

2022年中国预制菜市场分析报告- 产业供需现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国预制菜市场分析报告-产业供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/528855528855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预制菜，是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，经预加工而成的成品或半成品，具备便捷、新鲜、健康、菜品丰富等特点，颇受消费者青睐。从产业链来看，预制菜行业上游为蔬菜种植业、畜禽业、水产业，下游面向餐饮业和消费者。

预制菜产业链 资料来源：公开资料整理

目前，预制菜根据深加工程度和食用方便性，可分为即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品。

预制菜的分类

分类

介绍

产品

即食食品

指开封后可以直接食用的预制调理制品，可以概括为“开包即食”食品。

如即食泡脚凤爪、鸡腿、火腿肠和罐头等。

即热食品

指只需要经过加热即可食用的食品，可以概括为“加热即食”食品。

如梅干菜扣肉，辣子鸡丁等等。

即烹食品

指经过相对深加工（加熟或浅油炸），按份分装冷藏或常温保存的半成品材料，可以立即入锅，加上调味品进行调理的食品，属于半成品预制菜范畴，可以概括为“熟料加热调味”食品。

。

如香酥肉、椒盐排骨等。

即配食品

指经过清洗、分切等初步加工（只是物理加工）而成的小块肉、生鲜净菜等。一般以生的菜料为主，烹饪者要自行搭配各种调料，经过炒制加热变熟后可食用。既可概括为“生料加热调味”食品。

- 资料来源：公开资料整理

预制菜行业几乎涵盖了所有的食品销售渠道，具体为餐饮、商超、农贸市场、便利店、电商、专业外卖市场、一般流通。其中餐饮、商超、农贸市场表现较为突出，而便利店具有“最后一公里”优势，也是预制菜重要渠道之一。

预制菜的销售渠道 资料来源：公开资料整理

2000年前后，国内陆续出现了预制菜生产企业，但整体仍以中小规模企业为主，市场集中程度较低，区域性特征明显，行业中各企业市场份额有限，大规模全国化经营企业数量较少，渠道竞争向品牌竞争升级。

我国预制菜行业特征 资料来源：公开资料整理

从行业驱动因素来看，随着经济发展、消费升级、生活节奏加快、外卖团餐兴起、冷链运输、大数据等多因素叠加发展，我国预制菜行业供需增长，市场迅速扩容。

促进预制菜行业发展的主要因素 资料来源：公开资料整理

具体来看，冷链物流快速发展和完善，运输能力得到有效提升，为预制菜延长保质期、扩大配送范围提供基础条件。根据数据显示，我国冷链物流市场规模逐年上升，2019年达到3391亿元，同比增长17.5%。

2017-2019年中国冷链物流市场规模及增长

数据来源：中物联冷链委

经济发展带来居民饮食结构的改变，食材消费增加，消费者预制菜购买能力提高。根据数据显示，粮食与肉类和蔬菜之间存在一定的替代性，2013-2018年我国居民人均粮食消费量持续下降，而肉类人均消费量持续上升。2019年，因为非洲猪瘟影响生猪供应量大幅下降，我国居民人均肉类消费量下降至26.9公斤/人，与此同时，人均粮食消费量上升至130公斤/人。

2013-2019年我国居民人均粮食消费量

数据来源：公开资料整理

2013-2019年我国居民人均肉类消费量 数据来源：公开资料整理

据统计，2019年，我国餐饮收入46721亿元，同比增长9.4%，其中食材占比约30%-35%，餐饮食材规模约1.4-1.6万亿元。另外根据2020年天猫数据，预制菜销量同比增长111%，自热火锅等新式方便速食在天猫上的销售增长超过50%，预制菜需求呈快速增长趋势。从长期来看，随着我国预制菜行业的发展成熟，品质提高，预制菜的占比将达到60%以上，有望实现3万亿元以上规模，未来存有较大发展空间。

2013-2020年1-11月我国餐饮收入规模 数据来源：国家统计局（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国预制菜市场分析报告-产业供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据

，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国预制菜行业发展概述

第一节 预制菜行业发展情况概述

- 一、预制菜行业相关定义
- 二、预制菜特点分析
- 三、预制菜行业基本情况介绍
- 四、预制菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、预制菜行业需求主体分析

第二节 中国预制菜行业生命周期分析

- 一、预制菜行业生命周期理论概述
- 二、预制菜行业所属的生命周期分析

第三节 预制菜行业经济指标分析

- 一、预制菜行业的赢利性分析
- 二、预制菜行业的经济周期分析

三、预制菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球预制菜行业市场发展现状分析

第一节全球预制菜行业发展历程回顾

第二节全球预制菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲预制菜行业地区市场分析

一、亚洲预制菜行业市场现状分析

二、亚洲预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预制菜行业市场前景分析

第四节北美预制菜行业地区市场分析

一、北美预制菜行业市场现状分析

二、北美预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美预制菜行业市场前景分析

第五节欧洲预制菜行业地区市场分析

一、欧洲预制菜行业市场现状分析

二、欧洲预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲预制菜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界预制菜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球预制菜行业市场规模预测

