

中国心理咨询行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国心理咨询行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心理咨询是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程。心理咨询根据咨询的内容，可以分为发展咨询和健康咨询；根据规模可以分为个体咨询和团体咨询；根据咨询形式，可以分为文门诊咨询、电话咨询和互联网咨询。

进入新世纪以来，伴随经济社会的快速发展，中国居民的生活节奏逐渐加快，部分居民在生活、工作、学习等方面的压力无法排解，也导致心理障碍及心理问题越来越多。根据中国精神卫生调查显示，我国成人抑郁障碍终生患病率为6.8%，其中抑郁症为3.4%，截止到我国患抑郁症人数9500万，每年大约有28万人自杀，其中40%患有抑郁症，抑郁症正在成为仅次于癌症的人类第二大“杀手”。

此外根据蓝皮书调查数据显示，抑郁症发病群体逐渐呈年轻化趋势，青少年抑郁症患病率为15%-20%；在抑郁症患者群体中，50%为在校学生，其中41%曾因抑郁休学。而心理健康是保证国民生活与工作平稳发展的重要基础。在上述环境下，心理健康受到的关注度与认可度不断提升。

资料来源：观研天下整理

心理咨询是解决心理问题的关键途径。近年为降低因心理问题导致的社会恶性事件，政府对于居民心理问题干预、精神卫生方面的支持力度逐渐加大，居民寻求心理咨询的需求持续增长，推动我国行业心理咨询市场规模显著扩大，目前发展已初具规模。数据显示，2020年我国心理咨询行业市场规模达到了490.5亿元；2021年我国心理咨询行业市场规模约为557.8亿元；预计2022年我国心理咨询行业市场规模有望达到638.1亿元。

数据来源：观研天下整理

在心理咨询市场需求不断增加背景下，我国心理咨询企业数量不断增加。截止到2021年国内已有超过10.0万家心理咨询机构。除去2020和2021年疫情影响带来的波动，每年新增心理机构平均增速在40%以上。数据显示，2020年我国新增心理机构15955家；2021年新增心理机构18844家。

数据来源：观研天下整理

同时受疫情影响，互联网线上咨询成为目前心理咨询主要细分市场。这主要是因为相比于线下心理咨询，线上心理咨询方式具有方便快捷、成本低、保密性高、复诊率高、自由度高、灵活性好等优势，使得通过在线诊疗的精神心理障碍患者的网络复诊频次逐年增多。有数据显示，截至2021年12月，我国在线医疗用户规模达2.98亿，同比增长38.7%；通过互联网线上诊疗的心理障碍患者网络复诊频次从2017年的2.2增长至6.3次。

数据来源：观研天下整理

而虽然目前我国心理咨询行业发展已初具规模，但行业还处于初级发展阶段，市场仍存在专业医生、心理咨询师等专业人才稀缺，心理疾病认知较低、支付系统不健全等多方面的问题，具体如下：

一是心理疾病认知仍较低，接受心理咨询治疗的人数不多。高收入国家70%的精神病患者能得到治疗，低收入国家只有12%的精神病患者能获得精神卫生保健服务。目前我国每百万人口仅有20人能提供心理健康服务，而美国是1000人，相差50倍。此外国内80%的综合医院没有精神科，同时抑郁症患者门诊量却每年增长20%。而据了解，费用高是患者不考虑心理治疗的原因，约占有52%。对此可见，心理健康市场未来预估会有30倍以上的成长空间。

