

# 中国凤爪行业现状深度调研与发展趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国凤爪行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598847.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

凤爪产业链的上游为鸡养殖业、饲料、调味品等；下游则是消费渠道及最终消费者。

资料来源：观研天下整理

### 一、上游产业

#### 1、鸡养殖业

凤爪行业上游的主要鸡养殖业。目前我国最普遍的鸡肉食材是白羽鸡。白羽肉鸡产业是当今中国畜禽养殖产业中规模化养殖程度最高的产业。2020年由于新冠疫情引发鸡肉消费市场 的变化，祖代白羽肉雏鸡更新数量有所下降。但进入2021年，随着疫情影响减弱，祖代白羽肉雏鸡更新数量大幅回升。数据显示，2021年我国白羽肉鸡累计更新祖代种鸡124.6万套，比2020年增涨24.23%；白羽鸡祖代存栏量为171.29万套，同比增长4.9%；父母代存栏量为6507.87万套，同比增长7.1%。

数据来源：观研天下整理

2021年我国白羽鸡出栏量为65.32亿只，同比增长9.6%；出栏活重2.63千克/只。其中2021年中国白羽鸡屠宰率75%肉重为1288.11万吨，同比增长8.8%；白羽鸡屠宰率89%；肉重为1528.56万吨，同比增长8.8%。

数据来源：中国畜牧业协会，观研天下整理

此外黄羽肉鸡产业发展迅速，在我国肉鸡产业乃至整个畜禽行业发展中具有举足轻重的地位。据中国畜牧业数据，虽然2021年在产祖代黄羽肉种鸡平均存栏量为151.45万套，同比下滑1.31%，但仍处于历史高位。

数据来源：中国畜牧业协会，观研天下整理

#### 2、禽饲料

近年来在我国禽饲料行业上游原料玉米、小麦、豆粕等供给有保障，下游家禽养殖业产出规模保持上升趋势，禽饲料市场需求旺盛的双重推动下，我国禽饲料行业已走上实现规模化，禽饲料产量整体也呈波动上涨态势。虽然2021年由于生猪生产形势开始好转，猪饲料产量增长，在此背景下，作为可替代的禽饲料产量出现下滑。但较2017年相比其产量整体仍然是增长态势。数据显示，2017年我国禽饲料产量约为8797万吨；到2020年其产量便增长至

12528万吨；2021年我国禽饲料产量较2020年出现下幅度下降，下降至12141万吨。

资料来源：观研天下整理

### 3、调味品

调味品在饮食、烹饪和食品加工中广泛应用，是人们日常生活中必不可少的产品。近年来我国调味料市场规模快速增长，尤其是在新冠肺炎疫情期间实现了逆势增长。数据显示，2020年我国调味料市场规模达到3950亿元，同比增长18.1%；2021年市场规模达4594亿元，同比增长16.3。预计2022年我国调味料市场规模将达5133亿元。

资料来源：观研天下整理

## 二、中游产业

凤爪作为一种深受年轻群体喜爱的食品，近些年来在市场上获得了人们的广泛追捧，不仅自产量大而且还需要进口。有关报告显示，2020年我国养殖的鸡可以提供近240亿只凤爪。与此同时，我国冷冻凤爪进口数量逐年递增，从2017年的13.99万吨上升到2019年的20.04万吨。根据研究所的数据，2022年1—7月，我国禽肉及其杂碎进口量79.3万吨，同比下降4.6%，其中冻鸡爪占比48.4%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

泡椒凤爪有很强的的地方特色，在行业集中度偏低的休闲食品行业中拥有较高的细分市场集中度。从我国泡椒凤爪行业生产企业区域分布来看，其中重庆占比33%，位居第一。

目前我国凤爪行业民营企业大体可以分为3个梯队，第一梯队为一有友食品龙头型企业，营业收入在9亿元以上；第二梯队为行业内主要竞争者，主要有奇爽、曾巧、辣媳妇等营收在1-2亿元左右；第三梯队为区域型作坊式凤爪企业，企业规模较小，具有一定区域市场竞争力。

