

2021年中国黄金市场分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国黄金市场分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/528867528867.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄金，化学符号为Au，具有良好的延展性、导电性、抗腐蚀性、导热性，是人类最早发现和利用的贵重金属之一，因其稀少、特殊，黄金自古以来就受到人们的喜爱，黄金首饰和工艺品历来是兼有观赏和储值功能的物品。目前，我国已拥有从勘探、采矿、选矿到冶炼的完整专业化黄金产业链。

我国黄金行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：黄金矿产资源勘查和采选业处于产业链的上游基础地位，为中游冶炼工业提供冶炼原料。在黄金生产环节中，炸药、雷管等民用爆破品以及选矿用的钢球及氰化钠等选矿药剂是黄金企业需要外购的辅料，所以辅料供需及市场价格在一定程度上影响到企业生产与经营。根据中国爆破器材行业协会数据显示，2020年1-8月，我国工业雷管产量为5.8亿支，同比下降20.6%，销量5.9亿支，同比下降18%。

2015-2020年1-8月我国工业雷管产量及销量统计情况

数据来源：中国爆破器材行业协会

目前，我国黄金行业上游市场的企业有紫金矿业集团股份有限公司、湖南黄金股份有限公司、保利联合、国泰集团等优秀企业。

我国黄金行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

紫金矿业集团股份有限公司

主要在全球范围内从事金、铜、锌等矿产资源勘探与开发，从事矿产资源勘查、金矿采选、金冶炼、铜矿采选、铜冶炼等

自主技术创新优势：建成国内黄金行业唯一的国家重点实验室、国家级企业技术中心、院士科研工作站、博士后科研工作站、矿冶研究院等一批高层次研发平台和科研设计实体，形成了具有紫金特色的技术创新体系和一系列自主知识产权及科研成果

资源基础优势：拥有2130吨金(含武里蒂卡金矿)、5725万吨的铜和974万吨的锌(铅)，其中黄金资源量超过国家央行黄金储备量

保利联合

是国家定点的民用爆破器材产品生产企业，经营范围民爆器材的生产、销售、研究开发，爆破工程技术服务，是目前国内民爆器材产品品种最为齐全的生产企业之一，能为用户提供民用爆破的所有服务

质量管理优势：2002年通过了ISO9001:2000质量管理体系认证，2005年通过了质量、环境和职业健康安全综合管理体系认证，2008年通过了测量管理体系认证，四个管理体系在通

过认证后均得到了持续有效运行

荣誉优势：多项中国爆破工程协会科技进步奖、省优秀新产品奖、省科学技术进步奖、省优秀专利奖等奖励;多种产品获省、市名牌产品称号;多项技术获发明专利或实用新型专利;电子雷管产品获国家重点新产品立项

国泰集团

民用爆炸物品生产，设备制造，民用爆炸物品开发、销售、运输

技术优势：公司科技创新平台建设工作取得了丰硕的成果，吉安国泰“吉安国泰工业炸药工程研究中心”、新余国泰“江西新余国泰特种化工有限责任公司技术中心”相继被认定为江西省省级企业技术中心和市级企业技术中心；抚州国泰获准组建“抚州民爆工程研究中心”被认定为市级企业技术中心

人才优势：现拥有一支200人以上多学科、高素质、高水平的专业技术人才队伍，其中教授级高级工程师、高级工程师20余人，多名技术骨干进入国家民爆行业专家库

区位优势：所在的江西省是矿产资源大省，多种金属保有资源储量居于全国前列

湖南黄金股份有限公司

主要从事黄金、锑、钨的勘探、开采、选冶，金锭、锑及锑制品、钨及钨制品的生产和销售，主要产品为“辰州”牌黄金、精锑、氧化锑

品牌和资源优势：是上海黄金交易所综合类会员单位及标准金锭提供商和锑品、钨品出口供货资格及出口经营资格企业,拥有国家级的“质量检测管理中心”，先后被评为全国黄金行业先进单位；保有资源储量金属量:金121279千克

技术优势：拥有发明专利19项,技术新型专利77项数据来源：公开资料整理

中游市场：2016-2019年，在国家环保税、资源税等一系列政策出台以及氰渣被列为危险废物管理等背景下，部分企业减产或关停整改，从而导致我国黄金产量近四年来逐渐下降。根据中国黄金协会数据显示，2019年全国黄金产量为380.23吨，同比下降5.21%；2020年1-9月，我国原料黄金产量为262.93吨，同比下降4.51%。

2010-2020年1-9月我国黄金行业产量统计情况

数据来源：中国黄金协会

目前，我国从事黄金行业的企业有中金黄金股份有限公司、山东黄金矿业股份有限公司、西部黄金股份有限公司等优秀企业。

我国黄金行业企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

中金黄金股份有限公司

所从事的主要业务为黄金、有色金属的地质勘查、采选、冶炼的投资与管理；黄金生产的副产品加工、销售；核心产品为黄金，其中黄金系列产品包括金精矿、合质金和标准金等

科技优势：拥有我国黄金行业唯一的国家级黄金研究院和黄金设计院,拥有一大批具有自主知识产权处于国际领先水平矿业核心技术，研发生产高纯度黄金先进技术与装备和适应范围更广的专有火法冶炼脱砷技术

