2009年中国电线电缆制造行业重点企业竞争力分 析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电线电缆制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianlischebei/5886858868.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 电线电缆制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 电线电缆制造行业运行情况

- 一、2007-2009年电线电缆制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年电线电缆制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年电线电缆制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年电线电缆制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年电线电缆制造行业企业及变化趋势分析

第三章 电线电缆制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区电线电缆制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区电线电缆制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区电线电缆制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区电线电缆制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区电线电缆制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区电线电缆制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 电线电缆制造行业企业排名分析

一、电线电缆制造行业销售收入前十名企业分析

二、电线电缆制造行业利润前十名企业分析

三、电线电缆制造行业资产总额前十名企业分析

四、电线电缆制造行业成本费用前十名企业分析

五、电线电缆制造行业销售利润率前十名企业分析

六、电线电缆制造行业资产收益率前十名企业分析

七、电线电缆制造行业资产负债率前十名企业分析

八、电线电缆制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、电线电缆制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 电线电缆制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

远东控股集团有限公司2. 万达集团股份有限公司3. 无锡江南电缆有限公司4.

宝胜集团有限公司5. 铜陵精达铜材集团有限责任公司6. 亨通集团公司7.

江苏上上电缆集团有限公司8. 东莞华新电线电缆有限公司9.

德尔福派克电气系统有限公司10. 山东齐星集团有限责任公司11.

青岛汉河集团股份有限公司12. 通鼎集团13. 山东阳谷电缆集团有限公司14.
华洋线缆集团有限公司15. 中利科技集团有限公司16. 山东蓬泰股份有限公司17.
安德鲁电信器材(苏州)有限公司18. 清远市胜利铜材有限公司19.
沈阳北恒铜业有限公司20. 台一铜业(广州)有限公司21.
山东省龙口市下丁家实业总公司22. 广东新亚光电电缆实业有限公司23.
福建南平太阳电缆股份有限公司24. 福州大通机电有限公司25.
浙江万马集团电缆有限公司26. 浙江球冠集团有限公司27. 上海华普电缆有限公司28.
露笑集团有限公司29. 广东精达里亚特种漆包线有限公司30. 永鼎集团有限公司31.
黄山兴乐铜业有限公司32. 浙江先登电工器材股份有限公司33.
浙江洪波线缆股份有限公司34. 安徽华菱电缆集团有限公司35.
住友电工运泰克(无锡)有限公司36. 上海胜华电缆厂37.
浙江晨光电缆股份有限公司38. 兴乐集团有限公司39. 杭州电缆有限公司40.
重庆渝能泰山电线电缆有限公司41. 辽阳铜业集团铜材厂42.
四川明星电缆有限公司43. 宝丰企业集团有限公司44. 广东电缆厂有限公司45.
安徽天康(集团)股份有限公司46. 珠海汉胜科技股份有限公司47.
东莞莫仕连接器有限公司48. 惠州市金龙羽电缆实业发展有限公司49.
扬州曙光电缆有限公司50. 昆明电缆股份有限公司51. 安徽江淮电缆集团有限公司52.
广东远光电缆实业有限公司53. 宁波东方集团有限公司54. 江苏江扬电缆有限公司55.
广东中联电缆实业有限公司56. 无锡市沪安电线电缆有限公司57.
龙口龙盛电线电缆有限公司58. 安徽新亚特电缆集团有限公司59.
惠州震雄铜导体有限公司60. 桂林国际电线电缆集团公司61.
广东南洋电缆集团有限公司62. 江西沙神集团公司63. 江苏海达电缆有限公司64.
河北金桥线缆有限公司65. 辽宁万兴达集团66. 江西华夏金属线制品有限公司67.
天津精达里亚特种漆包线有限公司68. 绍兴市力博电缆有限公司69.
江苏七宝光电集团有限公司70. 住友电工(苏州)电子线制品有限公司71.
江西电缆有限责任公司72. 江苏金牛线缆集团有限公司73.
上海起帆电线电缆有限公司74. 杭州华新电力线缆有限公司75.
绿宝电缆(集团)有限公司76. 宏安集团有限公司77. 江苏新远程电缆有限公司78.
沈阳电缆有限责任公司79. 特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司80.
天津市琦特电力开发有限公司81. 宝应县迅达电磁线有限公司82.
江苏亨鑫科技股份有限公司83. 杭州电缆有限公司富阳分公司84.
无锡华能电缆有限公司85. 徐州苏源银龙电力电缆有限公司86.
佛山市顺德区华声电器实业有限公司87. 上海日立电线有限公司88.
上海华新丽华电力电缆有限公司89. 上海飞航电线电缆公司90. 长江电缆有限公司91.
如皋市林梓铜材厂92. 广东省广州番禺电缆厂有限公司93. 丹阳市无氧铜材厂94.

安徽华海特种电缆集团有限公司95.

沈阳阻燃电缆有限责任公司96.

鹤山市德兴环球电缆有限公司97.

无锡电缆厂有限公司98.

天津市津成电线电缆有限公司99.

湖南华菱线缆股份有限公司100.辽宁东港电磁线有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国电线电缆制造行业投资及营销分析

一、电线电缆制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、电线电缆制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、电线电缆制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国电线电缆制造行业发展预测

一、未来电线电缆制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年电线电缆制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：电线电缆制造行业经营企业通讯信息库

附件：电线电缆制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianlishhebei/5886858868.html>