

中国镍市场专项调研及盈利空间预测报告(2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国镍市场专项调研及盈利空间预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/138868138868.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镍是一种银白色金属，熔点相对较高，为摄氏1455度。镍的贵重性在于其硬度及耐腐蚀。主要用作生产不锈钢和超耐热合金及各种镍铜合金时的合金添加剂。它亦用作钢和塑胶上的镀材。

2010 年在世界宏观经济环境好转的背景下，伦敦金属交易所（LME）镍价走出一轮牛市行情，全年三个月期货镍平均价为21900美元/吨，较上年的14690美元/吨上涨49%。伦敦金属交易所镍库存则是从年初的15.6万吨下降到年底的13.6万吨。2010年国内镍价总体低于国际市场，全年平均价约为 16.7万元/吨，在2010年人民币兑美元汇率升值超过3%，国内镍库存居高不下等因素的共同作用下，国内镍价总体低于国际水平2-3万元/吨。由于镍价长时间“外高内低”，进而刺激了出口。

2010 年我国共出口电解镍5.3万吨，同比增加95%。经历了连续两年消费量下滑的考验后，2010年全球镍消费量增加12%，达到146.2万吨，其增速远超过产量增速。其中中国的镍消费量为50.5万吨，占当年全球镍消费量的34.5%。镍消费强劲复苏的原因主要是经济环境的明显改善，世界不锈钢产量大幅度增加，

2011 年1-12月，中国金属镍累计生产27.66万吨，同比增长34.38%；12月当月产量为2.66万吨，同比增长31.49%，环比下降1.38%。2011年镍价大幅下跌，年初镍价在188875元/吨，年末跌至128000元/吨，跌幅高达32.23%。上半年国内电解镍价受到国际镍价走势的拖累，在年初一季度完成上涨冲高后，时至二季度变开始一路大幅下跌。现货市场电解镍价格由年初的18.9万元/吨，一路上涨至2011年最高点21.8万元 /吨（2月中旬）。而随后大幅下滑，截止12月底，现货市场电解镍价格从2月份镍价高位回落至12.7万元/吨，跌幅约41.7%。现货成交方面，2011年度市场成交呈现前高后低的态势。最初在国内农历年前，现货市场受下游厂家增加库存以及贸易商补货上升的拉动，国内电解镍需求有所提升，市场成交升温，交投情绪也十分高涨。而春节过后，电解镍市场成交有所下滑，这是由于部分市场采购者年后并未见到下游市场需求明显改观，使其逐步减少操作，成交开始谨慎。进入二季度以后，受含镍生铁冲击以及国际金属市场普遍下调压力的影响，国内现货电解镍市场出人意料的较早进入了淡季，市场需求逐步减少，使得市场成交量以及成交价格均大幅下滑。

预计未来五年内，中国原生镍产量将以年均10%的增幅稳步增长。至2015年，中国原生镍产量将达64.2万t，其中电解镍产量达24万t，镍盐产量达1.5万t（镍量），镍铁产量达38.7万t（镍量）。

中国报告网发布的《中国镍市场专项调研及盈利空间预测报告(2012-2016)》共十三章。首先介绍了全球镍行业发展现状，接着分析了中国镍行业发展环境，然后对中国镍行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镍行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国镍行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 世界镍行业发展情况分析

第一节 世界镍行业分析

- 一、世界镍行业特点
- 二、世界镍行业产能状况
- 三、世界镍行业动态

第二节 世界镍市场分析

- 一、世界镍生产分布
- 二、世界镍消费情况
- 三、世界镍消费结构

第二章 中国镍行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2011年中国镍行业市场供给分析

第二节 镍行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、政策变动因素

第三节 2012-2016年中国镍行业市场供给趋势

- 一、镍整体供给情况趋势分析
- 二、镍重点区域供给趋势分析

第三章 镍行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 产业政策

- 一、有色金属中长期规划
- 二、有色金属“十二五”规划

第四章 2011年中国镍行业发展概况

第一节 2011年中国镍行业发展态势分析

第二节 2011年中国镍行业发展特点分析

第三节 2011年中国镍行业市场供需分析

一、2011年中国镍行业市场供给分析

二、2011年中国镍行业需求分析

第四节 2011年中国镍行业价格分析

第五节 关联产业发展

一、不锈钢产业

二、镍钴产业

第五章 2011年中国镍行业进出口市场分析

第一节 2011年镍行业进出口量分析

一、进口

二、出口

第二节 2012-2016年镍行业进出口市场预测

第六章 2006-2011年镍行业投资价值及行业发展预测

第一节 2006-2011年镍行业产销分析

第二节 2006-2011年镍行业成长性分析

第三节 2006-2011年镍行业经营能力分析

第四节 2006-2011年镍行业盈利能力分析

第五节 2006-2011年镍行业偿债能力分析

第六节 2012-2016年我国镍行业预测分析

第七章 2011年中国镍产业行业重点地区运行分析

第一节 甘肃

一、2011年甘肃镍生产

二、2011-2012年甘肃镍产业发展

第二节 新疆

第三节 吉林

第四节 四川

第八章 2011年中国镍行业重点企业竞争力分析

第一节 贵研铂业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2010-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年企业经营情况

四、2010-2012年公司投资情况

五、公司未来战略分析

第二节 吉林吉恩镍业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2010-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年企业经营情况

四、2010-2012年公司投资情况

五、公司未来战略分析

第三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、公司基本情况

二、2010-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年企业经营情况

四、2010-2012年公司投资情况

五、公司未来战略分析

第四节 山西太钢不锈钢股份有限公司

一、公司基本情况

二、2010-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年企业经营情况

四、2010-2012年公司投资情况

五、公司战略发展分析

第五节 中国镍资源控股有限公司

一、公司基本情况

二、2010-2012年公司主要财务指标分析

三、2010-2012年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 2010-2011年中国镍行业消费者偏好调查

第一节 镍目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同产业群的消费者偏好调查

三、不同行业的消费者偏好调查

第二节 镍的品牌市场调查

一、消费者对镍品牌认知度宏观调查

二、消费者对镍的品牌偏好调查

三、消费者对镍品牌的首要认知渠道

第十章 中国镍行业投资风险分析

第一节 中国镍行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国镍行业外部风险分析

第十一章 镍行业发展趋势与投资战略研究

第一节 镍市场发展潜力分析

一、市场空间趋势

二、竞争格局变化

三、渠道规划设计

第二节 镍行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 镍行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、品牌营销战略

六、区域战略规划

第十二章 中国镍行业投资策略分析

第一节 2010-2012年中国镍行业投资环境分析

第二节 2010-2011年中国镍行业投资收益分析

一、2010-2011年中国镍行业工业总产值分析

二、2010-2011年中国镍行业销售收入分析

三、2010-2011年中国镍行业利润总额分析

四、2012-2016年中国镍行业总资产分析

第三节 2012-2016年中国镍行业投资收益预测

一、2012-2016年中国镍行业工业总产值预测

二、2012-2016年中国镍行业销售收入预测

三、2012-2016年中国镍行业利润总额预测

四、2012-2016年中国镍行业总资产预测

第十三章 镍行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、中国生产分析

二、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、外销分析

二、内销分析

第三节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、品牌策划注意事项

三、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/138868138868.html>