

2009年中国电动自行车制造行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电动自行车制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/5884158841.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年电动自行车制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年电动自行车制造行业运行情况

- 一、2007-2009年电动自行车制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年电动自行车制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年电动自行车制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年电动自行车制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年电动自行车制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年电动自行车制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区电动自行车制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区电动自行车制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区电动自行车制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区电动自行车制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区电动自行车制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区电动自行车制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年电动自行车制造行业企业排名分析

一、电动自行车制造行业销售收入前十名企业分析

二、电动自行车制造行业利润前十名企业分析

三、电动自行车制造行业资产总额前十名企业分析

四、电动自行车制造行业成本费用前十名企业分析

五、电动自行车制造行业销售利润率前十名企业分析

六、电动自行车制造行业资产收益率前十名企业分析

七、电动自行车制造行业资产负债率前十名企业分析

八、电动自行车制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、电动自行车制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年电动自行车制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

山东英克莱集团有限公司2.

北京新日电动车制造有限公司无锡分公司3.

金华市绿源电动车有限公司4.

浙江绿源电动车有限公司5.

捷安特电动车(昆山)有限公司6.

河南高远铝业发展有限公司7.

荣轮科技(深圳)有限公司8.

澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司9.

- 重庆东本实业有限责任公司10. 青州大华实业有限公司11. 浙江涛涛实业有限公司12.
江苏天爵机车科技有限公司13. 上海比亚迪电动车有限公司14.
深圳中华自行车(集团)股份有限公司15. 苏州益高电动车辆制造有限公司16.
杭州蓝贝电动自行车有限公司17. 天津富士达电动车有限公司18.
缙云县翔远实业有限公司19. 苏州市吴中区和平安业有限公司20.
嘉兴市菲利普车业有限责任公司21. 新锦大实业(深圳)有限公司22.
奥津潜山制造有限公司23. 元渝机械(深圳)有限公司24.
协禧微机电科技(昆山)有限公司25. 东阳市富强电器实业有限公司26.
玮辰(龙口)实业有限公司27. 浙江金大车业有限公司28.
无锡市圣宝车辆有限公司29. 美林娜(天津)自行车有限公司30.
齐河县巨象电动车有限公司31. 慈溪市蒲公英车业科技有限公司32.
上海凤凰(江都)电动车有限公司33. 江苏嘉年华科技有限公司34.
禧玛诺(天津)自行车零件有限公司35. 南京大陆鸽高科技股份有限公司36.
海门市巨威自行车车件有限公司37. 天津英克莱电动车有限公司38.
湖北省喻园高科技有限公司39. 上海绿亮电动车有限公司40.
上海卧龙电动车业有限公司41. 叶县广泰机械加工有限公司42.
江苏华迅车业有限公司43. 深圳玛西尔电动车有限公司44.
天津荣知园自行车有限公司45. 上海依莱达电动车有限公司46.
烟台市三虎自行车有限公司47. 苏州奔集动力有限公司48.
苏州小羚羊电动车有限公司49. 台州市王派车业有限公司50.
南昌市利捷工贸有限公司51. 广州市比尔莱斯自行车有限公司52.
扬州金飞驰电动车有限公司53. 天津市新宝车业有限公司54.
绍兴市宏亚机电有限公司55. 林州市顺丰电动车业有限公司56.
上海欧通电动车有限公司57. 金华市日普电动车有限公司58.
杭州永利摩托车有限公司59. 荣成市恒力车业有限公司60.
天津市邦德电动车有限公司61. 大名电动工业(苏州)有限公司62.
无锡大隆电工机械厂63. 苏州小骆驼电动自行车有限公司64.
山东港源电动车有限公司65. 上海千鹤电动车有限公司66.
山东东岳电动车有限公司67. 山东邦德电动车有限公司68.
无锡市岗崎电子有限公司69. 浙江金华市尼康电动车辆有限公司70.
湖州佳捷时机电有限公司71. 营口盼盼电动车有限公司72.
江苏新大陆车业有限公司73. 天津新和科技有限公司74. 社旗县赊店车业有限公司75.
上海新大洲电动车有限公司76. 上海立马电动车制造有限公司台州分公司77.
浙江省东阳汽车电器有限公司78. 山东南翔电动车有限公司79.
宁波中威机电有限公司80. 浙江鹰王科技有限公司81.

石家庄市骁腾电动车有限公司82. 南京西普尔科技实业有限公司83.
泰州开力金属有限公司84. 天津市飞鸽电动自行车制造有限公司85.
济南轻骑电动车有限公司86. 嘉兴市大通车业有限公司87.
山东格仑特电动科技有限公司88. 无锡市爱奇克发动机厂89.
江西新光机动车有限公司90. 日照五征电动车有限公司91.
上海大天电动车有限公司92. 天津市娇子电动车有限公司93.
天津大天电动车有限公司94. 台州光华工贸有限公司立奥(汝南)车业分公司95.
台州市黄岩奥通机车部件有限公司96.
宁波协成车业有限公司(宁波市镇海华嘉实业公司电动车97.
德州德平光杰车业有限公司98. 天津市速派奇电动自行车有限公司99.
滨州市一车通车业有限公司100. 南京万联机电有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

一、电动自行车制造行业投资环境分析及建议

(一) 行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、电动自行车制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、电动自行车制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国电动自行车制造行业发展预测

一、未来电动自行车制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年电动自行车制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：电动自行车制造行业经营企业通讯信息库

附件：电动自行车制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/5884158841.html>