国际通行证：“中金”牌金锭06年3月在伦敦金协注册成功，成为中国黄金行业第一家通过LBMA认证的黄金公司，就此取得了自由进入国际黄金市场参与各种交易的通行证

山东黄金矿业股份有限公司

是一家专业从事黄金生产的公司，主营黄金地质探矿、开采、选冶，贵金属、有色金属制品、黄金珠宝首饰提纯、加工、生产、销售等，主要产品是黄金和白银

规模优势：旗下现有的生产矿山拥有多项世界之最:其中包括国内累计产金突破百吨的“焦家金矿”和“玲珑金矿”,国内首座数字化地下开采矿山“焦家金矿”，是国内唯一拥有两座累计产金突破百吨的矿山企业的上市公司

产业布局优势：所辖矿山企业分布于中国山东、福建、内蒙、甘肃等省份以及南美洲阿根廷圣胡安省

西部黄金股份有限公司

西部黄金为我国西部现代化黄金采选冶企业，主营黄金开采和销售、铬矿石和铁矿石的生产和销售，主要产品有黄金、铬矿石、铁精粉等

资源优势：为目前西北地区最大的现代化黄金采选冶企业，拥有哈图金矿、伊犁公司所属阿希金矿和哈密金矿等主要黄金生产矿山,以及具有上海黄金交易所认证的黄金精炼企业——乌鲁木齐天山星贵金属冶炼有限公司数据来源：公开资料整理

下游市场：黄金行业下游市场需求主要包括黄金饰品需求、投资用金需求、中央银行需求、工业用金需求等，而这些需求的变动都将直接对黄金行业的需求产生影响。根据中国黄金协会数据显示，2020年1-9月全国黄金实际消费量548.09吨，同比下降28.66%。其中，黄金首饰消费量343.08吨，同比下降34.43%；金条及金币消费量142.52吨，同比下降14.07%；工业及其他用金消费量62.49吨，同比下降21.11%。

2010-2020年1-9月我国黄金行业消费量及增长情况

数据来源：中国黄金协会

2020年1-9月我国黄金行业消费结构

数据来源：中国黄金协会

目前，我国黄金行业下游市场的企业有老凤祥股份有限公司、上海黄金交易所、交通银行股份有限公司、北京黄金交易中心有限公司等优秀企业。

我国黄金行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

老凤祥股份有限公司

主要从事黄金珠宝首饰、工艺美术品、笔类文具制品的生产经营及销售，主营业务涵盖三大产业

渠道优势：截止2017年底,老凤祥的经销网点达到了3174家，其中老凤祥自营银楼及店中店165家，老凤祥银楼连锁专卖店1418家，老凤祥经销网点1578家。此外，老凤祥在原有美国、加拿大、澳大利亚3家海外银楼和中国香港地区6家门店的基础上，2017年在香港地区又新增4家门店

规模优势：拥有黄金、珠宝首饰专业加工基地，并涉足博物馆、典当行、拍卖行等配套领域，产品销售在全国市场的覆盖率达到90%以上，装备了100多台(套)国内一流的自动化首饰机械，拥有三条生产线的老凤祥东莞镶嵌生产基地引进了世界一流的德国3D首饰打印设备和日本的精密铸造机，形成年产80-100万件镶嵌饰品的产能

上海黄金交易所

从事黄金业务的金融机构、从事黄金、白银、铂等贵金属及其制品的生产、冶炼、加工、批发等

客户优势：截至2019年底，上海黄金交易所会员总数270家，其中，普通会员共计157家，包括金融类会员30家，综合类会员127家；特别会员共计113家。机构客户11460户，个人客户1010.8万户

市场优势：是经国务院批准，由中国人民银行组建，在国家工商行政管理总局登记注册的，中国唯一合法从事黄金交易的国家级市场；已逐步成为中国黄金市场的枢纽以及全球重要的黄金、白银、铂金交易中心

销售优势：2019年，上金所黄金交易量居全球交易所市场第三位

交通银行股份有限公司

业务范围涵盖商业银行、证券、信托、金融租赁、基金管理、保险、离岸金融服务等

经营优势：交通银行拥有境内分行机构235家，其中省分行30家，直属分行7家，省辖行198家，在全国239个地级和地级以上城市、158个县或县级市共设有3,270个营业网点;旗下拥有7家非银子公司

品牌优势：2017年，交通银行已连续九年跻身《财富》(FORTUNE)世界500强，营业收入排名第171位；位列《银行家》(The

Banker)杂志全球1000家大银行一级资本排名第11位，较2016年排名上升2位

北京黄金交易中心有限公司

经营范围包括贵金属交易服务；贵金属实物产品的销售等

背景优势：是经北京市政府批准，依托北京产权交易所集团平台建立并发展的综合性贵金属交易机构。公司作为国内专业从事贵金属及其创新产品投资交易的服务机构数据来源：公开资料整理（WYD）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国黄金市场分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国黄金行业发展概述