资料来源：观研天下整理

而虽然我国食品加工行业的技术装备和生产工艺取得了较大幅度的进步，但行业整体的技术水平与国外相比仍然有一定差距。以泡椒凤爪为代表的凤爪在制作流程以及相关工艺仍需要进行必要的优化，有效提高泡椒凤爪的口感与品质，是切实提高市场占有率，实现大规模生产和推广的重要保障。目前在部分行业龙头企业的引领下，泡卤休闲食品行业正逐步朝工业化、标准化和规模化生产的方向发展，推动着行业的整体技术水平逐渐提高。

### 三、下游产业

我国是全球最大的休闲食品市场之一。数据显示，2021年我国休闲食品市场规模从2017年的9191亿元增长到了13520亿元。预计未来我国休闲食品行业还将保持较高发展速度，增长空间巨大。

数据来源：Frost&Sullivan，观研天下数据中心整理

目前线下渠道仍是我国休闲食品销售的主要渠道，其中食品店及市场和超市及便利店占整体销售渠道的83%，网上渠道仅占13%。而预计随着网络电商的不断发展，传统销售渠道逐渐向现代销售渠道改变，未来休闲食品在电商平台的销售额将不断增长。

数据来源：观研天下数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《中国凤爪行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国凤爪行业发展概述

第一节 凤爪行业发展情况概述

- 一、凤爪行业相关定义
- 二、凤爪特点分析
- 三、凤爪行业基本情况介绍
- 四、凤爪行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、凤爪行业需求主体分析
- 第二节 中国凤爪行业生命周期分析
  - 一、凤爪行业生命周期理论概述
  - 二、凤爪行业所属的生命周期分析
- 第三节 凤爪行业经济指标分析
  - 一、凤爪行业的赢利性分析
  - 二、凤爪行业的经济周期分析
  - 三、凤爪行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球凤爪行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球凤爪行业发展历程回顾
  - 第二节 全球凤爪行业市场规模与区域分布情况
  - 第三节 亚洲凤爪行业地区市场分析
    - 一、亚洲凤爪行业市场现状分析
    - 二、亚洲凤爪行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲凤爪行业市场前景分析
  - 第四节 北美凤爪行业地区市场分析
    - 一、北美凤爪行业市场现状分析
    - 二、北美凤爪行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美凤爪行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲凤爪行业地区市场分析
    - 一、欧洲凤爪行业市场现状分析
    - 二、欧洲凤爪行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧洲凤爪行业市场前景分析
  - 第六节 2022-2029年世界凤爪行业分布走势预测
  - 第七节 2022-2029年全球凤爪行业市场规模预测
- 第三章 中国凤爪行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对凤爪行业的影响分析

