

2017-2022年中国载货车行业发展态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国载货车行业发展态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/258861258861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国载货车行业发展态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球载货车市场分析

第一节全球载货车市场分析

- 一、中国卡车全球市场份额
- 二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系
- 三、2016年全球轿车和轻卡市场分析

第二节英国载货车市场分析

- 一、2016年英国载货车销量分析
- 二、2016年英国载货车销量统计
- 三、2016年英国商用车运行状况

第三节德国载货车市场分析

- 一、德国商用车销量情况分析
- 二、德国MANSE公司经营情况分析
- 三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计

第四节美国载货车市场分析

- 一、2016年美国商用车销量情况
- 二、2016年美国汽车市场状况
- 三、美国“超级卡车”计划

第五节俄罗斯载货车市场分析

- 一、2016年俄罗斯商用车销量情况
- 二、2016年俄罗斯汽车市场分析

第六节其他国家载货车市场分析

一、2014-2016年印度载货车市场分析

二、2014-2016年澳大利亚载货车市场

第二章中国汽车行业分析

第一节2016年汽车工业经济运行分析

一、中国汽车工业经济运行

二、中国汽车产销情况统计

三、中国汽车保有量增长情况

四、中国加快向汽车强国迈进

五、中国汽车市场容量浅析

六、中国汽车产业增长点论述

七、未来中国汽车业发展前景分析

第二节汽车零部件行业分析

一、中国汽车零部件行业概况

二、汽车零部件行业规模分析

三、中国汽车零部件进口额变化

四、中国汽车零部件产业发展现状分析

五、中国汽车零部件主要供应商状况

六、中国汽车零部件企业竞争力分析

七、汽车零部件产业兼并重组分析

第三章中国载货车市场发展分析

第一节2014-2016年我国载货车市场分析

一、2016年载货车市场分析

二、2016年载货车市场分析

第二节2016年载货车市场产销分析

一、2016年中国载货车产量分析

二、2016年中国载货车销量分析

第三节2014-2016年我国载货车进出口分析

一、2016年我国载货车出口情况

二、2016年中国货车行业进口分析

三、2016年中国货车行业出口分析

第四节专用车市场发展分析

一、专用汽车市场发展现状

二、专用汽车生产情况分析

三、专用汽车市场销售情况

四、中国主要专用车产业基地

五、2016年专用车进出口分析

六、专用汽车生产企业准入管理办法

第四章2014-2016年中国载货车产业运行状况分析

第一节2014-2016年中国载货车产业概述

一、“十一五”国内主要卡车企业发展成就

二、2016年中国卡车行业发展概况

三、中国载货车产业技术发展动向

第二节2016年中国载货车产业市场供需状况分析

一、2016年中国卡车市场分析

二、2016年中国卡车环境分析

三、大型货车安全技术性能需进一步提高

第五章2014-2016年中国货车产业生产数据统计分析

第一节2014-2016年中国货车生产汇总表

一、2014-2016年全国货车生产汇总表

二、2016年全国货车产量数据分析

三、2014-2016年全国货车产量增长性分析

第二节2014-2016年中国重型货车产量数据统计分析

一、2014-2016年全国重型货车产量数据分析

二、2016年全国重型货车产量数据分析

第三节2014-2016年中国中型货车产量数据统计分析

一、2014-2016年全国中型货车产量数据分析

二、2016年全国中型货车产量数据分析

第四节2014-2016年中国轻型货车产量数据统计分析

一、2014-2016年全国轻型货车产量数据分析

二、2016年全国轻型货车产量数据分析

第五节2014-2016年中国微型货车产量数据统计分析

一、2014-2016年全国微型货车产量数据分析

二、2016年全国微型货车产量数据分析

第六章2014-2016年中国货车产业销售数据统计分析

第一节2014-2016年中国货车销售汇总表

一、2014-2016年全国货车销售汇总表

二、2016年全国货车销售汇总表

三、2014-2016年全国货车销量增长性分析

第二节2014-2016年中国重型货车销量数据统计分析

- 一、2014-2016年全国重型货车销量数据分析
- 二、2016年全国重型货车销量数据分析
- 第三节2014-2016年中国中型货车销量数据统计分析
 - 一、2014-2016年全国中型货车销量数据分析
 - 二、2016年全国中型货车销量数据分析
- 第四节2014-2016年中国轻型货车销量数据统计分析
 - 一、2014-2016年全国轻型货车销量数据分析
 - 二、2016年全国轻型货车销量数据分析
- 第五节2014-2016年中国微型货车销量数据统计分析
 - 一、2014-2016年全国微型货车销量数据分析
 - 二、2016年全国微型货车销量数据分析
- 第七章2014-2016年中国载货车细分市场分析
 - 第一节重型载货车市场
 - 一、2016年全年产销综述
 - 二、2016年产销综述
 - 三、2014-2016年分企业产销数据
 - 第二节中型载货车市场
 - 一、2016年全年产销综述
 - 二、2016年产销综述
 - 三、2014-2016年分企业产销数据