第一节 黄金行业发展情况概述

- 一、黄金行业相关定义
- 二、黄金行业基本情况介绍
- 三、黄金行业发展特点分析

第二节 中国黄金行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、黄金行业产业链条分析
- 三、中国黄金行业上游环节分析
- 四、中国黄金行业下游环节分析

第三节 中国黄金行业生命周期分析

一、黄金行业生命周期理论概述

二、黄金行业所属的生命周期分析

第四节 黄金行业经济指标分析

一、黄金行业的赢利性分析

二、黄金行业的经济周期分析

三、黄金行业附加值的提升空间分析

第五节 中国黄金行业进入壁垒分析

一、黄金行业资金壁垒分析

二、黄金行业技术壁垒分析

三、黄金行业人才壁垒分析

四、黄金行业品牌壁垒分析

五、黄金行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球黄金行业市场发展现状分析

第一节 全球黄金行业发展历程回顾

第二节 全球黄金行业市场区域分布情况

第三节 亚洲黄金行业地区市场分析

一、亚洲黄金行业市场现状分析

二、亚洲黄金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黄金行业市场前景分析

第四节 北美黄金行业地区市场分析

一、北美黄金行业市场现状分析

二、北美黄金行业市场规模与市场需求分析

三、北美黄金行业市场前景分析

第五节 欧盟黄金行业地区市场分析

一、欧盟黄金行业市场现状分析

二、欧盟黄金行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟黄金行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界黄金行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球黄金行业市场规模预测

第三章 中国黄金产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品黄金总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国黄金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国黄金产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国黄金行业运行情况

第一节 中国黄金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国黄金行业市场规模分析

第三节 中国黄金行业供应情况分析

第四节 中国黄金行业需求情况分析

第五节 中国黄金行业供需平衡分析

第六节 中国黄金行业发展趋势分析

第五章 中国黄金所属行业运行数据监测

第一节 中国黄金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黄金所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国黄金所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国黄金市场格局分析

第一节 中国黄金行业竞争现状分析

一、中国黄金行业竞争情况分析

二、中国黄金行业主要品牌分析

第二节 中国黄金行业集中度分析

一、中国黄金行业市场集中度分析

二、中国黄金行业企业集中度分析

第三节 中国黄金行业存在的问题

第四节 中国黄金行业解决问题的策略分析

第五节 中国黄金行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国黄金行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国黄金行业需求特点与动态分析

第一节 中国黄金行业消费者基本情况

第二节 中国黄金行业消费者属性及偏好调查

第三节 黄金行业成本分析

第四节 黄金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国黄金行业价格现状分析

第六节 中国黄金行业平均价格走势预测

一、中国黄金行业价格影响因素

二、中国黄金行业平均价格走势预测

三、中国黄金行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国黄金行业区域市场现状分析

第一节 中国黄金行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区黄金市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黄金市场规模分析

四、华东地区黄金市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黄金市场规模分析

四、华北地区黄金市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄金市场规模分析

四、华南地区黄金市场规模预测

第九章 2017-2020年中国黄金行业竞争情况

第一节 中国黄金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国黄金行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国黄金行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 黄金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国黄金行业发展前景分析与预测

第一节 中国黄金行业未来发展前景分析

一、黄金行业国内投资环境分析

二、中国黄金行业市场机会分析

三、中国黄金行业投资增速预测

第二节 中国黄金行业未来发展趋势预测

第三节 中国黄金行业市场发展预测

一、中国黄金行业市场规模预测

二、中国黄金行业市场规模增速预测

三、中国黄金行业产值规模预测

四、中国黄金行业产值增速预测

五、中国黄金行业供需情况预测

第四节 中国黄金行业盈利走势预测

一、中国黄金行业毛利润同比增速预测

二、中国黄金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国黄金行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 黄金产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 黄金行业投资风险分析

一、黄金行业政策风险分析

二、黄金行业技术风险分析

三、黄金行业竞争风险分析

四、黄金行业其他风险分析

第三节 黄金行业企业经营发展分析及建议

一、黄金行业经营模式

二、黄金行业销售模式

三、黄金行业创新方向

第四节 黄金行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国黄金行业发展战略及规划建议

第一节 中国黄金行业品牌战略分析

一、黄金企业品牌的重要性

二、黄金企业实施品牌战略的意义

三、黄金企业品牌的现状分析

四、黄金企业的品牌战略

五、黄金品牌战略管理的策略

第二节 中国黄金行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国黄金行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国黄金行业发展策略及投资建议

第一节 中国黄金行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国黄金行业定价策略分析

第三节 中国黄金行业营销渠道策略

- 一、黄金行业渠道选择策略
- 二、黄金行业营销策略

第四节 中国黄金行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国黄金行业重点投资区域分析
- 二、中国黄金行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/528867528867.html>