

2011-2015年中国幼儿园（幼教）行业市场调研及 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国幼儿园（幼教）行业市场调研及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/118855118855.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的幼儿教育发展在1995年达到一个高峰，然后进入近十年的数量滑坡、质量下降阶段，2002年后出现逐渐回升的势头。2009年学前教育进一步发展，幼儿园数、在园幼儿数、幼儿园园长和教师数均有增加。2009年全国共有幼儿园13.82万所，比上年增加0.45万所；在园幼儿（包括学前班）2657.81万人，比上年增加182.85万人；幼儿园园长和教师共112.78万人，比上年增加9.58万人。

2010年7月，《国家中长期教育改革和发展规划纲要》明确提出了婴幼儿教育目标：到2020年，普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育。该规划指出，要明确政府职责，把发展婴幼儿教育纳入城镇、社会主义新农村建设规划。建立政府主导、社会参与、公办民办并举的办园体制。大力发展公办幼儿园，积极扶持民办幼儿园。加大政府投入，完善成本合理分担机制，对家庭经济困难幼儿入园给予补助。另外，规划指出，要重点发展农村婴幼儿教育，提高农村学前教育普及程度。着力保证留守儿童入园。采取多种形式扩大农村学前教育资源，改扩建、新建幼儿园，充分利用中小学布局调整富余的校舍和教师举办幼儿园（班）。在政策的支持下，我国幼教行业发展前途光明。

中国报告网发布的《2011-2015年中国幼儿园（幼教）行业市场调研及战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国幼儿园（幼教）行业的概念，接着分析了中国幼儿园（幼教）行业发展环境，然后对中国幼儿园（幼教）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿园（幼教）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿园（幼教）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界幼教产业运行态势分析

第一节 世界幼儿教育简述

- 一、多种类型的幼儿教育机构的类型
- 二、多种模式的幼儿教育课程
- 三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节 2011年世界幼儿教育行业发展现状阐述

- 一、幼儿教育业亮点分析
- 二、世界发达国家幼儿教育课程改革成效
- 三、美加日儿童教育特色鲜明
- 四、世界幼儿教育投入情况

第三节 2011-2015年世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

第二章 2011年全球部分国家幼儿园（幼教）探析及经验借鉴

第一节 美国

- 一、美国幼儿园的教育情况
- 二、了解美国幼儿园
- 三、美国幼儿教育的基本走向
- 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示
- 五、美国幼儿园的教室布置借鉴
- 六、美国幼儿园课程的改革及启示
- 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节 日本

- 一、日本幼儿园的历史
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向
- 四、日本《幼儿园教育要领》

第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

第三章 2011年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

第二节 2011年中国特色幼儿教育政策环境分析

- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析
- 三、关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

第三节 2011年中国特色幼儿教育社会环境分析

- 一、中国人口出生率分析
- 二、中国人口规模及结构分析

三、中国就业现状

四、中国人口学历及教育观念

五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第四节 其他驱动因素

一、城乡居民可支配收入增长驱动因素

二、城市化进程继续加快推动需求

三、中产阶级崛起,促进消费升级

四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

第四章 2011年中国幼儿园产业调研

第一节 中国幼儿园基础概况

一、中国幼儿园规模及数量增长情况

二、中国不同性质幼儿园所占比重

1、社会力量办学

2、集体办

3、教育部门办

4、其它部门办

二、“十一五”期间中国幼儿园建设变化情况

1、城乡结构的变化

2、城乡幼儿园数量占总体数量比率变化情况

第二节 2011年中国幼儿教育情况

一、适龄幼儿入园情况

二、城乡幼儿园硬件设施情况

第三节 2011年中国幼儿教育行业供需数据分析

一、教育投资情况分析

二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

三、我国教育经费投入幼教的比例

第四节 2011年幼儿园（幼教）行业市场化问题研究分析

一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题

二、幼儿园收费是否市场化过度

三、幼儿教育市场化不能走极端

四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第五章 2011年中国重点区域幼儿园（幼教）行业动态分析