 - 第三节轻型载货车市场
 - 一、2016年全年产销综述
 - 二、2016年产销综述
 - 三、2014-2016年分企业产销数据
 - 第四节微型载货车市场
 - 一、2016年全年产销综述
 - 二、2016年产销综述
 - 三、2014-2016年分企业产销数据
 - 第五节皮卡车市场
 - 一、2016年中国皮卡市场分析
 - 二、2014中国皮卡市场分析及前景预测
 - 第六节牵引车市场
 - 一、2016年半挂牵引车产销情况
 - 二、2016年半挂牵引车产销情况
- 第八章载货车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、从东风锐铃看中国中高端轻卡竞争
- 二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐
- 三、世界中重卡运营中心向中国转移
- 四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场

第二节2016年行业集中度分析

- 一、2016年重型载货竞争格局
- 二、2016年中型载货竞争格局
- 三、2016年轻型载货竞争格局
- 四、2016年微型载货竞争格局

第三节中国汽车行业竞争趋势预测

- 一、汽车三包强势出台
- 二、渠道创新从量变走向质变
- 三、大经销商集团叫板主机厂
- 四、汽车后市场前景广阔
- 五、兼并重组，新能源多样化
- 六、进军低端市场，合资自主
- 七、新能源汽车发展方向分析

第四节“十三五”期间重卡行业竞争格局预测

- 一、中国重卡行业发展趋势分析
- 二、重卡行业竞争格局预测分析

第九章载货车企业竞争策略分析

第一节载货车市场竞争环境分析

- 一、载货车行业环境渐变
- 二、载货车行业竞争形势严峻

第二节主要企业竞争策略分析

- 一、一汽解放
- 二、东风商用车
- 三、陕汽重卡

第三节载货车企业竞争策略分析

- 一、深挖服务利润
- 二、强化渠道控制力

第十章主要载货车企业竞争分析

第一节东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节一汽解放汽车有限公司

一、企业概况

二、企业产销情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业产销情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业产销情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业产销情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业产销情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节长安汽车（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业产销情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节金杯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节山东时风(集团)有限责任公司

一、企业概况

三、企业竞争优势分析

三、企业销售渠道分销

四、企业发展战略分析

第十一章2017-2022年载货车行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年中国宏观经济运行形势分析

二、2017-2022年中国经济发展预测

第二节我国载货车行业前景与机遇分析

一、中国载货车行业发展前景分析

二、国内轻卡行业发展前景分析

第三节2017-2022年中国载货车市场趋势分析

一、“十三五”规划我国卡车专用化率

二、中国专用车市场值得注意的问题

三、2017-2022年中国专用车市场趋势分析

四、2017-2022年中国专用车市场需求预测

第十二章2017-2022年载货车行业发展预测

第一节2017-2022年主要中重卡企业规划

一、一汽解放

二、东风商用车

三、中国重汽

四、陕西重汽

五、福田汽车

六、北奔重汽

七、华菱汽车

八、上汽依维柯红岩

九、江淮股份

第二节2017-2022年中国轻卡业发展预测

一、未来各地区轻卡拥有量预测

二、未来轻卡产品需求变化预测

三、未来轻卡后市场预测

四、未来轻卡行业政策法规预测

五、轻卡进出口预测分析

第三节2017-2022年中国皮卡车市场发展趋势分析

一、中国皮卡产品分析

二、中国皮卡市场分析

三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹

四、中国皮卡车出口分析

五、皮卡车未来量化判断

第十三章载货车行业投资现状分析

第一节2016年载货车行业投资情况分析

一、徐工百亿投资重卡项目

二、青年集团投资战略调整

三、福建支持中国重汽在当地投资汽车项目

四、2016年福田汽车投向起重机项目

第二节2016年载货车行业投资情况分析

一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂明年底投产

二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口

三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车

第十四章载货车行业投资机会与风险

第一节中国载货车企业发展SWOT分析

一、优势因素(Strengths)

二、弱点因素(Weaknesses)

三、机会因素(Opportunities)

四、威胁因素(Threats)

