金融危机各项措施三、求解中小企业发展的难题四、中国政策选择趋势预测第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略一、调整经济结构二、扩大内需三、保持政策的及时

、灵活与有效第八章 金融危机对中国的影响和启示第一节 金融危机对中国经济造成的损失一、金融危机对中国金融机构造成的损失二、中国出口持续下滑所受到的损失情况三、中国金融市场动荡加剧带来的损失四、对宏观调控构成的压力分析五、在金融危机中遭受较大损失的中国企业第二节 金融危机对中国的启示一、金融危机对中国房屋抵押贷款市场的启示二、金融危机对中国金融衍生品市场的启示三、金融危机对中国金融监管的启示第三节 受金融危机负面影响的主要行业一、受外需下降、出口下滑负面影响的主要行业二、受行业产能过剩负面影响的主要行业三、受海外投资失败负面影响的主要行业四、受汇兑损失负面影响的主要行业五、受行业周期下探负面影响的主要行业六、受其他因素负面影响的主要行业七、行业受冲击的程度及抗风险能力比较及排序第四部分

金融危机对行业发展的影响第九章 2008年保健品行业运行情况分析第一节 保健品行业发展现状分析一、2008年前一、二季度保健品行业发展分析二、2008年第三、四季度保健品行业发展分析三、2008年保健品行业细分产业发展分析四、2008年保健品行业关联产业发展分析五、2009-2010年保健品行业发展情况预测第二节 保健品行业产供销状况分析一、2008年主要产品供需现状二、2008年主要产品产销现状三、2008年主要产品市场规模四、2008年主要企业规模现状五、2009-2010年保健品行业产供销状况预测第三节 保健品行业进出口状况分析一、2008年进出口数据统计分析二、2008年主要产品进口状况分析三、2008年主要产品出口状况分析四、2008年保健品进出口结构分析五、2009-2010年保健品行业进出口状况预测第四节 保健品行业财务基本面分析一、2008年保健品行业盈利能力分析二、2008年保健品行业运营效率分析三、2008年保健品行业偿债能力分析四、2008年保健品行业成长能力分析五、2009-2010年保健品行业财务基本面预测第十章

金融危机对保健品行业发展的影响分析第一节 金融业与保健品行业的关系一、全球金融业与保健品行业的关系二、我国金融业与保健品行业的关系第二节 当前金融危机对全球保健品行业的影响一、对保健品行业本身影响二、对保健品行业相关行业影响第三节 次贷金融危机对我国保健品行业的影响一、对国内保健品市场的影响二、对保健品出口市场的影响三、对我国保健品产量的影响四、对我国保健品需求的影响五、对保健品企业并购整合的影响六、对保健品市场竞争格局的影响第四节 我国保健品行业当前政策与金融危机的关系一、2008年我国保健品行业政策环境分析二、2008年我国保健品行业针对金融危机的政策分析三、我国保健品行业当前政策与金融危机的关系第十一章

金融危机下保健品行业的进出口分析第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略一、美国次贷危机影响中国出口的传导机制二、2008年次贷危机对中国出口的影响情况三、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断四、出口企业应对次贷危机的策略建议第二节 金融危机下保健品历史出口总体分析一、2007-2008年金融危机下保健品出口总量分析二、2007-2008年金融危机下保健品出口价格分析第三节 金融危机下保健品历史出口月度分析一、2008年1-11月金融危机下保健品出口总量月度走势二、2008年1-11月金融危机下保健品出口价格月度走势第四节 我国保健品出口预测一、2009-2010年我国保健品出口总量预测二、2

