# 2011-2015年中国信用评级市场分析与投资规划研究报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国信用评级市场分析与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8886888868.html

**报告价格：**电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

第一章 信用评级相关概述
第一节 信用评级基础概述
一、信用评级的界定
二、信用评级的特点
三、信用评级的作用
四、评级分类
五、评级方法
六、评级程序
七、评级指标体系
第二节 信用评级的指导意义
一、投资者的指导
二、金融机构的参考
三、市场监管的依据
第三节 信用评级对不同主体的影响
一、投资者
二、企业
三、商业银行
四、政府部门
五、资本市场
第四节 信用评级在社会信用体系中的地位
一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节
二、度量、检测、预警信用风险的主导
三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强
四、可督促企业强化信用意识防范风险
第二章 2009-2010年中国信用评级运行环境分析
第一节 2009-2010年中国信用评级经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2010年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2009-2010年中国信用评级政策环境
一、规范信用评级行业的基础性法律及评价
二、监管方式及部门之间的协调问题
三、评级市场机构准入与业务准入制度

四、各地相继出台了加强信用建设的地方性法规
五、国家信息化发展战略
六、国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见
第三节 2009-2010年中国信用评级市场的社会环境
一、融资体制改革
二、企业信用意识增强
三、征信体制建设
四、信用交易和活动集中于银行体系
五、社会舆论对信用评级认识上的误区
第三章 2009-2010年全球信用评级市场环境分析
第一节 2009-2010年全球信用评级的经济发展环境
一、全球经济景气度
二、金砖四国成带动全球经济增长主力
三、全球宏观经济主要指标监测
四、金融危机对全球经济和评级机构的影响
第二2009-2010年全球信用评级的政策环境分析
一、发达国家对信用评级体系进行反思
二、信用评级机构的独立性受到质疑
三、信用评级机构的职业操守问题曝光
四、全球金融体系有可能进行重构
第三节 2009-2010年全球信用评级的技术发展环境
一、西方信用风险评估技术
二、现代信息技术
三、全球信用评级行业标准缺失
四、信用评级的从业人员技术要求高
第四章 2009-2010年全球信用评级市场运行态势分析
第一节 2009-2010年全球信用评级市场发展概况
一、全球信用评级的三个发展阶段
二、三大机构依旧主宰国际市场
三、欧亚各国的信用评级各具特色
四、独立公正地位频遭质疑
五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革
第二节 影响信用评级市场发展的相关因素
一、资本市场的发展水平和成熟程度
二、信用评级机构的声望和信誉

三、高信用风险事件的发生
第三节 美国的信用评级市场发展情况
一、美国对信用评级机构的管理体制
二、美国信用评级机构分析
三、美国信用评级体系分析
四、美国信用评级机构进行评级体系改革
第四节 其他国家的信用评级市场发展情况
一、英国信用评级市场的发展情况
二、德国信用评级市场的发展情况
三、日本的信用评级市场发展情况
第五节 2011-2015年国际信用评级发展的新趋势
第五章 2009-2010年中国信用评级产业运行形态分析
第一节 中国信用评级市场概述
一、中国信用评级行业发展的五个阶段
二、中国信用评级的产品和服务范围
三、中国信用评级体系
第二节 2009-2010年中国信用评级产业动态分析
一、中国信用评级大事记
二、“中国信用评级高峰论坛”将聚焦信用评级体系
三、中国信用评级机构亟需监管法律 争取金融话语权
四、中国独立信用评级机构登上国际信用评级舞台
五、中国信用评级业发展与国际金融秩序重构
第三节 2009-2010年中国信用评级业热点问题探讨
一、相关立法滞后
二、监管体系有效性差
三、信用评估市场规模小、市场化程度低
四、市场供给与需求不相适应
第六章 2009-2010中国信用评级市场运行分析
第一节 2009-2010年中国信用评级市场总况
一、中国信用评级市场规模分析
二、违约现象刺激市场需求增长
三、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度
四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展
第二节 2009-2010年中国信用评级市场责综述
一、全国性评级机构数量少