第二节我国轻型载货汽车行业投资建议

一、注重对人才的培养

二、节能与环保

三、加大产品研发力度

四、对企业进行合适定位

第三节提高专用车企业的研发效率建议

一、采用先进技术

二、建立良好的制度

三、人力资源的优化配置

第十五章载货车行业投资战略研究

第一节载货车行业发展战略研究

一、SO战略(增长型战略)

二、ST战略(多种经营战略)

三、WO战略(扭转型战略)

四、WT战略(防御型战略)

第二节对我国中重型载货车企业战略选择的建议

一、增长型(SO)战略

二、扭转型(WO)战略

图表目录：

图表1：2016年英国货车销量统计（分品牌）

图表2：2016年英国货车销量统计（分品牌）

图表3：英国整车产量(2016年12月)

图表4：2016年澳大利亚各类汽车销量统计

图表5：2016年中国汽车产销

图表6：中国汽车保有量增长

图表7：2014-2016年中国汽车零部件进口额

图表8：2016年中国载货车产量

图表9：2016年中国载货车销量

图表10：2016年我国载货车出口

图表11：2016年中国货车行业进口量

图表12：2016年中国货车行业出口量

图表13：2016年中国专用汽车产量

图表14：2016年中国专用汽车销量

图表15：2014-2016年全国货车生产汇总表

图表16：2016年全国货车产量数据

图表17：2014-2016年全国货车产量增长性

图表18：2014-2016年全国重型货车生产汇总表

- 图表19：2016年全国重型货车产量数据
- 图表20：2014-2016年全国中型货车生产汇总表
- 图表21：2016年全国中型货车产量数据
- 图表22：2014-2016年全国轻型货车生产汇总表
- 图表23：2016年全国轻型货车产量数据
- 图表24：2014-2016年全国微型货车生产汇总表
- 图表25：2016年全国微型货车产量数据
- 图表26：2014-2016年全国货车销售汇总表
- 图表27：2016年全国货车销量数据
- 图表28：2014-2016年全国货车销量增长性
- 图表29：2014-2016年全国重型货车销售汇总表
- 图表30：2016年全国重型货车销量数据
- 图表31：2014-2016年全国中型货车销售汇总表
- 图表32：2016年全国中型货车销量数据
- 图表33：2014-2016年全国轻型货车销售汇总表
- 图表34：2016年全国轻型货车销量数据
- 图表35：2014-2016年全国微型货车销售汇总表
- 图表36：2016年全国微型货车销量数据
- 图表37：2016年全国货车产销
- 图表38：2016年全国货车产销
- 图表39：2016年12月重型载货车企销量前十统计
- 图表40：2016年重型载货车企销量前十统计
- 图表41：2016年全国中型货车产销
- 图表42：2016年全国中型货车产销
- 图表43：2016年12月中型载货车企销量前十统计
- 图表44：2016年中国中型载货车企销量前十统计
- 图表45：2016年全国轻型货车产销
- 图表46：2016年全国轻型货车产销
- 图表47：2016年12月轻型载货车企销量前十统计
- 图表48：2016年轻型载货车企销量前十统计
- 图表49：2016年全国微型货车产销
- 图表50：2016年全国微型货车产销
- 图表51：2016年12月份微型载货车企业销售排行榜
- 图表52：2016年中国微型载货车企销量前十统计
- 图表53：2016年全国皮卡车产销

- 图表54：2016年全国皮卡车产销
- 图表55：2016年全国牵引车产销
- 图表56：2016年全国牵引车产销
- 图表57：2016年重型载货车企销量前十统计
- 图表58：2016年中国中型载货车企销量前十统计
- 图表59：2016年轻型载货车企销量前十统计
- 图表60：2016年中国微型载货车企销量前十统计
- 图表61：企业经营状况分析
- 图表62：企业经营状况分析
- 图表63：北汽福田汽车股份有限公司2016年12月份各产品产销数据
- 图表64：企业经营状况分析
- 图表65：企业经营状况分析
- 图表66：2016年12月江淮汽车产销量
- 图表67：企业经营状况分析
- 图表68：企业经营状况分析
- 图表69：企业经营状况分析
- 图表70：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表71：2016年GDP初步核算数据
- 图表72：GDP环比和同比增长速度
- 图表73：消费价格指数CPI、PPI
- 图表74：2014-2016年农村居民人均纯收入
- 图表75：2014-2016年城镇居民人均纯收入
- 图表76：2016年社会消费品零售总额
- 图表77：2016年固定资产投资增速
- 图表78：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表79：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表80：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表81：2014-2016年货物进出口总额
- 图表82：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表83：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表84：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表85：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表86：2017-2022年中国专用车市场需求预测
（GYZT）
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/258861258861.html>