009-2010年我国保健品出口金额预测三、2009-2010年我国保健品出口价格预测第五部分 金融危机对企业发展的影响第十二章 金融危机对保健品行业竞争的影响分析第一节 保健品行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 保健品行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第三节 保健品行业历史竞争格局概况一、保健品行业集中度分析二、保健品行业竞争程度分析第四节 保健品行业竞争状况分析一、2007年保健品行业竞争分析二、2008年全球保健品市场竞争分析三、2008年我国保健品市场竞争分析四、2008年我国保健品市场竞争格局五、2009-2010年我国保健品市场竞争格局第五节保健品市场集中度分析一、2008年保健品市场集中度分析二、2008年保健品品牌集中度分析三、2008年保健品企业集中度分析四、2008年保健品区域集中度分析五、2009-2010年保健品区域集中度分析第六节保健品行业企业竞争策略分析一、金融危机对行业竞争格局的影响二、2008-2010年保健品行业竞争格局展望三、2008-2010年保健品行业竞争策略分析第十三章 金融危机对中国企业的影响分析第一节 金融危机影响中国企业的途径一、外需减少导致销量降低二、人民币升值带来汇兑损失三、海外资产缩水四、外汇投资损失第二节 金融危机引发中国部分行业出现调整一、部分行业显现出产能潜在过剩风险二、出口导向型产业遭受重大冲击三、周期性敏感产业受经济周期下行拖累四、耐用消费类产业出现负增长第三节 金融危机引发中国产业格局变化一、金融危机有利于西方制造业向中国转移二、金融危机显著减轻了企业的生产成本压力三、金融危机加速了中国出口产业结构调整和优化进程第四节 次贷金融危机对我国保健品企业发展的影响一、次贷金融危机对我国大型保健品企业发展的影响二、次贷金融危机对我国中小保健品企业发展的影响第十四章 金融危机下保健品行业排名前十企业发展情况分析第一节 企业一一、企业概况二、2008年经营情况分析三、2007-2008年财务分析四、企业在危机中的优劣势分析五、2009-2010年公司发展策略分析第二节 企业二一、企业概况二、2008年经营情况分析三、2007-2008年财务分析四、企业在危机中的优劣势分析五、2009-2010年公司发展策略分析第三节 企业三一、企业概况二、2008年经营情况分析三、2007-2008年财务分析四、企业在危机中的优劣势分析五、2009-2010年公司发展策略分析第四节 企业四一、企业概况二、2008年经营情况分析三、2007-2008年财务分析四、企业在危机中的优劣势分析五、2009-2010年公司发展策略分析第五节 企业五一、企业概况二、2008年经营情况分析三、2007-2008年财务分析四、企业在危机中的优劣势分析五、2009-2010年公司发展策略分析第六节 企业六一、企业概况二、2008年经营情况分析三、2007-2008年财务分析四、企业在危机中的优劣势分析五、2009-2010年公司发展策略分析第七节 企业七一、企业概况二、2008年经营情况分析三、2007-2008年财务分析四、企业在危机中的优劣势分析五、2009-2010年公司发展策略分析第八节 企业八一、企业概况二、2008年经营情况分析三、2007-2008年财务分析四、企业在危机中的优劣势分析五、2009-2010年公司发展策略分析第九节 企业九一、企业概况二、2008年经营情况分析三、2007-2008年财务分析四、企业在危机中的优劣势分

