

2017-2022年中国海运市场竞争态势及十三五投资 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国海运市场竞争态势及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/258842258842.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

海运，广义定义为一切于海有关的经营活动。但发展到目前，我们所在所提起海运，一般意义为海上的交通运输，如散杂货运输、集装箱运输等港到港的海上运输。

但是随时航运互联网的发展，特别是近期爱船网以及阿里巴巴等互联网大鳄的发展，后期的海运的定义可能会贯穿海陆，有望发展为门到门的海洋和陆地运输一体化的运输产业。

海洋运输是国际贸易中最主要的运输方式，国际贸易总运量中的三分之二以上，我国绝大部分进出口货物，都是通过海洋运输方式运输的。海洋运输的运量大，海运费用低，航道四通八达，是其优势所在。但速度慢，航行风险大，航行日期不易准确，是其不足之处。

中国报告网发布的《2017-2022年中国海运市场竞争态势及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章海洋运输的概念及相关概述

第一节海洋运输和集装箱运输的概念

一、国际海洋运输概念及特点

二、集装箱运输相关概念及概述

三、集装箱海运运费简述

第二节海运的船舶及货物分类

一、海洋运输船舶的种类

二、海洋运输船舶的经营方式

三、国际海洋运输货物的分类

第三节海洋运输的航线

一、海运航线的分类

二、国际海运主要大洋航线

三、中国主要海运航线分类

第二章2016年世界海运市场整体情况分析

第一节2016年世界主要国家海运政策借鉴

一、美国航运政策与航运发展

二、日本海运政策分析及其借鉴

三、韩国的新海运政策

第二节2016年世界海运市场发展概况

一、国际货运总量八成靠海运

二、世界海运市场发展失衡

三、全球海运市场概况

第三节2016年部分国家海运业的发展概况分析

一、日本海运业

二、美国海运业

三、希腊海运业

四、泰国海运业

五、印度海运业

第四节2016年世界海运市场面临的挑战

一、世界海运运输链失衡日趋严重

二、供需失衡运价跌回十年前

三、运价腰斩沿海市场两度探底

第五节2017-2022年世界海运市场前景与发展战略分析

一、国际海洋运输服务业的发展趋势

二、东南亚地区海运业趋势预测

三、欧洲海洋运输发展战略分析

第三章2016年中国海运业发展环境分析

第一节2016年中国海运业发展经济环境分析

一、2014中国宏观经济情况

二、2016年第一季度国内宏观经济分析

三、全球宏观经济现状与趋势

第二节2016年中国海运业发展政策环境分析

一、中华人民共和国国际海运条例

二、中华人民共和国国际海运条例实施细则

三、中华人民共和国海商法

四、中华人民共和国海上交通安全法

五、外商投资国际海运业管理规定

六、中华人民共和国港口法

第三节2016年中国海运业发展社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

第四章2016年中国海运业发展形势分析

第一节2016年中国海运业概况分析

一、中国海运业的国际比较

二、中国已成为全球重要的海运大国

三、中国海运业在世界海运中的角色日益突出

四、中国海运新版图八大运输系统解析

第二节2016年中国海运市场发展现状分析

一、中国海运船队运力规模分析

二、2016年中国海运市场总结

三、2017-2022年造船总吨位预测分析

第三节2016年中国海运发展机遇与问题分析

一、中国海运业迎来新的发展机遇

二、海运业机遇与能力的矛盾

三、中国从三方面完善海运的发展

四、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段

第四节GATS背景下中国海运服务对外开放的研究

一、中国海运服务对外开放的立法与实现

二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击

三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策

第五节中国海运运费衍生品市场发展现状分析

