

中国化妆品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608848.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、整体

抖音平台销售渠道仍处于成长期，2022年1-7月护肤、彩妆品类销售额同比大幅增长。数据显示，2022年1-7月，抖音平台护肤类产品累计销售额达333.4亿元，同比增长99.6%；累计销售量达453千万件。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据显示，2022年1-7月，抖音平台彩妆类产品累计销售额达100亿元，同比增长116.6%；累计销售量达26.9千万件。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、主要品牌

目前以雅诗兰黛、后、兰蔻、SK-II、欧莱雅为代表的外资高端品牌，以及以花西子、珀莱雅、韩束、肌活、薇诺娜为代表的国货品牌积极入驻抖音平台，凭借流量红利带动销量高速发展。

2022年1-7月主要美妆品牌抖音平台单月销售额数据统计（单位：万元）

外资品牌

品牌

2022.01

2022.02

2022.03

2022.04

2022.05

2022.06

2022.07

累计

欧莱雅

3475

6903

7115

9561

11896

10784

7418

57152

雅诗兰黛

15472

11306

12263

14063

21720

21357

3867

100048

资生堂

1037

1478

1689

1881

1664

3447

442

11639

兰蔻

6114

7889

6659

5888

7060

9222

6706

49538

SKII

7188

5675

7039

9703

10078

14209

10416

64308

OLAY

3673

3162

5205

4498

6813

7655

3270

34276

美宝莲

764

866

1072

753

1538

1504

1804

8300

后

17281

8824

4923

5485

5649

21282

4905

68350

海蓝之谜

7216

4572

4660

7575

6158

4739

4045

38965

雪花秀

5597

6402

5595

2789

8099

3917

1723

34123

理肤泉

1044

2186

1899

1820

2455

2988

1612

14004

3CE

423

181

448

645

1307

1724

1657

6385

YSL

650

588

431

311

680

700

797

4157

迪奥

636

993

474

357

527

431

1199

4617

国货品牌

薇诺娜

4274

3541

5829

3280

6902

4867

5505

34199

珀莱雅

5077

7427

10696

9949

10757

11248

11107

66260

彩棠

980

1126

2287

1826

3786

3051

1679

14735

润百颜

1307

1870

3899

3228

3261

8726

2762

25054

夸迪

3466

3500

3546

1053

3191

4026

974

19756

肌活

5239

4977

6591

3981

6954

7016

4334

39092

米蓓尔

700

695

1918

1471

1901

3196

1329

11211

玉泽

654

551

736

386

465

586

267

3646

佰草集

281

350

298

141

207

524

218

2019

丸美

1992

1849

2847

1913

3304

3643

1952

17501

御泥坊

983

784

602

734

863

821

1952

6739

完美日记

3691

2903

2639

2362

5417

2630

4471

24112

小奥汀

834

628

594

775

1051

958

857

5697

完子心选

93

111

86

79

116

140

-

-

相宜本草

1350

1351

1859

628

1589

2911

1792

11480

自然堂

3834

4334

6044

3384

5918

5725

4546

33785

韩束

5128

6918

6517

3638

4611

6973

4566

38351

HFP

376

459

512

576

776

1250

2044

5993

百雀羚

2617

2296

2619

1028

596

442

289

9887

一叶子

99

169

160

114

88

114

188

933

花西子

13630

12565

12292

9480

11753

14308

11037

85064

COL ORKEY

1675

1275

1490

1468

3354

3540

2590

15392

橘朵

1621

1629

1113

686

1103

1331

2674

10158

瓊尔博士

1276

2810

2636

3514

2508

1636

1590

15970

颐莲

1628

2570

3190

2634

2312

3210

1904

17449 数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国化妆品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国化妆品行业发展概述

第一节 化妆品行业发展情况概述

- 一、化妆品行业相关定义
- 二、化妆品特点分析
- 三、化妆品行业基本情况介绍
- 四、化妆品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、化妆品行业需求主体分析

第二节 中国化妆品行业生命周期分析

- 一、化妆品行业生命周期理论概述
- 二、化妆品行业所属的生命周期分析
- 第三节化妆品行业经济指标分析
 - 一、化妆品行业的赢利性分析
 - 二、化妆品行业的经济周期分析
 - 三、化妆品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球化妆品行业市场发展现状分析

- 第一节全球化妆品行业发展历程回顾
- 第二节全球化妆品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲化妆品行业地区市场分析
 - 一、亚洲化妆品行业市场现状分析
 - 二、亚洲化妆品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲化妆品行业市场前景分析
- 第四节北美化妆品行业地区市场分析
 - 一、北美化妆品行业市场现状分析
 - 二、北美化妆品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美化妆品行业市场前景分析
- 第五节欧洲化妆品行业地区市场分析
 - 一、欧洲化妆品行业市场现状分析
 - 二、欧洲化妆品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲化妆品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界化妆品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球化妆品行业市场规模预测

