

2016-2022年中国瓦斯发电行业运营态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国瓦斯发电行业运营态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/238855238855.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国瓦斯发电行业运营态势及投资策略研究报告》首先介绍了瓦斯发电行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年中国煤层气行业运行形势综述	12
第一节 2015年中国煤层气产业发展概况	12
一、中国煤层气开发利用状况回顾	12
二、我国煤层气产业发展明显加速	13
三、我国煤矿瓦斯抽采量继续提升	14
四、煤层气市场成为能源企业新的利润增长点	15
五、中国煤层气开发的优势	17
六、当前我国煤层气开发利用面临的形势	17
第二节 2015年煤层气产业化探讨	19
一、我国煤层气产业化发展概况	19
二、国内煤层气开发面临产业化机遇	20
三、煤层气产业化的利益归属分析	22
四、我国煤层气发展实现产业化面临的障碍	24
五、中国出台新政促进煤层气产业化发展	25
第三节 2015年中国煤层气产业发展中的问题及对策分析	28
一、煤层气产业尚需解决的关键点	28
二、我国煤层气产业发展中存在的主要问题	29
三、中国煤层气开发的误区	31
四、整装煤层气资源区块应整装开发利用	32
五、系统化开发煤层气产业的建议	35
六、引导煤层气产业发展的政策措施	36
第二章 2015年中国瓦斯发电行业市场发展环境分析	37
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	37
一、中国GDP分析	37
二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	39
四、社会消费品零售总额	40

- 五、全社会固定资产投资分析 42
- 六、进出口总额及增长率分析 42
- 第二节 2015年中国瓦斯发电行业政策环境分析 43
 - 一、煤层气测定方法（解吸法）标准 43
 - 二、关于加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的若干意见 59
- 第三节 2015年中国瓦斯发电行业社会环境分析 61
 - 一、人口环境分析 61
 - 二、教育环境分析 64
 - 三、文化环境分析 69
 - 四、生态环境分析 70
- 第四节 2015年中国瓦斯发电行业技术环境分析 71
- 第三章 2015年中国瓦斯发电行业运行形势综述 73
 - 第一节 煤层气发电 73
 - 一、我国煤层气发电发展简况 73
 - 二、国家出台煤层气发电鼓励政策 74
 - 三、山西建成世界总装机容量最大煤层气发电厂 74
 - 四、贵州煤层气发电享受多项优惠 75
 - 五、新疆首个煤层气发电项目进展顺利 75
 - 第二节 2015年中国瓦斯发电行业发展概述 77
 - 一、瓦斯发电技术 77
 - 二、瓦斯发电基本要求 78
 - 三、瓦斯发电方兴未艾 78
 - 第三节 2015年中国瓦斯发电行业发展存在问题分析 78
- 第四章 2015年中国瓦斯发电行业运行形势透析 81
 - 第一节 中国瓦斯发电行业发展剖析 81
 - 一、推广瓦斯发电需要多方协力 81
 - 二、低浓度瓦斯发电应获推广 82
 - 三、瓦斯发电催生绿色革命 82
 - 第二节 中国重点地区瓦斯发电行业动态分析 85
 - 一、湖南瓦斯发电之路走向成谜 85
 - 二、淄博矿业亭南煤业瓦斯发电为经济助力 88
 - 三、淮南矿业瓦斯发电已成“气候” 89
 - 四、甘肃瓦斯发电量分析 90
 - 五、蔡山洞煤矿利用瓦斯发电产生效益4700万 90
 - 六、四川首个瓦斯发电厂创收上亿 91

