

2020年中国影视行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国影视行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/468867468867.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据湖北作家“猫腻”人气原著《庆余年》改编的同名电视剧近日不仅在国内热播，并在国外视频平台同期更新，受到海外网友热捧，单集播放量达66万。各国网友被该剧实力圈粉，求上字幕，留言里更有意思，网友一边看剧一边火热讨论起中国古人睡的是什么枕头：“真是硬核男孩，每天躺在石头枕头上睡觉。”近几年，像《庆余年》一样海内外表现不俗的影视剧集，很多都有着湖北基因。一批为人所熟知的网络文学大咖，如匪我思存、沈小群、罗晓、沧溟水、吱吱、心在流浪、午夜清风等也都是湖北作家。就“油管”平台来说，他们的《寂寞空庭春欲晚》《来不及说我爱你》《他来了，请闭眼》《大唐荣耀》等小说同名改编剧，单集播放量超过200万也时有发生。不少业内人士认为，国产影视剧正迎来“出海”黄金期。

根据国家统计局数据显示，2014-2018年我国进口电视剧播出部数逐年下降；2018年，我国进口电视剧播出部数为0.08万部，同比下降46.7%。由于萨德系统的部署影响，中国广电总局的发布“限韩禁令”，禁止韩国演员出演电视剧在电视台播放等，导致2018年我国进口电视剧下降幅度较大，但同时对于国内发展自制国产电视剧而言则无疑是利好消息。

2014-2018年中国进口电视剧播出数量及增长率变化情况

数据来源：国家统计局

近年来，我国广电总局采取了多种措施鼓励电视剧出口，这给我国的影视“出海”带来了好的机遇，而我国影视本身具有的优势及国际影视环境的提供的市场环境，让我国影视行业呈现较为平稳增长的状态。

下表示我国影视“出海”的机遇情况分析：

机遇

具体表现

国家政策扶持

广电总局不断完善电视剧出口激励机制，比如有计划的协调和指导我国电视台参加戛纳电视节等具有国际影响力的活动，设立展台并举办节目推介活动，以此来促进我国电视剧的发展。在金融支持方面，支持制作单位融资和支持有条件的主体通过并购、合作、合资等方式在境外建立实体，这些政策都为我国的影视企业开拓国际市场，提供了重要保障和支撑。

市场格局逐步形成

20世纪80年代中期的《西游记》在东南亚的播出，国外引起巨大反响，这为国产电视剧走出国门提供很好的成功事例。而中国影视讲述中国故事的能力、传递中国人精神气质的品格，越来越得到国际社会上的接受和认可。出口覆盖的国家和地区也在进一步的扩大，这为我国电视剧进一步出口提供了机遇。

销售渠道拓宽

随着影视的制作和宣传等与互联网时代现代新媒体的发展同步，对国内影视的发展和宣传影

响力效果日益增加；近两年一些优质的网络剧层出不穷，各大平台对网络剧的讨论话题度增加，为我国影视出口增加了宣传渠道，吸引了大批海外用户从视频网站上看到我国影视剧，扩大我国影视的海外宣传。而且，我国各大电视台和一些视频网站的互动也是越来越频繁，从以前的电视剧“先台后网”的播出方式到如今“先网后台”的模式，这使得我国电视剧在互联网时代能够与时俱进，存在巨大的发展空间和能力。数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国影视行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国影视行业发展概述

第一节 影视行业发展情况概述

- 一、影视行业相关定义
- 二、影视行业基本情况介绍
- 三、影视行业发展特点分析

第二节 中国影视行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、影视行业产业链条分析

三、中国影视行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国影视行业生命周期分析

一、影视行业生命周期理论概述

二、影视行业所属的生命周期分析

第四节 影视行业经济指标分析

一、影视行业的赢利性分析

二、影视行业的经济周期分析

三、影视行业附加值的提升空间分析

第五节 中国影视行业进入壁垒分析

一、影视行业资金壁垒分析

二、影视行业技术壁垒分析

三、影视行业人才壁垒分析

四、影视行业品牌壁垒分析

五、影视行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球影视行业市场发展现状分析

第一节 全球影视行业发展历程回顾

第二节 全球影视行业市场区域分布情况

第三节 亚洲影视行业地区市场分析

一、亚洲影视行业市场现状分析

二、亚洲影视行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲影视行业市场前景分析

第四节 北美影视行业地区市场分析

一、北美影视行业市场现状分析

二、北美影视行业市场规模与市场需求分析

三、北美影视行业市场前景分析

第五节 欧盟影视行业地区市场分析

一、欧盟影视行业市场现状分析

二、欧盟影视行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟影视行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界影视行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球影视行业市场规模预测

第三章 中国影视产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品影视总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国影视行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国影视产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国影视行业运行情况

第一节 中国影视行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国影视行业市场规模分析

第三节 中国影视行业供应情况分析

第四节 中国影视行业需求情况分析

第五节 中国影视行业供需平衡分析

第六节 中国影视行业发展趋势分析

第五章 中国影视所属行业运行数据监测

第一节 中国影视所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国影视所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国影视所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国影视市场格局分析

第一节 中国影视行业竞争现状分析

一、中国影视行业竞争情况分析

二、中国影视行业主要品牌分析

第二节 中国影视行业集中度分析

一、中国影视行业市场集中度分析

二、中国影视行业企业集中度分析

第三节 中国影视行业存在的问题

第四节 中国影视行业解决问题的策略分析

第五节 中国影视行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国影视行业需求特点与动态分析

第一节 中国影视行业消费市场动态情况

第二节 中国影视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 影视行业成本分析

第四节 影视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国影视行业价格现状分析

第六节 中国影视行业平均价格走势预测

一、中国影视行业价格影响因素

二、中国影视行业平均价格走势预测

三、中国影视行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国影视行业区域市场现状分析

第一节 中国影视行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区影视市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区影视市场规模分析

四、华东地区影视市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区影视市场规模分析

四、华中地区影视市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区影视市场规模分析

四、华南地区影视市场规模预测

第九章 2016-2019年中国影视行业竞争情况

第一节 中国影视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国影视行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国影视行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 影视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国影视行业发展前景分析与预测

第一节 中国影视行业未来发展前景分析

一、影视行业国内投资环境分析

二、中国影视行业市场机会分析

三、中国影视行业投资增速预测

第二节 中国影视行业未来发展趋势预测

第三节 中国影视行业市场发展预测

一、中国影视行业市场规模预测

二、中国影视行业市场规模增速预测

三、中国影视行业产值规模预测

四、中国影视行业产值增速预测

五、中国影视行业供需情况预测

第四节 中国影视行业盈利走势预测

一、中国影视行业毛利润同比增速预测

二、中国影视行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国影视行业投资风险与营销分析

第一节 影视行业投资风险分析

一、影视行业政策风险分析

二、影视行业技术风险分析

三、影视行业竞争风险分析

四、影视行业其他风险分析

第二节 影视行业企业经营发展分析及建议

一、影视行业经营模式

二、影视行业销售模式

三、影视行业创新方向

第三节 影视行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国影视行业发展战略及规划建议

第一节 中国影视行业品牌战略分析

一、影视企业品牌的重要性

二、影视企业实施品牌战略的意义

三、影视企业品牌的现状分析

四、影视企业的品牌战略

五、影视品牌战略管理的策略

第二节 中国影视行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国影视行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国影视行业发展策略及投资建议

第一节 中国影视行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国影视行业定价策略分析

第三节 中国影视行业营销渠道策略

一、影视行业渠道选择策略

二、影视行业营销策略

第四节 中国影视行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国影视行业重点投资区域分析

二、中国影视行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/468867468867.html>