第三章 中国化妆品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对化妆品行业的影响分析
- 第三节中国化妆品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对化妆品行业的影响分析
- 第五节中国化妆品行业产业社会环境分析

第四章 中国化妆品行业运行情况

第一节 中国化妆品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化妆品行业市场规模分析

一、影响中国化妆品行业市场规模的因素

二、中国化妆品行业市场规模

三、中国化妆品行业市场规模解析

第三节 中国化妆品行业供应情况分析

一、中国化妆品行业供应规模

二、中国化妆品行业供应特点

第四节 中国化妆品行业需求情况分析

一、中国化妆品行业需求规模

二、中国化妆品行业需求特点

第五节 中国化妆品行业供需平衡分析

第五章 中国化妆品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国化妆品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、化妆品行业产业链图解

第二节 中国化妆品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对化妆品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对化妆品行业的影响分析

第三节 我国化妆品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国化妆品行业市场竞争分析

第一节 中国化妆品行业竞争现状分析

一、中国化妆品行业竞争格局分析

二、中国化妆品行业主要品牌分析

第二节中国化妆品行业集中度分析

一、中国化妆品行业市场集中度影响因素分析

二、中国化妆品行业市场集中度分析

第三节中国化妆品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国化妆品行业模型分析

第一节中国化妆品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国化妆品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化妆品行业SWOT分析结论

第三节中国化妆品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国化妆品行业需求特点与动态分析

第一节中国化妆品行业市场动态情况

第二节中国化妆品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节化妆品行业成本结构分析

第四节化妆品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国化妆品行业价格现状分析

第六节中国化妆品行业平均价格走势预测

一、中国化妆品行业平均价格趋势分析

二、中国化妆品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化妆品行业所属行业运行数据监测

第一节中国化妆品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国化妆品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国化妆品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国化妆品行业区域市场现状分析

第一节中国化妆品行业区域市场规模分析

一、影响化妆品行业区域市场分布的因素

二、中国化妆品行业区域市场分布

第二节中国华东地区化妆品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化妆品行业市场分析

(1) 华东地区化妆品行业市场规模

(2) 华东地区化妆品行业市场现状

(3) 华东地区化妆品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化妆品行业市场分析

(1) 华中地区化妆品行业市场规模

(2) 华中地区化妆品行业市场现状

(3) 华中地区化妆品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化妆品行业市场分析

(1) 华南地区化妆品行业市场规模

(2) 华南地区化妆品行业市场现状

(3) 华南地区化妆品行业市场规模预测

第五节华北地区化妆品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化妆品行业市场分析

(1) 华北地区化妆品行业市场规模

(2) 华北地区化妆品行业市场现状

(3) 华北地区化妆品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化妆品行业市场分析

(1) 东北地区化妆品行业市场规模

(2) 东北地区化妆品行业市场现状

(3) 东北地区化妆品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区化妆品行业市场分析

(1) 西南地区化妆品行业市场规模

(2) 西南地区化妆品行业市场现状

(3) 西南地区化妆品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区化妆品行业市场分析

(1) 西北地区化妆品行业市场规模

(2) 西北地区化妆品行业市场现状

(3) 西北地区化妆品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国化妆品行业市场规模区域分布预测

第十一章 化妆品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国化妆品行业发展前景分析与预测

第一节中国化妆品行业未来发展前景分析

一、化妆品行业国内投资环境分析

二、中国化妆品行业市场机会分析

三、中国化妆品行业投资增速预测

第二节中国化妆品行业未来发展趋势预测

第三节中国化妆品行业规模发展预测

一、中国化妆品行业市场规模预测

二、中国化妆品行业市场规模增速预测

三、中国化妆品行业产值规模预测

四、中国化妆品行业产值增速预测

五、中国化妆品行业供需情况预测

第四节中国化妆品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国化妆品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国化妆品行业进入壁垒分析

一、化妆品行业资金壁垒分析

二、化妆品行业技术壁垒分析

三、化妆品行业人才壁垒分析

四、化妆品行业品牌壁垒分析

五、化妆品行业其他壁垒分析

第二节化妆品行业风险分析

一、化妆品行业宏观环境风险

二、化妆品行业技术风险

三、化妆品行业竞争风险

四、化妆品行业其他风险

第三节中国化妆品行业存在的问题

第四节中国化妆品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国化妆品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国化妆品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国化妆品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 化妆品行业营销策略分析

一、化妆品行业产品策略

二、化妆品行业定价策略

三、化妆品行业渠道策略

四、化妆品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608848.html>