析五、2009-2010年公司发展策略分析第十节 企业十一、企业概况二、2008年经营情况分析三、2007-2008年财务分析四、企业在危机中的优劣势分析五、2009-2010年公司发展策略分析第六部分 行业发展趋势及应对策略第十五章 2009-2010年保健品行业发展趋势及预测第一节 2008-2009-2010年保健品市场消费能力预测一、2008-2009-2010年主要产品需求规模预测二、2008-2009-2010年主要产品市场规模预测第二节2008-2009-2010年保健品市场供应能力预测一、2008-2009-2010年行业产能扩张分析二、2008-2009-2010年主要产品产量预测第三节2008-2009-2010年保健品进出口预测一、2008-2009-2010年主要产品进口预测二、2008-2009-2010年主要产品出口预测第四节2008-2009-2010年保健品主要产品价格走势预测一、2008-2009-2010年主要产品市场价格现状二、2008-2009-2010年主要产品价格走势预测第五节 2008-2010年保健品行业运行状况预测一、2008-2010年保健品行业工业总产值预测二、2008-2010年保健品行业销售收入预测三、2008-2010年保健品行业总资产预测第十六章 金融危机下保健品行业发展机遇与风险第一节 金融危机下我国保健品行业发展机遇一、金融危机对国外保健品企业的影响二、我国保健品企业在危机中具有竞争优势三、金融危机为我国保健品企业提供了并购国外企业的机会四、金融危机导致部分经营不善的保健品企业退出市场五、金融危机给我国保健品企业的经营管理能力提升带来机遇六、保健品企业如何从危机中把握市场机遇第二节 金融危机下我国保健品行业市场风险一、国内同业竞争风险二、国际同业竞争风险三、金融市场风险四、技术市场风险五、人力资源风险六、宏观经济周期风险七、国家产业政策现状及变动影响八、行业发展中的不确定性因素第三节 保健品行业投资风险分析一、市场风险分析二、政策风险分析三、经营风险分析第十七章 我国保健品行业应对金融危机的主要策略第一节 政策角度一、国家经济、金融政策调整二、保健品行业政策调整第二节 上游市场第三节 下游市场一、国内保健品销售市场应对策略二、国外保健品出口市场应对策略第四节 企业应采取的措施一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略第五节 我国保健品行业应对金融危机的主要策略评价第六节 保健品行业应对危机策略图表目录图表：美国抵押贷款信用等级划分标准图表：美国的S&P Case ShiHer房价指数图表：美国次级抵押贷款支持证券的主要购买方图表：次贷危机中金融机构资产减记前10位图表：2008年9-12月4家著名投资银行日均在险价值指数的变动情况图表：次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资图表：TED息差的走势图图表：2006-2008年美国ABCP市场余额图表：2006-2008年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献图表：2004-2008年美国商业银行坏帐率图表：2004-2008年美国商业银行逾期率图表：金融危机经济传导图图表：美国1929年之前的贸易顺差累计额图表：美国大萧条前后货币供给与商业银行信贷变动状况图表：美国大萧条前后的工业生产与零售物价指数图表：大萧条前后美国经济增长与股市表现图表：大萧条前后道琼斯工业指数图表：大萧条期间美国消费者价格指数走势图图表：美国大萧条期间的主要经济政策及其效果图表：日本1990年前后经

济增长情况图表：日本1990年前后资本流入与股市表现图表：日本1990年之前信用出现了快速大幅增长图表：日本1990年前后股指与东京地价指数图表：日本1990年前后零售物价指数图表：日经225指数图表：日本通胀状况与趋势线图表：2001年后美国的货币扩张图表：2008年前三季度宏观经济形势图表：2008年1-12月国民生产总值图表：2008年1-12月农业生产总值图表：2008年1-12月工业生产总值图表：2008年1-12月固定资产投资总值图表：2008年1-12月社会消费品零售总额图表：2008年1-12月居民消费价格总水平图表：2008年1-12月进出口总额图表：2008年1-12月城镇就业情况图表：2008年1-12月城乡居民收入情况图表：2008年1-12月主要经济数据及货币调控政策图表：2008年1-12月我国货币政策图表：2008年国内生产总值及其增长速度图表：2008年1-12月规模以上工业增加值分月增速图表：2008年1-12月轻重工业增加值增速图表：2008年1-12月我国工业品出口交货分月增速图表：2008年1-12月流通环节生产资料价格月涨幅图表：2008年1-12月工业品和原燃料价格月同比图表：2001-2008年中国的货币供给增长率图表：1998-2008年中国零售物价指数图表：中国经济与日本（1990）、美国（1929）经济危机之前的相同点图表：2007-2008年纽约商品交易所交货的轻质原油期货价格走势图表：1998年1季度-2008年4季度国内生产总值季度同比增长率图表：1999-2008年9月工业增加值月度同比增长率图表：1999-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率图表：1999-2008年固定资产投资完成额月度累计同比增长率图表：1999-2008年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率图表：1999-2008年居民消费价格指数（上年同月=100）图表：1999年-2008年工业品出厂价格指数（上年同月=100）图表：1999-2008年货币供应量月度同比增长率图表：2008年1-12月我国对外贸易情况图表：2008年1-12月房屋销售情况图表：2008年固定投资贷款资金来源情况图表：2008年房地产开发贷款资金来源图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落图表：2008-2010年中国经济预测图表：2008年1-12月中国对世界各大洲出口增速对比图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标全国合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标北京市合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标天津市合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标河北省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标山西省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标内蒙古合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标辽宁省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标吉林省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标黑龙江合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标上海市合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标江苏省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标浙江省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标安徽省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标福建省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标江西省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标山东省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标河南省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标湖北省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标湖南省合计图表：2