第三节 中国低浓度瓦斯发电瓶颈	91
第五章 中国瓦斯发电行业项目建设分析	94
第一节 江西首家低浓度瓦斯发电站建成投产	94
第二节 汝箕沟瓦斯发电项目投产	95
第三节 山东首个油页岩瓦斯发电项目在龙矿集团建成投产	96
第四节 孟县兴峪煤业瓦斯发电项目进展顺利	96
第五节 新疆3.3万千瓦煤矿瓦斯发电综合利用项目开建	96
第六章 2009-2015年中国瓦斯及其他能源发电行业主要数据监测分析	98
第一节 2009-2015年中国瓦斯及其他能源发电行业规模分析	98
一、企业数量增长分析	98
二、从业人数增长分析	98
三、资产规模增长分析	99
第二节 2015年中国瓦斯及其他能源发电行业结构分析	99
一、企业数量结构分析	99
1、不同类型分析	99
2、不同所有制分析	100
二、销售收入结构分析	100
1、不同类型分析	100
2、不同所有制分析	101
第三节 2009-2015年中国瓦斯及其他能源发电行业产值分析	101
一、产成品增长分析	101
二、工业销售产值分析	102
三、出货值分析	102
第四节 2009-2015年中国瓦斯及其他能源发电行业成本费用分析	103
一、销售成本分析	103
二、费用分析	103
第五节 2009-2015年中国瓦斯及其他能源发电行业盈利能力分析	104
一、主要盈利指标分析	104
二、主要盈利能力指标分析	105
第七章 2015年中国瓦斯发电产业竞争格局分析	106
第一节 2015年中国瓦斯发电行业竞争现状	106
一、瓦斯发电技术竞争分析	106
二、瓦斯发电替代能源竞争分析	106
三、瓦斯发电成本竞争分析	107
第二节 2015年中国瓦斯发电行业集中度分析	107

一、瓦斯发电企业集中度分析	107
二、瓦斯发电市场集中度分析	109
第三节2015年中国瓦斯发电行业提升竞争力策略分析	109
第八章2015年中国瓦斯发电行业优势企业竞争分析	111
第一节 孟县兴峪煤业有限责任公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	117
第二节 淮南矿业(集团)有限责任公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	124
第三节 林口县青山瓦斯发电有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	130
第四节 登封市金岭瓦斯发电有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	136
第九章 2015年中国电力工业发展状况分析	138
第一节2015年中国电力工业发展概况	138
一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献	138

二、中国历年电力工业规划与实现	139
三、2015年1-9月电力行业政策综述	141
第二节 2015年中国电力产业市场分析	142
一、中国电力市场容量的回顾	142
二、国家电力市场交易电量保持快速的增长	146
三、国内电力供应形势紧张的原因	147
四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求	147
第三节2015年中国电力市场营销分析	150
一、电价在电力市场营销中的作用	150
二、把握电力市场中竞争与营销策略	150
三、电力市场营销战略的三点设想	153
第十章 2016-2022年中国瓦斯发电行业发展趋势预测分析	158
第一节 2016-2022年中国瓦斯发电行业前景分析	158
一、瓦斯及其他能源发电行业预测分析	158
二、瓦斯发电发展方向分析	159
第二节2016-2022年中国瓦斯发电行业市场预测分析	160
一、瓦斯发电规模预测分析	160
二、瓦斯发电竞争预测分析	161
第三节2016-2022年中国瓦斯发电行业盈利预测分析	161
第十一章 2016-2022年中国瓦斯发电业投资机会与风险分析	162
第一节2016-2022年中国瓦斯发电业投资环境分析	162
第二节 2016-2022年中国瓦斯发电业投资机会分析	163
一、瓦斯发电潜力巨大	163
二、瓦斯发电投资吸引力分析	163
第三节 2016-2022年中国瓦斯发电业投资风险分析	164
一、市场竞争风险分析	164
二、政策风险分析	164
三、技术风险分析	165
第四节 专家建议	165
图表目录	
图表 1 2015年GDP初步核算数据	37
图表 2 GDP环比增长速度	38
图表 3 2015年1-9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	40
图表 4 2015年1-9月份社会消费品零售总额主要数据	41
图表 5 2015年1-9月中国月度进出口及贸易差额情况	43

图表 6 煤层气发电技术比较 77

图表 7 2009-2015年中国瓦斯及其他能源发电行业企业数量增长分析 98

图表 8 2009-2015年中国瓦斯及其他能源发电行业从业人数增长分析 98

图表 9 2009-2015年中国瓦斯及其他能源发电行业资产规模增长分析 99

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/238855238855.html>