

2016-2022年中国旅游保险行业发展现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国旅游保险行业发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/248861248861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅行平安保险是针对出国旅行途中可能发生各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。

中国报告网发布的《2016-2022年中国旅游保险行业发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游保险业基础概述

11 保险的相关要素

111 保险的分类与职能

112 保险的基本原则

12 旅游保险主要产品及特点

121 游客意外伤害保险

122 旅游人身意外伤害保险

123 住宿游客人身保险

124 旅游救助保险和旅游救援保险

13 旅游保险其它概述

131 旅游保险的保障范围

132 旅游保险需要注意要素

133 旅游（意外）保险适应人群

134 旅游保险的赔付

第二章 2015年全球旅游保险业运行状况分析

21 2015年全球旅游业发展概况

22 2015年全球旅游保险业运行状况

- 221 旅游业存在安全隐患
- 222 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识
- 223 全球旅游保险业发展概况
- 224 世界旅游保险业险种创新
- 23 2015年全球部分国家旅游保险业运行分析
- 231 英国
- 232 美国
- 233 日本
- 第三章 2015年中国旅游保险业运行态势分析
- 31 2015年中国旅游保险业现状分析
- 311 旅游保险主要产品体系
- 312 2015年旅游保险业务规模
- 313 旅游保险业务盈利状况较好
- 314 新型营销渠道得到初步发展
- 315 紧急救援服务平台逐步建立
- 316 2015年旅行社责任保险统保示范项目
- 317 旅行社责任保险统保示范项目系统创新
- 32 2015年中国发展旅游保险的动因分析
- 321 发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要
- 322 发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象
- 323 旅游保险是保险公司业务发展的需要
- 33 2015年中国旅游保险发展中存在的问题
- 331 消费者风险意识不足
- 332 旅游保险市场竞争不规范
- 333 销售渠道成为发展障碍
- 334 产品设计缺乏系统性规划
- 335 产品包装和宣传工作不够
- 34 2015年中国旅游保险健康发展策略
- 341 加强旅游保险的宣传
- 342 拓宽旅游保险的销售渠道
- 343 保险公司加强对旅游保险产品的研发
- 344 加强旅游行政部门的监管职能
- 第四章 2015年中国旅游保险细分产业运行分析
- 41 体育旅游保险
- 411 体育旅游保险市场特点分析

- 412 奥运会对旅游保险业的促进作用分析
- 413 奥运会主题旅游与保险产品供给
- 414 北京奥运会带来旅游体育保险发展商机
- 415 广州亚运会对中国体育旅游保险的影响
- 416 2015年中国体育旅游保险发展存在的问题
- 417 2015年中国体育旅游保险发展问题的对策
- 42 “黄金周”旅游保险
- 421 “黄金周”旅游保险市场运行平稳
- 422 “黄金周”旅游保险需求逐步细分
- 423 黄金周消费陷阱提示和旅游保险
- 424 2015年黄金周旅游人数超两亿人次
- 425 “黄金周”旅游保险市场难点及对策
- 第五章 2015年中国重点省市旅游保险市场运行分析
- 51 上海旅游保险分析
- 511 2015年上海旅游业发展分析
- 512 上海旅游保险市场增长迅速
- 513 上海旅游保险代理点将扩充
- 514 上海旅游保险变动情况
- 515 上海旅游保险投保率分析
- 516 上海旅游保险市场发展趋势
- 52 北京旅游保险分析
- 521 2015年北京旅游市场发展现状
- 522 北京出国旅游保险预热受欢迎
- 523 北京延庆县全市首推乡村旅游保险
- 524 北京奥运对旅游保险的挑战与对策
- 525 北京旅游保险市场发展趋势
- 53 江西旅游保险分析
- 531 2015年江西旅游业发展分析
- 532 江西省旅游保险面临的机遇
- 533 江西旅游保险市场发展现状
- 534 江西旅游保险保费增长情况
- 535 促进江西旅游保险发展对策
- 54 云南旅游保险分析
- 541 2015年云南旅游业发展分析
- 542 云南旅游保险市场发展现状

- 543 云南施行旅游保险新模式
- 544 云南旅游保险发展应对策略
- 第六章 中国旅游保险相关立法分析
 - 61 中国旅游强制保险立法现状
 - 62 中国旅游强制保险立法问题分析
 - 621 旅游意外保险制度的立法缺陷
 - 622 旅行社责任保险制度的立法缺陷
 - 63 中国旅游强制保险立法问题的对策
- 第七章 2015年中国旅游保险业相关产业运行分析
 - 71 旅游业
 - 711 旅游业将成为中国的支柱产业
 - 712 中国旅游业进入快速发展时期
 - 713 2012-2015年中国旅游业发展情况分析
 - 714 2015年前季度中国入境旅游情况
 - 715 中国旅游业今后发展的新走向
 - 716 “十三五”中国旅游业发展展望
 - 72 保险业
 - 721 “十五”中国保险业发展情况
 - 722 2012-2015年中国保险市场运行状况分析
 - 723 2014中国保险市场发展特征分析
 - 724 2015年中国保险业经营情况分析
 - 725 “十三五”中国保险业发展展望
- 第八章 2015年中国旅游保险投资环境分析
 - 81 2015年中国宏观经济环境分析
 - 811 2015年中国GDP增长分析
 - 812 2015年中国消费价格指数
 - 813 2015年城乡居民收入与消费分析
 - 814 2015年中国社会消费品零售总额
 - 815 2015年全社会固定资产投资分析
 - 82 中国旅游保险制度研究
 - 821 中国旅游意外保险制度
 - 822 中国旅游责任保险制度
 - 823 中国实施两种旅游保险制度的比较分析
 - 83 中国现行旅游保险制度实效性分析
 - 831 政府主导对旅游保险制度的政策性影响

