

中国吸收性卫生用品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国吸收性卫生用品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618858.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

吸收性卫生用品属于一次性卫生用品范畴，是一种随着经济发展和社会发展的必然产物,主要包括女性卫生用品、婴儿卫生用品与成人失禁用品。

女性卫生用品主要是指女性于生理期时使用的健康用品，主要包括卫生巾、经期裤、卫生护垫等。

婴儿卫生用品常用于婴儿护理中，包括尿片、纸尿裤、拉拉裤等。

成人失禁用品是一次性纸类尿失禁用品，主要包括失禁成人使用的一种抛弃式的尿裤，分为搭口式和拉拉裤两大类。

二、行业发展现状

近年来随着居民人均可支配收入的提高以及个人健康意识的不断增强，吸收性卫生用品需求量逐渐扩大，市场规模增长显著。数据显示，2021年我国吸收性卫生用品市场规模从2016年的1037亿元增长到了1263亿元，较2020年同比增长了4%。预计2022年我国吸收性卫生用品市场规模将达1301亿元。

数据来源：观研天下整理

三、行业主要细分市场情况

目前在我国吸收性卫生用品市场上，女性卫生用品占据最大市场份额。有相关数据显示，2021年我国女性卫生用品市场规模占比为57%；其次为婴儿纸尿裤，占比为39%。

数据来源：观研天下整理

1、女性卫生用品市场

女性卫生用品作为快消品和生活必需品，具有庞大的消费者群体，市场需求相对稳定。根据数据，2021年，我国女性人口数量达到6.89亿人。

数据来源：观研天下整理

随着个人健康意识的不断增强，女性卫生用品市场规模稳定增长。2021年我国女性卫生用品市场规模由2016年的508亿元增长至633亿元，较2020年同比增长3.3%。预计2022年我国女性卫生用品市场规模将达659亿元。

数据来源：观研天下整理

目前在我国女性卫生用品市场上，片状卫生巾始终占据主导地位，其2021年在市场上占比超九成。据了解，卫生巾是女性消费者生理期的必需品，我国女性消费者卫生巾的使用习惯已经养成。同时2010-2017年，我国女性初潮年龄平均提前1岁，在2000年之后的性发育年龄甚至提前到12.7岁。

2016-2021年随着女性经期健康个人卫生意识的提高以及居民收入的提升，我国卫生巾市场规模不断增长。数据显示，2021年我国卫生巾市场规模从2016年的496亿元增至768亿元。预计2023年我国卫生巾市场规模将达到865亿元。

数据来源：观研天下整理

2、婴儿卫生用品市场规模

2018年以来由于生育率的降低，婴儿卫生用品市场规模有所下降。目前在婴儿卫生用品市场上，婴儿纸尿裤占据主要市场。

虽然2017-2021年全国新生儿数量连年下降，从1723万人跌落至1062万人。但是2021年的三孩生育政策为人口生育提供支撑，同年的人口出生增速较2020年显著提升6.6个百分点。整体来看国内每年新生儿数量依旧维持在千万人水平，人口红利带来婴幼儿卫生用品市场可观的消费规模。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，90后父母是当之无愧的育儿高消费主力人群，此类群体受教育水平以及生活质量水平较高，在育儿行为上有更强的消费能力。有相关数据显示，2021年我国90后备孕孕妈群体人数占比超过总人数的90%；其中22岁以下群体占比为50.1%，22-30岁群体占比40.0%。

数据来源：观研天下整理

在此背景下，虽然2019-2020年受限于新冠疫情，国内纸尿裤市场规模连续两年收缩，2020年降低到486亿元，但婴儿纸尿裤作为刚需产品，始终有着巨大的消费需求。在消费升级驱动下，婴儿纸尿裤市场规模有望继续攀升，预计2023年规模将超过600亿元。

数据来源：观研天下整理

3、成人失禁用品市场规模

成人失禁用品消费人群覆盖年龄段广，老年失禁者为主要目标消费群体。因老龄化程度加深

，从而推动我国成人失禁用品市场快速增长。数据显示，2021年我国65岁以上人口达到了2.01亿人。

数据来源：观研天下整理

而随着老龄化不断加深，以及因医疗技术发展，老年失能人口不断增多。到目前失能人口主要为老年人，也是成人失禁用品发展的关键驱动力。数据显示，2021年我国失能人口也已增长至4500万人左右。