一、海运运费衍生品市场的发展现状分析

二、当今海运运费衍生品市场特点分析

三、海运运费衍生品市场趋势分析

第五章2016年中国海运运费问题分析

第一节2016年中国海运运费的分类

一、班轮运价

二、租船运费

三、集装箱海运运费

第二节2016年国际海运运费概况分析

第三节2016年中国海运运费的影响分析

第四节2016年中国海运运费风险性及其法律保护措施分析

一、运费支付形式的风险性比较

二、海运运费风险的防范

三、运费到期未付的补救

第六章中国进出口贸易推动海运业发展

第一节中国进出口发展现状分析

一、中国的基本国情与进出口结构

二、中国外贸进出口特点

第二节2016年中国外贸业面临的挑战分析

一、中国外贸环境总体严峻

二、中国外贸的四大困扰

三、中国外贸增长面临的考验

第三节2016年中国外贸的投资策略研究分析

一、循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战

二、中国外贸存在的问题及对外政策

三、中国外贸比较优势问题的分析

四、中国从贸易大国迈向强国的策略

第四节2017-2022年中国外贸的趋势预测分析

第七章2016年干散货运输行业发展格局分析

第一节2016年世界干散货航运市场的总体分析

一、国际干散货海运价格

二、国际干散货运输市场现状分析

三、世界干散货运输市场影响因素

四、世界干散货运输市场风险分析

第二节2016年中国干散货运输概况分析

一、干散货运输兴旺取决于中国

二、中国铁砂进口量增支撑干散货运输

三、中远领先中国干散货运输市场

第三节2016年中国干散货船舶经营现状分析与对策分析

一、干散货船舶经营成效显著

二、干散货船舶经营面临的主要问题

三、干散货船舶经营的发展对策

第四节2017-2022年中国干散货运输趋势预测分析

第八章2016年中国铁矿石运输行业市场分析

第一节2016年国际铁矿石运输市场分析

- 一、世界铁矿石海上运输发展概况
- 二、国际铁矿石海运费迅猛上涨
- 三、印度增税引起国际铁矿石海运的变局
- 四、铁矿石海运费变化的资本环境分析

第二节2016年中国铁矿石运输概况分析

- 一、中国港口铁矿石进口运输情况回顾
- 二、中国港口铁矿石进口运输的形势
- 三、2016年铁矿石海运费分析

第三节2016年铁矿石运输市场风险分析

第四节2017-2022年中国铁矿石海运发展及预测分析

- 一、中国铁矿石海运区域布局预测
- 二、中国铁矿石海运的趋势预测

第九章2016年中国石油运输行业市场供需分析分析

第一节2016年国际石油运输市场

- 一、2016年国际油轮运输市场回顾
- 二、2016年国际油轮运输市场发展展望
- 三、措施与建议

第二节2016年中国石油运输概况

- 一、中国进口石油运输市场发展现状
- 二、民营企业抢占中国石油远洋运输市场步伐加快
- 三、中国油轮制造业发展情况分析

第三节2016年中国石油海上运输安全体系介绍

第四节2016年中国石油运输问题分析

- 一、军队难保海运安全使中国石油问题多
- 二、2016年中国石油进口问题

第五节2017-2022年中国石油运输市场前景与风险防范

第十章2016年中国LNG与LPG运输市场发展走势分析

第一节2016年世界LNG市场状况分析

- 一、LNG在全球天然气市场的地位
- 二、全球LNG供应与贸易的发展现状
- 三、世界LNG市场分析
- 四、亚太天然气资源和LNG市场概述
- 五、2016年前亚洲LNG需求量预测分析

第二节2016年中国LNG的市场发展概况

一、中国LNG市场快速增长

二、中国LNG网络的建立

三、LNG成为国内外的投资热点

四、中国LNG的发展对策

五、中国LNG产业健康发展的途径

第三节2016年中国天然气运输市场分析

一、液化天然气点亮全球海运市场

二、国内航运与石油巨头携手LNG运输市场

第四节2017-2022年中国天然气运输市场的趋势分析

第十一章2016年中国海运顶尖企业竞争力与关键性财务状况分析

第一节中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节招商局能源运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十二章2016年中国港口码头业发展情况分析