第三节 中国凤爪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对凤爪行业的影响分析

第五节 中国凤爪行业产业社会环境分析

第四章 中国凤爪行业运行情况

第一节 中国凤爪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国凤爪行业市场规模分析

一、影响中国凤爪行业市场规模的因素

二、中国凤爪行业市场规模

三、中国凤爪行业市场规模解析

第三节 中国凤爪行业供应情况分析

一、中国凤爪行业供应规模

二、中国凤爪行业供应特点

第四节 中国凤爪行业需求情况分析

一、中国凤爪行业需求规模

二、中国凤爪行业需求特点

第五节 中国凤爪行业供需平衡分析

第五章 中国凤爪行业产业链和细分市场分析

第一节 中国凤爪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、凤爪行业产业链图解

第二节 中国凤爪行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对凤爪行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对凤爪行业的影响分析
- 第三节 我国凤爪行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二
- 第六章 2018-2022年中国凤爪行业市场竞争分析
  - 第一节 中国凤爪行业竞争现状分析
    - 一、中国凤爪行业竞争格局分析
    - 二、中国凤爪行业主要品牌分析
  - 第二节 中国凤爪行业集中度分析
    - 一、中国凤爪行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国凤爪行业市场集中度分析
  - 第三节 中国凤爪行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分布特征
    - 二、企业规模分布特征
    - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2018-2022年中国凤爪行业模型分析
  - 第一节 中国凤爪行业竞争结构分析（波特五力模型）
    - 一、波特五力模型原理
    - 二、供应商议价能力
    - 三、购买者议价能力
    - 四、新进入者威胁
    - 五、替代品威胁
    - 六、同业竞争程度
    - 七、波特五力模型分析结论
  - 第二节 中国凤爪行业SWOT分析
    - 一、SOWT模型概述
    - 二、行业优势分析
    - 三、行业劣势
    - 四、行业机会
    - 五、行业威胁
    - 六、中国凤爪行业SWOT分析结论
  - 第三节 中国凤爪行业竞争环境分析（PEST）



## 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国凤爪行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国凤爪行业市场动态情况

#### 第二节 中国凤爪行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 凤爪行业成本结构分析

#### 第四节 凤爪行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国凤爪行业价格现状分析

#### 第六节 中国凤爪行业平均价格走势预测

##### 一、中国凤爪行业平均价格趋势分析

##### 二、中国凤爪行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国凤爪行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国凤爪行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国凤爪行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国凤爪行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国凤爪行业区域市场现状分析

### 第一节 中国凤爪行业区域市场规模分析

#### 一、影响凤爪行业区域市场分布的因素

#### 二、中国凤爪行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区凤爪行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区凤爪行业市场分析

##### (1) 华东地区凤爪行业市场规模

##### (2) 华南地区凤爪行业市场现状

##### (3) 华东地区凤爪行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区凤爪行业市场分析

##### (1) 华中地区凤爪行业市场规模

##### (2) 华中地区凤爪行业市场现状

##### (3) 华中地区凤爪行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区凤爪行业市场分析

##### (1) 华南地区凤爪行业市场规模

##### (2) 华南地区凤爪行业市场现状

##### (3) 华南地区凤爪行业市场规模预测

### 第五节 华北地区凤爪行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区凤爪行业市场分析

##### (1) 华北地区凤爪行业市场规模

##### (2) 华北地区凤爪行业市场现状

##### (3) 华北地区凤爪行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区凤爪行业市场分析

#### (1) 东北地区凤爪行业市场规模

#### (2) 东北地区凤爪行业市场现状

#### (3) 东北地区凤爪行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区凤爪行业市场分析

#### (1) 西南地区凤爪行业市场规模

#### (2) 西南地区凤爪行业市场现状

#### (3) 西南地区凤爪行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区凤爪行业市场分析

#### (1) 西北地区凤爪行业市场规模

#### (2) 西北地区凤爪行业市场现状

#### (3) 西北地区凤爪行业市场规模预测

## 第十一章 凤爪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

#### 第十二章 2022-2029年中国凤爪行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国凤爪行业未来发展前景分析

###### 一、凤爪行业国内投资环境分析

###### 二、中国凤爪行业市场机会分析

###### 三、中国凤爪行业投资增速预测

##### 第二节 中国凤爪行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国凤爪行业规模发展预测

###### 一、中国凤爪行业市场规模预测

###### 二、中国凤爪行业市场规模增速预测

###### 三、中国凤爪行业产值规模预测

###### 四、中国凤爪行业产值增速预测

###### 五、中国凤爪行业供需情况预测

##### 第四节 中国凤爪行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国凤爪行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国凤爪行业进入壁垒分析

- 一、凤爪行业资金壁垒分析
- 二、凤爪行业技术壁垒分析
- 三、凤爪行业人才壁垒分析
- 四、凤爪行业品牌壁垒分析
- 五、凤爪行业其他壁垒分析

### 第二节 凤爪行业风险分析

- 一、凤爪行业宏观环境风险
- 二、凤爪行业技术风险
- 三、凤爪行业竞争风险
- 四、凤爪行业其他风险

### 第三节 中国凤爪行业存在的问题

### 第四节 中国凤爪行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国凤爪行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国凤爪行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国凤爪行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 凤爪行业营销策略分析

- 一、凤爪行业产品策略
- 二、凤爪行业定价策略
- 三、凤爪行业渠道策略
- 四、凤爪行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598847.html>