数据来源：观研天下整理

近年来，随着国内失禁人群消费观念的逐步改善，我国成人失禁用品市场规模快速增长，但占市场份额较小，不足5%。数据显示，2020年我国成人失禁用品市场规模由2016年的48.8亿元增长至2020年的115.3亿元，复合年均增长率达24%。2021年我国成人失禁用品市场规模达到了128.3亿元，同比增长11.3%。预计预计2022年我国成人失禁用品市场规模将达144.3亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然目前成人失禁用品市场占比较小，但成人失禁用品市场增长快速。从渗透率来看，远低于国外成熟市场。据数据，日本、北美、西欧成人失禁用品市场渗透率分别为80%、60%、58%，而我国成人失禁用品市场渗透率仅为3%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国吸收性卫生用品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国吸收性卫生用品行业发展概述

第一节 吸收性卫生用品行业发展情况概述

- 一、吸收性卫生用品行业相关定义
- 二、吸收性卫生用品特点分析
- 三、吸收性卫生用品行业基本情况介绍
- 四、吸收性卫生用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、吸收性卫生用品行业需求主体分析

第二节 中国吸收性卫生用品行业生命周期分析

- 一、吸收性卫生用品行业生命周期理论概述
- 二、吸收性卫生用品行业所属的生命周期分析

第三节 吸收性卫生用品行业经济指标分析

- 一、吸收性卫生用品行业的赢利性分析
- 二、吸收性卫生用品行业的经济周期分析
- 三、吸收性卫生用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球吸收性卫生用品行业市场发展现状分析

第一节 全球吸收性卫生用品行业发展历程回顾

第二节 全球吸收性卫生用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲吸收性卫生用品行业地区市场分析

- 一、亚洲吸收性卫生用品行业市场现状分析

二、亚洲吸收性卫生用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲吸收性卫生用品行业市场前景分析

第四节 北美吸收性卫生用品行业地区市场分析

一、北美吸收性卫生用品行业市场现状分析

二、北美吸收性卫生用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美吸收性卫生用品行业市场前景分析

第五节 欧洲吸收性卫生用品行业地区市场分析

一、欧洲吸收性卫生用品行业市场现状分析

二、欧洲吸收性卫生用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲吸收性卫生用品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界吸收性卫生用品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球吸收性卫生用品行业市场规模预测

第三章 中国吸收性卫生用品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对吸收性卫生用品行业的影响分析

第三节 中国吸收性卫生用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对吸收性卫生用品行业的影响分析

第五节 中国吸收性卫生用品行业产业社会环境分析

第四章 中国吸收性卫生用品行业运行情况

第一节 中国吸收性卫生用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国吸收性卫生用品行业市场规模分析

一、影响中国吸收性卫生用品行业市场规模的因素

二、中国吸收性卫生用品行业市场规模

三、中国吸收性卫生用品行业市场规模解析

第三节 中国吸收性卫生用品行业供应情况分析

一、中国吸收性卫生用品行业供应规模

二、中国吸收性卫生用品行业供应特点

第四节 中国吸收性卫生用品行业需求情况分析

一、中国吸收性卫生用品行业需求规模

二、中国吸收性卫生用品行业需求特点

第五节 中国吸收性卫生用品行业供需平衡分析

第五章 中国吸收性卫生用品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国吸收性卫生用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、吸收性卫生用品行业产业链图解

第二节 中国吸收性卫生用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对吸收性卫生用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对吸收性卫生用品行业的影响分析

第三节 我国吸收性卫生用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国吸收性卫生用品行业市场竞争分析

第一节 中国吸收性卫生用品行业竞争现状分析

一、中国吸收性卫生用品行业竞争格局分析

二、中国吸收性卫生用品行业主要品牌分析

第二节 中国吸收性卫生用品行业集中度分析

一、中国吸收性卫生用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国吸收性卫生用品行业市场集中度分析

第三节 中国吸收性卫生用品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国吸收性卫生用品行业模型分析

第一节 中国吸收性卫生用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国吸收性卫生用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国吸收性卫生用品行业SWOT分析结论