二、业务范围狭窄且费率低下
三、评级机构存在管理风险
四、独立而客观的权威性尚未真正树立
五、存在不规范运营和机构间的恶性竞争
六、市场需求不足
七、受评级资料的限制准确度差
八、缺乏统一的行业规范
第三节 促进中国信用评级行业发展的主要因素
一、金融体制改革和金融市场的完善
二、金融产品的创新
三、资本市场的繁荣
四、担保体系的发展
五、加入WTO后的有力条件
第七章 2009-2010中国信用评级细分市场分析
第一节 2009-2010年中国企业债券评级市场探析
一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
二、近几年中国企业债券市场的发展情况
三、中国企业债券市场的规模分析
四、中国企业债券评级市场动态
五、中国主要评级机构的企业债券评级情况
六、企业债券评级市场发展中存在的问题
第二节 2009-2010年中国金融债券评级市场透析
一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理
二、近几年中国金融债券市场分析
三、中国金融债券市场的规模分析
四、中国金融债券评级市场动态分析
五、中国主要评级机构的金融债券评级情况
第三节 2009-2010年中国上市公司评级市场分析
一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理
二、中国企业的上市情况
三、中国企业的上市筹资规模分析
四、中国上市公司评级市场聚焦
五、上市公司评级市场发展中存在的问题——国际评级遭遇尴尬
第四节 2009-2010年中国借款企业资信评级市场分析
一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理

二、中国企业融资方式
三、中国企业信贷资金的规模
四、中国借款企业资信评级市场发展动态
五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况
第八章 2009-2010年中国信用评级产业竞争格局分析
第一节 2009-2010年中国信用评级的竞争环境
一、中国信用评级业的竞争格局
二、中国信用评级的市场淘汰环境
三、中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击
第二节 2009-2010年中国信用评级竞争总况
一、中国信用评级市场竞争将日益激烈
二、债券评级业务由外资评级机构主导
第三节 2011-2015年中国信用评级竞争趋势
第九章 2009-2010年中国信用评级市场优势企业竞争力分析
第一节 中诚信
一、企业发展背景分析
二、信用评级业务范围及运作流程
三、信用评级的客户数量规模
四、信用评级业务竞争力分析
第二节 大公国际
一、企业发展背景分析
二、信用评级业务范围及运作流程
三、信用评级的客户数量规模
四、信用评级业务竞争力分析
第三节 上海远东资信评估
一、企业发展背景分析
二、信用评级业务范围及运作流程
三、信用评级的客户数量规模
四、信用评级业务竞争力分析
第四节 深圳鹏元
一、企业发展背景分析
二、信用评级业务范围及运作流程
三、信用评级的客户数量规模
四、信用评级业务竞争力分析
第五节 上海新世纪

一、企业发展背景分析
二、信用评级业务范围及运作流程
三、信用评级的客户数量规模
四、信用评级业务竞争力分析
第六节 长城资信评估
一、企业发展背景分析
二、信用评级业务范围及运作流程
三、信用评级的客户数量规模
四、信用评级业务竞争力分析
第十章 2009-2010年外资信用评级机构竞争力分析
第一节 穆迪投资者公司
一、企业发展背景分析
二、公司经营业绩
三、穆迪信用评级流程介绍
四、主要在华信用评级业务范围
五、信用评级业务竞争力分析
第二节 标准普尔公司
一、企业发展背景分析
二、公司经营业绩
三、标准普尔公司信用评级标准
四、公司主要信用评级产品
五、信用评级业务竞争力分析
第三节 惠誉国际
一、企业发展背景分析
二、誉国际信用评级的基本原则
三、信用评级业务范围
四、信用评级业务竞争力分析
第四节 晨星公司
一、企业发展背景分析
二、晨星中国基金评级分析
三、晨星公司主要产品及服务分析
四、信用评级业务竞争力分析
第十一章 2011-2015年中国信用评级市场投资战略分析
第一节 2011-2015年中国信用评级投资概况
一、中国信用评级投资特性

二、中国信用评级投资环境分析
第二节 2011-2015年中国信用评级投资机会分析
第三节 2011-2015年中国信用评级存在及潜在的风险
一、技术风险
二、政策风险
三、金融风险
四、市场风险
五、信用风险
六、人才风险
第四节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2005-2009年国内生产总值
图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2009年年末国家外汇储备
图表：2005-2009年财政收入
图表：2005-2009年全社会固定资产投资
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8886888868.html