

2016-2022年中国环氧丙烷市场发展现状与投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国环氧丙烷市场发展现状与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238848238848.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国环氧丙烷市场发展现状与投资战略分析报告》首先介绍了环氧丙烷行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 环氧丙烷概述 1

第一节 环氧丙烷定义 1

第二节 环氧丙烷行业发展历程 1

第三节 环氧丙烷应用情况 2

第四节 环氧丙烷产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、环氧丙烷产业链模型分析 3

第二章 2013-2015年中国环氧丙烷行业发展环境分析 4

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 4

一、宏观经济 4

二、进出口贸易历史变动轨迹 5

三、固定资产投资 7

第二节 环氧丙烷行业相关政策 10

一、国家“十三五”产业政策 10

二、其他相关政策 11

三、出口关税政策 11

第三节 2013-2015年中国环氧丙烷行业发展社会环境分析 12

一、居民收入分析 12

二、消费价格指数分析 13

第三章 中国环氧丙烷生产现状分析 14

第一节 环氧丙烷行业总体规模 14

第二节 环氧丙烷产能概况 14

一、2013-2015年产能分析 14

二、2016-2022年产能预测 16

第三节 环氧丙烷行业产量分析 17

一、2013-2015年产量分析 17

二、2016-2022年产量预测 18

第四节 环氧丙烷需求量分析 19

一、 2013-2015年需求量分析	19
二、 2016-2022年需求量预测	19
第五节 环氧丙烷产业的生命周期分析	20
第四章 环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析	21
第一节 国内产品价格回顾	21
第二节 国内产品当前市场价格及评述	22
第三节 国内产品价格影响因素分析	22
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	23
第五章 2015年我国环氧丙烷行业发展现状分析	23
第一节 我国环氧丙烷行业发展现状	23
一、 环氧丙烷行业品牌发展现状	23
二、 环氧丙烷行业需求市场现状	24
三、 环氧丙烷市场需求层次分析	25
四、 我国环氧丙烷市场走向分析	26
第二节 中国环氧丙烷产品技术分析	26
一、 2015年环氧丙烷产品技术变化特点	26
二、 2015年环氧丙烷产品市场的新技术	29
三、 2015年环氧丙烷产品市场现状分析	30
第三节 中国环氧丙烷行业存在的问题	30
一、 环氧丙烷产品市场存在的主要问题	30
二、 国内环氧丙烷产品市场的三大瓶颈	31
三、 环氧丙烷产品市场遭遇的环境难题	32
第四节 对中国环氧丙烷市场的分析及思考	33
一、 环氧丙烷市场特点	33
二、 环氧丙烷市场变化的方向	34
三、 中国环氧丙烷行业发展的新思路	34
四、 对中国环氧丙烷行业发展的思考	35
第六章 2015年中国环氧丙烷行业发展概况	35
第一节 2015年中国环氧丙烷行业发展态势分析	35
第二节 2015年中国环氧丙烷行业发展特点分析	36
第三节 2015年中国环氧丙烷行业市场供需分析	36
第七章 环氧丙烷行业市场竞争策略分析	37
第一节 行业竞争结构分析	37
一、 现有企业间竞争	37
二、 潜在进入者分析	37

三、 替代品威胁分析	38
四、 供应商议价能力	38
五、 客户议价能力	39
第二节 环氧丙烷市场竞争策略分析	39
一、 环氧丙烷市场增长潜力分析	39
二、 环氧丙烷产品竞争策略分析	40
三、 典型企业产品竞争策略分析	40
第三节 环氧丙烷企业竞争策略分析	41
一、 2016-2022年我国环氧丙烷市场竞争趋势	41
二、 2016-2022年环氧丙烷行业竞争格局展望	41
三、 2016-2022年环氧丙烷行业竞争策略分析	41
第八章 环氧丙烷行业投资与发展前景分析	42
第一节 2015年环氧丙烷行业投资情况分析	42
一、 2015年总体投资结构	42
二、 2015年投资规模情况	42
三、 2015年投资增速情况	43
四、 2015年分地区投资分析	43
第二节 环氧丙烷行业投资机会分析	44
一、 环氧丙烷投资项目分析	44
二、 可以投资的环氧丙烷模式	44
三、 2016年环氧丙烷投资机会	45
四、 2016年环氧丙烷投资新方向	45
第三节 环氧丙烷行业发展前景分析	46
一、 金融危机下环氧丙烷市场的发展前景	46
二、 2016年环氧丙烷市场面临的发展商机	46
第九章 2016-2022年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析	47
第一节 2016-2022年中国环氧丙烷行业发展预测分析	47
一、 未来环氧丙烷发展分析	47
二、 未来环氧丙烷行业技术开发方向	48
三、 总体行业十三五整体规划及预测	49
第二节 2016-2022年中国环氧丙烷行业市场前景分析	49
一、 产品差异化是企业发展的方向	49
二、 渠道重心下沉	50
第十章 环氧丙烷上游原材料供应状况分析	51
第一节 主要原材料	51