第三节 中国吸收性卫生用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国吸收性卫生用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国吸收性卫生用品行业市场动态情况

第二节 中国吸收性卫生用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 吸收性卫生用品行业成本结构分析

第四节 吸收性卫生用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国吸收性卫生用品行业价格现状分析

第六节 中国吸收性卫生用品行业平均价格走势预测

一、中国吸收性卫生用品行业平均价格趋势分析

二、中国吸收性卫生用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国吸收性卫生用品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国吸收性卫生用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国吸收性卫生用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国吸收性卫生用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国吸收性卫生用品行业区域市场现状分析

第一节 中国吸收性卫生用品行业区域市场规模分析

一、影响吸收性卫生用品行业区域市场分布的因素

二、中国吸收性卫生用品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区吸收性卫生用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区吸收性卫生用品行业市场分析

(1) 华东地区吸收性卫生用品行业市场规模

(2) 华南地区吸收性卫生用品行业市场现状

(3) 华东地区吸收性卫生用品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区吸收性卫生用品行业市场分析

(1) 华中地区吸收性卫生用品行业市场规模

(2) 华中地区吸收性卫生用品行业市场现状

(3) 华中地区吸收性卫生用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区吸收性卫生用品行业市场分析

(1) 华南地区吸收性卫生用品行业市场规模

(2) 华南地区吸收性卫生用品行业市场现状

(3) 华南地区吸收性卫生用品行业市场规模预测

第五节 华北地区吸收性卫生用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区吸收性卫生用品行业市场分析

(1) 华北地区吸收性卫生用品行业市场规模

(2) 华北地区吸收性卫生用品行业市场现状

(3) 华北地区吸收性卫生用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区吸收性卫生用品行业市场分析

(1) 东北地区吸收性卫生用品行业市场规模

(2) 东北地区吸收性卫生用品行业市场现状

(3) 东北地区吸收性卫生用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区吸收性卫生用品行业市场分析

(1) 西南地区吸收性卫生用品行业市场规模

(2) 西南地区吸收性卫生用品行业市场现状

(3) 西南地区吸收性卫生用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区吸收性卫生用品行业市场分析

(1) 西北地区吸收性卫生用品行业市场规模

(2) 西北地区吸收性卫生用品行业市场现状

(3) 西北地区吸收性卫生用品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国吸收性卫生用品行业市场规模区域分布预测

第十一章 吸收性卫生用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国吸收性卫生用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国吸收性卫生用品行业未来发展前景分析

一、吸收性卫生用品行业国内投资环境分析

二、中国吸收性卫生用品行业市场机会分析

三、中国吸收性卫生用品行业投资增速预测

第二节 中国吸收性卫生用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国吸收性卫生用品行业规模发展预测

一、中国吸收性卫生用品行业市场规模预测

二、中国吸收性卫生用品行业市场规模增速预测

三、中国吸收性卫生用品行业产值规模预测

四、中国吸收性卫生用品行业产值增速预测

五、中国吸收性卫生用品行业供需情况预测

第四节 中国吸收性卫生用品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国吸收性卫生用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国吸收性卫生用品行业进入壁垒分析

一、吸收性卫生用品行业资金壁垒分析

二、吸收性卫生用品行业技术壁垒分析

三、吸收性卫生用品行业人才壁垒分析

四、吸收性卫生用品行业品牌壁垒分析

五、吸收性卫生用品行业其他壁垒分析

第二节 吸收性卫生用品行业风险分析

一、吸收性卫生用品行业宏观环境风险

二、吸收性卫生用品行业技术风险

三、吸收性卫生用品行业竞争风险

四、吸收性卫生用品行业其他风险

第三节 中国吸收性卫生用品行业存在的问题

第四节 中国吸收性卫生用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国吸收性卫生用品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国吸收性卫生用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国吸收性卫生用品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 吸收性卫生用品行业营销策略分析

一、吸收性卫生用品行业产品策略

二、吸收性卫生用品行业定价策略

三、吸收性卫生用品行业渠道策略

四、吸收性卫生用品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618858.html>