第一节 2011年北京幼儿园（幼教）行业运行分析

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、北京幼儿园基本情况

三、北京民办幼儿园基本情况

四、北京幼教市场冷热分明

五、北京民办幼儿园将分级收费

六、北京幼儿园缺口预计

第二节2011年上海幼儿园（幼教）行业运行分析

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、上海市幼儿园（幼教）现状

三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海年新建所幼儿园

七、生育高峰影响上海幼儿园

八、上海幼儿园缺口预计

第三节 2011年广东省幼儿园（幼教）市场发展情况分析

一、广东省发展宏观环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、广东省各市学龄儿童入学情况

三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

四、港资抢占深圳幼儿园市场

第六章 2011年民办幼儿园市场运行态势分析

第一节 民办幼儿园的竞争优势分析

第二节 民办幼儿园地位和作用分析

第三节 民办幼儿园存在的问题及对策分析

一、存在的问题

二、建议及对策

第四节 民办幼儿园特色发展研究

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

一、美日两国私立幼儿园发展策略

二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

第七章 2011年特色幼儿园研究分析

第一节 2011年幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

第二节 2011年幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

第三节 2011年幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 2011年如何办出幼儿园的特色

一、把好方向，打好基础

二、确立目标，找准“突破口”

三、注重理论与实践的结合

四、提高管理人员的素质

第五节 2011年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节 2011年双语幼儿园市场

一、传统双语幼儿园面临挑战

二、双语幼儿园市场细分化

三、家长选择看重英语学习特色

第八章 2011年幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 2011年中国幼师行业发展态势分析

一、幼师人才需求

二、幼师就业前景

三、幼师行业发展建议

第二节 2011年中国幼儿玩教具市场现状分析

一、幼儿玩教具发展现状

二、存在的问题

三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

第三节 2011年中国益智玩具发展形势分析

一、益智玩具市场

二、益智玩具期待标准

三、益智玩具营销模式建议

四、益智玩具产品发展趋势

第四节 2011年中国幼教器材与家具行业运行现状分析

一、幼教器材市场

二、幼教器材市场发展机遇与竞争

三、部分幼儿园家具企业名录

第五节 2011年中国幼教图书市场行情分析

一、幼教图书市场

二、幼教图书缺少优秀产品

第六节 2011年中国母婴用品连锁及母婴互联网平台分析

一、母婴市场与互联网结合

二、母婴互联网市场前景可观

三、母婴一站式服务具有发展潜力

四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

第九章 2011-2015年幼儿园（幼教）发展趋势与发展策略

第一节 2011-2015年中国幼儿园（幼教）前景预测

一、幼儿园（幼教）市场前景广阔

二、未来几年是早教行业发展黄金期

第二节 2011-2015年中国幼儿园（幼教）新趋势探析

一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节 2011-2015年建设中国幼儿园（幼教）的思考

一、学习外国的理论和经验

二、转变教育观念问题分析

三、传统思想对转变观念的影响

四、发挥各种积极因素的作用

第四节 2011-2015年中国幼儿园特色教育的思考

一、特色园（班）产生的社会基础

二、对“特色教育”的理解

三、特色园的形成

四、创办特色园的条件

第五节 2011-2015年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十章 2011-2015年中国幼儿园（幼教）投资战略研究

第一节 2009年中国幼儿园（幼教）产业投资概况

一、幼儿教育产业投资特性

二、幼儿教育产业投资政策解读

三、幼儿教育投资越来越“高级”

第二节 2011-2015年中国幼儿园（幼教）投资机会分析

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国幼儿园（幼教）投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：全国各省市人口出生率及人口数

图表：2000-2011年全国各省市生育率（‰）

图表：2000-2011年全国各省市人口出生率（‰）

图表：2000-2011年全国人口出生率（‰）

图表：2000-2011年中国人口变化情况（万人）

图表：中国三次出生高峰和历年总和生育率

图表：1978-2011年年我国学前教育机构数量

图表：1978-2011年年我国学前教育入学人数

图表：2004-2011年年幼儿园平均在校生数

图表：婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家）

图表：幼儿园家具企业名录

图表：婴幼儿用品连锁企业名录（17家）

图表：略……

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国幼儿园（幼教）行业市场调研及战略咨询报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/118855118855.html>