第二节 主要原材料2013—2015年4季度价格及供应情况 52

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 52

第十一章 环氧丙烷行业上下游产业分析 53

第一节 上游产业分析 53

一、发展现状 53

二、发展趋势预测 53

三、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响 54

四、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义 54

第二节 下游产业分析 54

一、发展现状 54

二、发展趋势预测 55

三、市场现状分析 55

四、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响 56

五、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义 56

第十二章 2016-2022年环氧丙烷行业发展趋势及投资风险分析 57

第一节 当前环氧丙烷存在的问题 57

第二节 环氧丙烷未来发展预测分析 58

一、中国环氧丙烷发展方向分析 58

二、2016-2022年中国环氧丙烷行业发展规模 58

三、2016-2022年中国环氧丙烷行业发展趋势预测 58

第三节 2016-2022年中国环氧丙烷行业投资风险分析 59

一、市场竞争风险 59

二、原材料压力风险分析 59

三、技术风险分析 59

四、政策和体制风险 59

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 60

第十三章 环氧丙烷国内重点生产厂家分析 60

第一节 滨化集团股份有限公司 60

一、企业基本概况 60

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 60

三、2013-2015年企业竞争优势分析 61

四、企业未来发展战略与规划 61

第二节 中海壳牌石油化工有限公司 61

一、企业基本概况 61

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 62

三、 2013-2015年企业竞争优势分析 63

四、 企业未来发展战略与规划 63

第三节 方大锦化化工科技股份有限公司 63

一、 企业基本概况 63

二、 2013-2015年企业经营与财务状况分析 63

三、 2013-2015年企业竞争优势分析 64

四、 企业未来发展战略与规划 64

第四节 江苏钟山化工有限公司 65

一、 企业基本概况 65

二、 2013-2015年企业经营与财务状况分析 65

三、 2013-2015年企业竞争优势分析 66

四、 企业未来发展战略与规划 66

第五节 天津大沽化工股份有限公司 66

一、 企业基本概况 66

二、 2013-2015年企业经营与财务状况分析 66

三、 2013-2015年企业竞争优势分析 67

四、 企业未来发展战略与规划 67

第六节 上海高桥石油化工公司 68

一、 企业基本概况 68

二、 2013-2015年企业经营与财务状况分析 68

三、 2013-2015年企业竞争优势分析 69

四、 企业未来发展战略与规划 69

第十四章 环氧丙烷地区分析 69

第一节 东北地区 69

一、 2013-2015年市场供需现状 69

二、 2016-2022年行业供需预测 70

第二节 华北地区 71

一、 2013-2015年市场供需现状分析 71

二、 2016-2022年行业供需预测 71

第三节 中南地区 72

一、 2013-2015年市场供需现状分析 72

二、 2016-2022年行业供需预测 73

第四节 华东地区 74

一、 2013-2015年市场供需现状分析 74

二、 2016-2022年行业供需预测 75

第五节 西北地区 75

一、2013-2015年市场供需现状分析 75

二、2016-2022年行业供需预测 76

第六节 西南地区 77

一、2013-2015年市场供需现状分析 77

二、2016-2022年行业供需预测 77

第十五章 2016-2022年中国环氧丙烷行业投资战略研究 78

第一节 2013-2015年中国环氧丙烷行业投资策略分析 78

一、环氧丙烷投资策略 78

二、环氧丙烷投资筹划策略 78

三、2015年环氧丙烷品牌竞争战略 79

第二节 2016-2022年中国环氧丙烷行业品牌建设策略 80

一、环氧丙烷的规划 80

二、环氧丙烷的建设 80

三、环氧丙烷业成功之道 81

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 81

第一节 中国环氧丙烷行业市场发展趋势预测 81

第二节 环氧丙烷产品投资机会 81

第三节 环氧丙烷产品投资趋势分析 82

第四节 项目投资建议 82

一、行业投资环境考察 82

二、投资风险及控制策略 83

三、产品投资方向建议 83

四、项目投资建议 83

第十七章 环氧丙烷企业制定“十三五”发展战略研究分析 84

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 84

一、企业转型升级的需要 84

二、企业强做大做的需要 84

三、企业可持续发展需要 84

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 85

一、坚持内需为主 85

二、坚持结构调整 85

三、坚持技术进步 85

四、坚持绿色发展 85

五、坚持国际合作 85

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 86

一、 国家产业政策 86

二、 行业发展规律 86

三、 企业资源与能力 86

四、 可预期的战略定位 87

图表目录：

图表 1：产业链模型 3

图表2：环氧丙烷产业链模 4

图表3：2012-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元 4

图表4：2013-2015年我国货物进出口额统计单位：亿美元 7

图表5：2013-2015年全社会固定资产投资统计单位：亿元 8

图表6：2015年1-12月分行业固定资产投资统计(不含农户投资) 8

图表7：2013-2015年我国农村居民人均纯收入统计单位：元 12

图表8：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 12

图表 9：2013-2015年我国居民消费价格指数分析 13

图表 10：2015年12月及全年居民消费价格主要数据 13

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238848238848.html>