

2021年中国椰子行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国椰子行业分析报告-行业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/548844548844.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据悉，今年4月，瑞幸推出一款名为“瑞幸拿铁”的主打“生椰”元素饮品，引爆了夏日饮品市场。自新品上线以来，不仅公众讨论火热，其销量也远超瑞幸预估，屡屡因椰浆储备不足而断货。

反观其他各大茶饮品牌，不难发现今年夏天“摘椰子”的远不止瑞幸一家，各大饮品厂商都在椰林里游荡。据不完全统计，今年国内茶饮品牌推出新品中，椰元素相关产品数量可观，琳琅满目，瑞幸、喜茶、奈雪的茶、乐乐茶、茶百道、七分甜、沪上阿姨、COCO、一芳与KFC均推出了“椰”元素饮品。

目前国内部分茶饮品牌椰元素产品情况

品牌

产品名称

瑞幸

生椰拿铁

耶加·生椰拿铁

云南·生椰拿铁

瓦尔登蓝椰拿铁

椰子OK瑞纳冰

杨枝甘露椰子冻

陨石生椰拿铁

抹茶好喝椰

椰青冰萃咖啡

哈斯牛油果椰子冻

喜茶

椰椰雪糕

生打椰椰奶冻长

椰椰脆筒

椰椰冻雪糕杯

芒芒甘露椰椰冻

奈雪的茶

霸气牛油果生椰斑斓

多料椰椰杨枝甘露宝藏茶

蛋黄椰蓉土司

乐乐茶

椰椰杨枝甘露

茶百道
生椰大满贯
黄金椰椰乌龙
芒芒生打椰
七分甜
杨枝甘露全系列
芒椰小丸子
芒芒生椰冻
芒椰芒果爽
小丸子燕麦椰奶茶
沪上阿姨
生打椰楷乐
COCO
白椰夏夏
夏浪椰椰拿铁咖啡
椰果奶茶
一芳
芋泥波波椰奶茶
荔枝椰椰甘露
金凤粉棵椰奶
椰冻波波阿华田
KFC

夏风凉凉冰椰拿铁资料来源：引力实验室

同时，近半年来国内饮品店使用水果情况中，椰子更是以高达15次稳居榜首，成为今年夏天的饮品元素顶流。

近半年来国内饮品店使用水果TOP10 数据来源：引力实验室

椰子作为配角的饮品大受欢迎，但以椰子为主要原材料的椰子水、椰子汁市场却表现平平,甚至是“差强人意”。从椰子水市场来看，截至2018年我国椰子水行业规模仅为5.13亿元，市场体量小。

2013-2018年我国椰子水市场规模 资料来源：观研天下整理

从椰子汁市场来看，截至2020年我国椰子汁市场规模为159亿元，实现稳步扩增，但由于行业门槛较低，国内椰汁品牌多达900多个，大多数企业布局产品重点一致，椰子汁饮料产品高度同质化，低价恶性竞争严重，相关消费品牌们步履维艰。

2016-2020年我国椰子汁饮料行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

据相关数据显示，2020年10月可口可乐发公告称要砍去业绩不佳的饮品线，其中就包

括ZICO椰子水；2020年，VitaCoco椰子水在美国的销售额仅1.6亿美元，比2016年减少了3600万美元；今年6月2日刚刚上市的椰汁第一股欢乐家招股书也显示，其2020年营业收入仅为12.47亿元，低于2019年的14.24亿元与2018年的13.55亿元。

由此可以看出，椰子传统产品红利时期已经过去，随着信息化时代的到来，其它椰子制品近些年也逐渐被人熟知，如椰子油、椰子奶油等。

在“瑞幸拿铁”引爆夏日饮品事件背后，预示着未来椰子将作为原材料，渗入到茶饮、蛋糕、面包、烹饪，以及护肤品等领域，我国椰子产业或将迎来新一轮利好。而对于行业内相关企业而言，品类革新将成为未来抢占市场份额的重要手段。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国椰子行业分析报告-行业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国椰子行业发展概述

第一节 椰子行业发展情况概述

一、椰子行业相关定义

二、椰子行业基本情况介绍

三、椰子行业发展特点分析

四、椰子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、椰子行业需求主体分析

第二节 中国椰子行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、椰子行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国椰子行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国椰子行业生命周期分析