数据来源：观研天下整理

二是药物治疗时常伴有副作用困扰。有相关资料显示，44%的患者表示不能忍受自己因为治疗而变胖。

数据来源：观研天下整理

三是抑郁症复发率较高，而服药依从性为影响抑郁症复发的首位因素。有数据显示，目前我国抑郁症复发率高达72%。

数据来源：观研天下整理

四是专业医生、心理咨询师等专业人才稀缺。据有关调查，在医院卫生系统及高校中，从事心理咨询和心理治疗工作的专业人员有78.1%受到的专业训练少于半年；训练时间在6个月~2年的占13.8%；有8.2%的人受过两年以上的专业培训。从事心理咨询与心理治疗工作的年限，少于3年者占62.7%。另外据不完全统计，京、沪、津三地第一批经过认证的心理咨询师人数在200人左右。现有从业人员中，只有2%具有硕士以上学位，只有8.2%的人受过两年以上的专业培训，超过5年工作经验的仅占19.4%。相比之下，发达国家心理咨询师入行资格要求非常严格。在美国的心理卫生工作者中，87%以上具有心理学或哲学博士学位。

为此，国家政策近些年一直在加大对心理学相关行业的扶持。例如2020年，国家卫生健康委办公厅印发了《探索抑郁症防治特色服务工作方案》，其第三项重点任务就是：提高早期诊断和规范治疗能力，要求各级医疗卫生机构、妇幼保健院、中医院等开设精神（心理）科，加大对非精神专科医师的培训。

五是心理机构分布不均，主要集中较为发达的地区。有相关数据显示，2021年，广东省、江苏省是我国心理机构主要分布地区，且也是仅有两个省份心理机构数突破万家，分别有26243家、12306家。

数据来源：观研天下整理

综上所述，未来我国心理咨询行业有着较大的发展空间，但目前市场仍存在专业医生、心理咨询师等专业人才稀缺，心理疾病认知较低、支付系统不健全等多方面的问题。预计随着心理健康意识的提升和消费能力增强，大众的咨询和支付意愿的逐渐增长，以及国内政策支持力度不断加大，我国心理咨询市场可挖掘潜力巨大。（WW）

观研报告网发布的《中国心理咨询行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国心理咨询行业发展概述

第一节 心理咨询行业发展情况概述

- 一、心理咨询行业相关定义
- 二、心理咨询特点分析
- 三、心理咨询行业基本情况介绍
- 四、心理咨询行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、心理咨询行业需求主体分析

第二节中国心理咨询行业生命周期分析

一、心理咨询行业生命周期理论概述

二、心理咨询行业所属的生命周期分析

第三节心理咨询行业经济指标分析

一、心理咨询行业的赢利性分析

二、心理咨询行业的经济周期分析

三、心理咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球心理咨询行业市场发展现状分析

第一节全球心理咨询行业发展历程回顾

第二节全球心理咨询行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲心理咨询行业地区市场分析

一、亚洲心理咨询行业市场现状分析

二、亚洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲心理咨询行业市场前景分析

第四节北美心理咨询行业地区市场分析

一、北美心理咨询行业市场现状分析

二、北美心理咨询行业市场规模与市场需求分析

三、北美心理咨询行业市场前景分析

第五节欧洲心理咨询行业地区市场分析

一、欧洲心理咨询行业市场现状分析

二、欧洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲心理咨询行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界心理咨询行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球心理咨询行业市场规模预测

第三章 中国心理咨询行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对心理咨询行业的影响分析

第三节中国心理咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对心理咨询行业的影响分析

第五节中国心理咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国心理咨询行业运行情况

第一节中国心理咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国心理咨询行业市场规模分析

一、影响中国心理咨询行业市场规模的因素

二、中国心理咨询行业市场规模

三、中国心理咨询行业市场规模解析

第三节中国心理咨询行业供应情况分析

一、中国心理咨询行业供应规模

二、中国心理咨询行业供应特点

第四节中国心理咨询行业需求情况分析

一、中国心理咨询行业需求规模

二、中国心理咨询行业需求特点

第五节中国心理咨询行业供需平衡分析

第五章 中国心理咨询行业产业链和细分市场分析

第一节中国心理咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、心理咨询行业产业链图解

第二节中国心理咨询行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对心理咨询行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对心理咨询行业的影响分析