008年1-12月保健品行业主要经济指标广东省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标广西区合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标海南省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标重庆市合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标四川省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标云南省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标陕西省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标甘肃省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标青海省合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标宁夏区合计图表：2008年1-12月保健品行业主要经济指标新疆区合计图表：2008年2月保健品行业收入前十家企业图表：2008年5月保健品行业收入前十家企业图表：2008年8月保健品行业收入前十家企业图表：2008年11月保健品行业收入前十家企业图表：2008年1-12月保健品产量全国统计图表：2008年1-12月保健品产量北京市统计图表：2008年1-12月保健品产量天津市统计图表：2008年1-12月保健品产量河北省统计图表：2008年1-12月保健品产量内蒙古统计图表：2008年1-12月保健品产量辽宁省统计图表：2008年1-12月保健品产量吉林省统计图表：2008年1-12月保健品产量黑龙江统计图表：2008年1-12月保健品产量上海市统计图表：2008年1-12月保健品产量江苏省统计图表：2008年1-12月保健品产量浙江省统计图表：2008年1-12月保健品产量安徽省统计图表：2008年1-12月保健品产量福建省统计图表：2008年1-12月保健品产量江西省统计图表：2008年1-12月保健品产量山东省统计图表：2008年1-12月保健品产量河南省统计图表：2008年1-12月保健品产量湖北省统计图表：2008年1-12月保健品产量湖南省统计图表：2008年1-12月保健品产量广东省统计图表：2008年1-12月保健品产量广西区统计图表：2008年1-12月保健品产量海南省统计图表：2008年1-12月保健品产量四川省统计图表：2008年1-12月保健品产量云南省统计图表：2008年1-12月保健品产量陕西省统计图表：2008年1-12月保健品产量甘肃省统计图表：2008年1-12月保健品产量青海省统计图表：2008年1-12月保健品产量宁夏区统计图表：2008年1-12月保健品产量新疆区统计图表：2008年1-12月我国保健品进口数据图表：2008年1-12月我国保健品出口数据图表：2008年1月我国保健品进口数据图表：2008年1月我国保健品出口数据图表：2008年2月我国保健品进口数据图表：2008年2月我国保健品出口数据图表：2008年3月我国保健品进口数据图表：2008年3月我国保健品出口数据图表：2008年1季度我国保健品进口数据图表：2008年1季度我国保健品出口数据图表：2008年4月我国保健品进口数据图表：2008年4月我国保健品出口数据图表：2008年5月我国保健品进口数据图表：2008年5月我国保健品出口数据图表：2008年6月我国保健品进口数据图表：2008年6月我国保健品出口数据图表：2008年2季度我国保健品进口数据图表：2008年2季度我国保健品出口数据图表：2008年7月我国保健品进口数据图表：2008年7月我国保健品出口数据图表：2008年8月我国保健品进口数据图表：2008年8月我国保健品出口数据图表：2008年9月我国保健品进口数据图表：2008年9月我国保健品出口数据图表：2008年3季度我国保健品进口数据图表：2008年3季度我国保健品出口数据图表：2008年10月我国保健品进口数据图表：2008年10月我国保健品出口数据图表：2008年11月我国保健品进口数

据图表：2008年11月我国保健品出口数据图表：2008年12月我国保健品进口数据图表：2008年12月我国保健品出口数据图表：2008年4季度我国保健品进口数据图表：2008年4季度我国保健品出口数据略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2886928869.html>