第三章 中国预制菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对预制菜行业的影响分析

第三节中国预制菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对预制菜行业的影响分析

第五节中国预制菜行业产业社会环境分析

第四章 中国预制菜行业运行情况

第一节中国预制菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国预制菜行业市场规模分析

一、影响中国预制菜行业市场规模的因素

二、中国预制菜行业市场规模

三、中国预制菜行业市场规模解析

第三节中国预制菜行业供应情况分析

一、中国预制菜行业供应规模

二、中国预制菜行业供应特点

第四节中国预制菜行业需求情况分析

一、中国预制菜行业需求规模

二、中国预制菜行业需求特点

第五节中国预制菜行业供需平衡分析

第五章 中国预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国预制菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预制菜行业产业链图解

第二节中国预制菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对预制菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对预制菜行业的影响分析

第三节我国预制菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国预制菜行业市场竞争分析

第一节中国预制菜行业竞争现状分析

- 一、中国预制菜行业竞争格局分析
- 二、中国预制菜行业主要品牌分析
- 第二节中国预制菜行业集中度分析
 - 一、中国预制菜行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国预制菜行业市场集中度分析
- 第三节中国预制菜行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国预制菜行业模型分析

第一节中国预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国预制菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国预制菜行业SWOT分析结论

第三节中国预制菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国预制菜行业需求特点与动态分析

第一节中国预制菜行业市场动态情况

第二节中国预制菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节预制菜行业成本结构分析

第四节预制菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国预制菜行业价格现状分析

第六节中国预制菜行业平均价格走势预测

- 一、中国预制菜行业平均价格趋势分析
- 二、中国预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国预制菜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国预制菜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国预制菜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国预制菜行业区域市场现状分析

第一节中国预制菜行业区域市场规模分析

- 一、影响预制菜行业区域市场分布的因素

二、中国预制菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区预制菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预制菜行业市场分析

(1) 华东地区预制菜行业市场规模

(2) 华东地区预制菜行业市场现状

(3) 华东地区预制菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预制菜行业市场分析

(1) 华中地区预制菜行业市场规模

(2) 华中地区预制菜行业市场现状

(3) 华中地区预制菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预制菜行业市场分析

(1) 华南地区预制菜行业市场规模

(2) 华南地区预制菜行业市场现状

(3) 华南地区预制菜行业市场规模预测

第五节华北地区预制菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预制菜行业市场分析

(1) 华北地区预制菜行业市场规模

(2) 华北地区预制菜行业市场现状

(3) 华北地区预制菜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预制菜行业市场分析

(1) 东北地区预制菜行业市场规模

(2) 东北地区预制菜行业市场现状

(3) 东北地区预制菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区预制菜行业市场分析

(1) 西南地区预制菜行业市场规模

(2) 西南地区预制菜行业市场现状

(3) 西南地区预制菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区预制菜行业市场分析

(1) 西北地区预制菜行业市场规模

(2) 西北地区预制菜行业市场现状

(3) 西北地区预制菜行业市场规模预测

第十一章 预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国预制菜行业发展前景分析与预测

第一节中国预制菜行业未来发展前景分析

一、预制菜行业国内投资环境分析

二、中国预制菜行业市场机会分析

三、中国预制菜行业投资增速预测

第二节中国预制菜行业未来发展趋势预测

第三节中国预制菜行业规模发展预测

一、中国预制菜行业市场规模预测

二、中国预制菜行业市场规模增速预测

三、中国预制菜行业产值规模预测

四、中国预制菜行业产值增速预测

五、中国预制菜行业供需情况预测

第四节中国预制菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国预制菜行业进入壁垒分析

一、预制菜行业资金壁垒分析

二、预制菜行业技术壁垒分析

三、预制菜行业人才壁垒分析

四、预制菜行业品牌壁垒分析

五、预制菜行业其他壁垒分析

第二节预制菜行业风险分析

一、预制菜行业宏观环境风险

二、预制菜行业技术风险

三、预制菜行业竞争风险

四、预制菜行业其他风险

第三节中国预制菜行业存在的问题

第四节中国预制菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国预制菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国预制菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国预制菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预制菜行业营销策略分析

一、预制菜行业产品策略

二、预制菜行业定价策略

三、预制菜行业渠道策略

四、预制菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/528855528855.html>