- 832 旅游企业的相应市场行为分析
- 833 对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题
- 84 2015年中国旅游保险政策环境分析
- 841 《国务院关于保险业改革发展的若干意见》
- 842 《关于进步做好旅游保险工作的意见》
- 843 《旅行社责任保险管理办法》
- 844 《旅游者安全保障办法》
- 第九章 2016-2022年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引
- 91 2016-2022年中国旅游保险投资环境分析
- 911 旅游业国际化发展提供有利市场环境
- 912 政策环境更加有利于旅游业加快发展
- 913 消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛
- 914 旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇
- 92 2016-2022年中国旅游保险行业投资机会分析
- 921 旅游保险投资潜力分析
- 922 旅游保险细分产品投资潜力分析
- 923 中国旅游保险业发展SWOT分析
- 93 2016-2022年中国旅游保险行业投资风险分析
- 931 旅游保险产品的风险
- 932 保险公司承保方式风险
- 933 保险公司理赔中的风险
- 934 保险公司内部管理风险
- 935 来自于旅行社的风险
- 936 来自于游客的风险
- 94 2016-2022年中国旅游保险风险控制策略及建议
- 第十章 2016-2022年中国旅游保险发展趋势预测及建议
- 101 2016-2022年发展我国旅游保险的建议
- 1011 拓展多元化营销渠道
- 1012 构建系统性产品体系
- 1013 推动客户服务平台升级
- 1014 加强产品包装和宣传
- 102 2016-2022年中国旅游保险发展趋势预测
- 1021 国内旅游保险市场增长潜力巨大
- 1022 旅游保险市场竞争更加激烈
- 1023 旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化

1024 其他相关趋势

103 2016-2022年中国旅游保险发展对策分析

1031 完善旅游保险产品体系

1032 创新旅游保险销售模式

1033 整合中国旅游业和保险业

1034 提高旅游保险服务质量和水平

1035 加强宣传力度，提高国民保险意识

1036 加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

104 2016-2022年中国旅游保险业务规模预测

1041 2016-2022年国内旅游业规模预测分析

1042 2016-2022年中国旅游保险业务规模预测

图表目录：

图表 1 2014-2015年国际入境旅游人数增长趋势

图表 2 2015年上半年部分国家和地区旅游业增长率

图表 3 世界HINI疫情状况统计

图表 4 中外旅游保险发展对比

图表 5 2014-2015年英国旅游保险保费收入

图表 6 几款常见旅游保险产品比较

图表 7 2011-2015年5月中国旅游保险保费收入规模趋势图

图表 8 2015年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计

图表 9 2011-2015年5月上海市入境旅游人数统计

图表 10 2011-2015年5月上海市旅游收入统计

图表 11 2011-2015年5月北京市旅游发展情况统计

图表 12 2012-2015年北京市旅行社外联和接待情况

图表 13 2015年上半年北京旅行社外联和接待情况

图表 14 2015年1-5月江西省入境旅游情况分析

图表 15 2011-2015年5月江西省入境旅游人次增长趋势图

图表 16 2011-2015年5月江西省旅游收入与旅游保费收入统计

图表 17 2011-2015年5月江西省旅游保费收入增长趋势图

图表 18 2011-2015年5月云南旅游业总体情况

图表 19 2011-2015年5月云南省国内旅游人次趋势图

图表 20 2011-2015年5月云南省旅游业总收入趋势图

图表 21 2011-2015年5月中国国内旅游收入占GDP比率趋势图

图表 22 2011-2015年5月中国旅游业发展总体情况

图表 23 2014-2015年中国国内旅游情况

- 图表 24 2011-2015年5月中国国内旅游人数趋势图
- 图表 25 2011-2015年5月中国国内旅游收入趋势图
- 图表 26 2011-2015年5月中国国内居民出境人数趋势图
- 图表 27 2011-2015年5月中国入境旅游人数趋势图
- 图表 28 2011-2015年5月中国国际旅游外汇收入趋势图
- 图表 29 2015年1-5月中国主要省区接待入境游客情况
- 图表 30 “十三五”中国旅游业规划指标
- 图表 31 旅游规划指标增长率测算表（2016-2022年）
- 图表 32 2011-2015年5月中国保险行业经营情况
- 图表 33 2014-2015年中国原保险保费收入增长趋势图
- 图表 34 2012-2015年中国各省区原保险保费收入情况表
- 图表 35 2015年1-5月中国保险业经营数据统计
- 图表 36 2015年1-5月中国各省区原保险保费收入情况表
- 图表 37 2011-2015年5月中国国内生产总值及增长速度
- 图表 38 2011-2015年5月中国居民消费价格指数变化趋势图
- 图表 39 2014-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表 40 2014-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表 41 2014-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数
- 图表 42 2014-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表 43 2014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表 44 2011-2015年5月中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 45 旅游预警信号机内容
- 图表 46 中国旅游保险业发展SWOT分析
- 图表 47 中国旅游保险保障体系框架图
- 图表 48 2016-2022年国内旅游业发展规模预测
- 图表 49 2016-2022年国内旅游人数预测趋势图
- 图表 50 2016-2022年中国旅游保险保费收入规模预测情况
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/248861248861.html>