第三节我国心理咨询行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国心理咨询行业市场竞争分析

第一节 中国心理咨询行业竞争现状分析

一、中国心理咨询行业竞争格局分析

二、中国心理咨询行业主要品牌分析

第二节 中国心理咨询行业集中度分析

一、中国心理咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国心理咨询行业市场集中度分析

第三节 中国心理咨询行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国心理咨询行业模型分析

第一节 中国心理咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国心理咨询行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国心理咨询行业SWOT分析结论

第三节 中国心理咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国心理咨询行业需求特点与动态分析

第一节中国心理咨询行业市场动态情况

第二节中国心理咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节心理咨询行业成本结构分析

第四节心理咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国心理咨询行业价格现状分析

第六节中国心理咨询行业平均价格走势预测

一、中国心理咨询行业平均价格趋势分析

二、中国心理咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国心理咨询行业所属行业运行数据监测

第一节中国心理咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国心理咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国心理咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国心理咨询行业区域市场现状分析

第一节中国心理咨询行业区域市场规模分析

一、影响心理咨询行业区域市场分布的因素

二、中国心理咨询行业区域市场分布

第二节中国华东地区心理咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区心理咨询行业市场分析

(1) 华东地区心理咨询行业市场规模

(2) 华东地区心理咨询行业市场现状

(3) 华东地区心理咨询行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区心理咨询行业市场分析

(1) 华中地区心理咨询行业市场规模

(2) 华中地区心理咨询行业市场现状

(3) 华中地区心理咨询行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区心理咨询行业市场分析

(1) 华南地区心理咨询行业市场规模

(2) 华南地区心理咨询行业市场现状

(3) 华南地区心理咨询行业市场规模预测

第五节华北地区心理咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区心理咨询行业市场分析

(1) 华北地区心理咨询行业市场规模

(2) 华北地区心理咨询行业市场现状

(3) 华北地区心理咨询行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区心理咨询行业市场分析

- (1) 东北地区心理咨询行业市场规模
- (2) 东北地区心理咨询行业市场现状
- (3) 东北地区心理咨询行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区心理咨询行业市场分析
 - (1) 西南地区心理咨询行业市场规模
 - (2) 西南地区心理咨询行业市场现状
 - (3) 西南地区心理咨询行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区心理咨询行业市场分析
 - (1) 西北地区心理咨询行业市场规模
 - (2) 西北地区心理咨询行业市场现状
 - (3) 西北地区心理咨询行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国心理咨询行业市场规模区域分布预测

第十一章 心理咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国心理咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国心理咨询行业未来发展前景分析

- 一、心理咨询行业国内投资环境分析
- 二、中国心理咨询行业市场机会分析
- 三、中国心理咨询行业投资增速预测

第二节 中国心理咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国心理咨询行业规模发展预测

- 一、中国心理咨询行业市场规模预测
- 二、中国心理咨询行业市场规模增速预测
- 三、中国心理咨询行业产值规模预测
- 四、中国心理咨询行业产值增速预测
- 五、中国心理咨询行业供需情况预测

第四节 中国心理咨询行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国心理咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国心理咨询行业进入壁垒分析

- 一、心理咨询行业资金壁垒分析
- 二、心理咨询行业技术壁垒分析

三、心理咨询行业人才壁垒分析

四、心理咨询行业品牌壁垒分析

五、心理咨询行业其他壁垒分析

第二节心理咨询行业风险分析

一、心理咨询行业宏观环境风险

二、心理咨询行业技术风险

三、心理咨询行业竞争风险

四、心理咨询行业其他风险

第三节中国心理咨询行业存在的问题

第四节中国心理咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国心理咨询行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国心理咨询行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国心理咨询行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 心理咨询行业营销策略分析

一、心理咨询行业产品策略

二、心理咨询行业定价策略

三、心理咨询行业渠道策略

四、心理咨询行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568843.html>