一、椰子行业生命周期理论概述

二、椰子行业所属的生命周期分析

第四节 椰子行业经济指标分析

一、椰子行业的赢利性分析

二、椰子行业的经济周期分析

三、椰子行业附加值的提升空间分析

第五节 中国椰子行业进入壁垒分析

一、椰子行业资金壁垒分析

二、椰子行业技术壁垒分析

三、椰子行业人才壁垒分析

四、椰子行业品牌壁垒分析

五、椰子行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球椰子行业市场发展现状分析

第一节 全球椰子行业发展历程回顾

第二节 全球椰子行业市场区域分布情况

第三节 亚洲椰子行业地区市场分析

一、亚洲椰子行业市场现状分析

二、亚洲椰子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲椰子行业市场前景分析

第四节 北美椰子行业地区市场分析

- 一、北美椰子行业市场现状分析
- 二、北美椰子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美椰子行业市场前景分析

第五节 欧洲椰子行业地区市场分析

- 一、欧洲椰子行业市场现状分析
- 二、欧洲椰子行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲椰子行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界椰子行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球椰子行业市场规模预测

第三章 中国椰子产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品椰子总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国椰子行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国椰子产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国椰子行业运行情况

第一节 中国椰子行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国椰子行业市场规模分析

第三节 中国椰子行业供应情况分析

第四节 中国椰子行业需求情况分析

第五节 我国椰子行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国椰子行业供需平衡分析

第七节 中国椰子行业发展趋势分析

第五章 中国椰子所属行业运行数据监测

第一节 中国椰子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国椰子所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国椰子所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国椰子市场格局分析

第一节 中国椰子行业竞争现状分析

一、中国椰子行业竞争情况分析

二、中国椰子行业主要品牌分析

第二节 中国椰子行业集中度分析

一、中国椰子行业市场集中度影响因素分析

二、中国椰子行业市场集中度分析

第三节 中国椰子行业存在的问题

第四节 中国椰子行业解决问题的策略分析

第五节 中国椰子行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国椰子行业需求特点与动态分析

第一节 中国椰子行业消费市场动态情况

第二节 中国椰子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 椰子行业成本结构分析

第四节 椰子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国椰子行业价格现状分析

第六节 中国椰子行业平均价格走势预测

一、中国椰子行业价格影响因素

二、中国椰子行业平均价格走势预测

三、中国椰子行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国椰子行业区域市场现状分析

第一节 中国椰子行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区椰子市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区椰子市场规模分析

四、华东地区椰子市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区椰子市场规模分析

四、华中地区椰子市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区椰子市场规模分析
- 四、华南地区椰子市场规模预测

第九章 2017-2021年中国椰子行业竞争情况

第一节 中国椰子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国椰子行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国椰子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 椰子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国椰子行业发展前景分析与预测

第一节 中国椰子行业未来发展前景分析

一、椰子行业国内投资环境分析

二、中国椰子行业市场机会分析

三、中国椰子行业投资增速预测

第二节 中国椰子行业未来发展趋势预测

第三节 中国椰子行业市场发展预测

一、中国椰子行业市场规模预测

二、中国椰子行业市场规模增速预测

三、中国椰子行业产值规模预测

四、中国椰子行业产值增速预测

五、中国椰子行业供需情况预测

第四节 中国椰子行业盈利走势预测

一、中国椰子行业毛利润同比增速预测

二、中国椰子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国椰子行业投资风险与营销分析

第一节 椰子行业投资风险分析

一、椰子行业政策风险分析

二、椰子行业技术风险分析

三、椰子行业竞争风险分析

四、椰子行业其他风险分析

第二节 椰子行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国椰子行业发展战略及规划建议

第一节 中国椰子行业品牌战略分析

一、椰子企业品牌的重要性

二、椰子企业实施品牌战略的意义

三、椰子企业品牌的现状分析

四、椰子企业的品牌战略

五、椰子品牌战略管理的策略

第二节 中国椰子行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国椰子行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国椰子行业发展策略及投资建议

第一节 中国椰子行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国椰子行业营销渠道策略

一、椰子行业渠道选择策略

二、椰子行业营销策略

第三节 中国椰子行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国椰子行业重点投资区域分析

二、中国椰子行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/548844548844.html>