第一节2016年国际港口码头业发展概况分析

一、全球著名港口概述

二、全球港口的不同发展

三、欧洲海港组织及其政策

第二节2016年中国港口行业发展状况

一、中国港口码头发展历程

二、中国港口发展的特点分析

三、贸易增长带动港口业规模的扩张

第三节2016年中国港口码头业面临的问题分析

一、我国大陆港口发展面临的主要问题

二、对策建议

第四节2017-2022年中国港口业发展趋势与战略分析

第十三章2016年中国集装箱运输业发展动态分析

第一节2016年中国集装箱运输业发展综述

一、中国集装箱运输业发展回顾

二、中国集装箱运输业发展趋势

三、新形势下集装箱航运市场分析及应对策略

第二节RFID技术在集装箱运输中的应用

一、RFID技术现状

二、RFID技术优势

三、RFID在集装箱上的应用实例

四、RFID应用在集装箱上的不足与展望

第三节2016年中国集装箱运输行业存在的问题分析

一、中国集装箱运输发展中的不足

二、中国集装箱运输发展的制约因素

三、中国集装箱多式联运存在的问题

第四节2016年中国集装箱运输业的投资策略

第十四章2016年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节2016年中国船舶制造业发展概况

一、中国航运业的运行回顾

二、船舶工业与国民经济的发展

三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节中国船舶制造业SCP范式浅析

一、船舶制造业的市场结构

二、中国船舶制造业的市场绩效

三、产业组织政策建议

第三节中国船舶工业发展规划

一、发展形势

二、指导思想和基本原则

三、发展目标

四、主要任务

五、重点领域发展导向

六、政策措施

第十五章2017-2022年中国海运行业投资及趋势预测分析

第一节2017-2022年国际海运的发展趋势分析

- 一、船队规模大型化和更先进的技术化
- 二、海运船公司走向联合化、同盟化
- 三、现代海运业向现代物流业发展
- 四、海运管理信息化
- 五、方便船只船队增加，规模变大

第二节2017-2022年中国海运业发展战略分析

- 一、港口航运联合战略
- 二、发展全球物流战略
- 三、航运企业联盟、兼并策略
- 四、优化船队结构

第三节2017-2022年中国海运业投资机会与趋势预测分析

- 一、中国海运业为全球带来投资机遇
- 二、海运三巨头对码头投资升温
- 三、中国海运业兼并趋势
- 四、海工装备重点技术

图表目录

图表11998年I季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22000年12月—2016年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表32000年12月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表42000年12月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表52001年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表62000年12月—2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表7人民币存款利率表

图表8人民币贷款利率表

图表92014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表10美国2016年以来GDP季度环比增长率单位：%

图表11美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：%

图表122014-2016年1季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表13美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表142014-2016年3月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）

图表1508年12月——2016年3月美国月度失业率情况单位：%

图表16欧盟16国GDP季度同比增长率单位：%

图表172014-2016年3月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）

图表182016年12月-2016年3月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表19欧盟16国失业率率变化单位：%

图表202014-2016年1季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表212016年1月-2016年3月日本工业产值情况

图表222014-2016年3月日本CPI增长变化（单位：%）

图表232014-2016年3月日本失业率变化（单位：%）

图表242016年人口数及其构成

图表252014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表26我国与主要发展中国家海运业开放程度比较

图表272001-2016年中国贸易规模占世界市场份额变化

图表282001-2016年中国出口商品结构变化

图表292016年中国部分优势行业国际竞争力

图表301990至2016年中国对外贸易顺差情况

图表312001-2016年中国对主要贸易伙伴顺差及逆差情况

图表322016年1月份散货船订单量

图表33截止1月31日国际干散货市场BDI指数走势图

图表34海岬型船航程运费

图表35截止1月31日国际干散货市场BPI指数走势图

图表36巴拿马型船航程运费

图表37截止1月31日国际干散货市场BSI指数走势图

图表38超灵便型船航程运费

图表39灵便型船航程运费

图表402000 - 2016年原油、成品油海运量

图表41世界消费供给量走势

图表42截止2016年3月油轮船龄分布

图表432016年新交付运力中各船型所占比例

图表44万载重吨以上油轮的拆解情况

图表452000年-2016年国际油轮运力情况

图表462001-2016年BDTI、BCTI平均指数走势

图表47未来几年预交付运力情况

图表482014-2016年中国天然气的来源

图表49中国远洋近期主要财务指标

图表50中海发展近期主要财务指标

图表51招商轮船近期财务指标

图表52中远航运近期财务指标

图表53宁波海运近期财务指标

图表54船舶业重点领域产业布局

图表55船舶配套业重点产品及技术

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/258842258842.html>