

中国口服激素类避孕药行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口服激素类避孕药行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、我国避孕普及率较高，但口服避孕药使用率较低

卵泡期开始时下丘脑分泌促性腺激素释放激素（GnRH），使垂体卵泡刺激素（FSH）分泌增加，促进卵巢内原始卵泡发育并分泌雌激素，接近卵泡成熟时，雌激素分泌达到高峰，对下丘脑和垂体产生正反馈作用，形成黄体生成素（LH）和FSH高峰，两者协同作用促使成熟卵泡排卵。

而孕激素通过抑制LH高峰的形成从而抑制排卵，同时通过使子宫颈黏液增稠、输卵管蠕动被抑制、子宫内膜间质蜕膜样变等多环节作用发挥避孕功效；雌激素则通过抑制FSH的合成从而阻断优势卵泡的形成，有效地增强孕激素的抑制排卵作用，同时辅助预防不规则流血。女性性激素（黄体酮、黄体生成素、卵泡刺激素、雌二醇）月经周期浓度变化

资料来源：公开资料整理

根据《柳叶刀》2022年7月发布的最新“全球避孕报告”，中国的避孕普及率（CPR）和现代避孕方法普及率（mCPR）达79.2%和78.4%，均高于全球平均水平（51.9%、47.7%）；中国仅2.9%的避孕需求未得到满足，远低于全球8.3%的平均水平。从中国人单项避孕措施来看：宫内节育器使用率最高（44.2%），口服避孕药占比2.8%，避孕针仅占0.6%。

数据来源：观研天下整理

2、常见口服避孕药分为紧急避孕药、短效避孕药、长效避孕药

避孕药是一种用于防止或延迟怀孕的药物，主要通过影响女性的生殖过程来达到避孕的目的。避孕药的主要成分包括雌激素和孕激素，它们通过模拟或抑制女性体内的激素水平来阻止怀孕。避孕药可以分为多种类型，包括口服避孕药、注射避孕药、皮肤贴剂、宫内节育器(IUDs)以及避孕环等。口服避孕药是最常见的一种，它们通常以片剂或胶囊的形式服用，需要每天或每周定期服用。

常见的避孕药有三类：紧急避孕药、短效避孕药、长效避孕药。紧急避孕药可用于事后补救但会干扰正常的内分泌系统；短效避孕药不良反应较小，避孕成功率极高，但需要每天服药，依从性较差；长效避孕药虽不需每日服药，但副作用较多。

常见避孕药对比	类别	紧急避孕药	短效避孕药	长效避孕药	避孕有效率
		80%左右	99%+	96%~98%	
	代表药物	毓婷（左炔诺孕酮片）	优思明/优思悦（屈螺酮炔雌醇片） 悦可婷（左炔诺孕酮炔雌醚片）		
	适应症	用于女性紧急避孕，即在没有防护措施或其他避孕方法偶然失误时使用	女性口服避孕；中度寻常痤疮，适用于14岁、没有口服避孕药已知禁忌的已初潮女性。只有在患者希望使用口服避孕药作为避孕措施时才能使用本品治疗痤疮。		

本品有抑制排卵的作用，为女用长效口服避孕药。

资料来源：观研天下整理

3、我国口服激素类避孕药行业市场规模超50亿元

据世界避孕日网站调研数据，我国每年约有1300万例的意外妊娠以人工流产告终，而人工流产对女性生殖健康有着潜在的风险，所以选择合理有效的避孕措施对保护女性生殖健康具有重要意义。

近年来，我国女性使用口服激素类避孕药进行避孕的比例有所上升，但远低于发达国家和地区。根据数据显示，2023年，我国口服激素类避孕药市场规模为55.4亿元。

数据来源：观研天下整理

4、复方短效为主的口服激素类避孕药市场未来前景可观

随着更多专家共识的更新和更多临床规范的出现，国内医生和普通人群对于口服激素类避孕药的认知度提升，进行更科学的避孕方式和生育力保护，以复方短效为主的口服激素类避孕药的使用率将进一步提升，带动我国口服避孕药市场的增长以及从紧急类避孕药向短效日用的药物转化。

当前，常见短效复方口服避孕药有妈富隆、优思悦、达英-35、优思明等。参比制剂为原研产品德国拜耳的优思悦，成分是屈螺酮3mg+炔雌醇0.02mg。相比于优思明，优思悦的雌激素（炔雌醇）含量更低，因此用药初期恶心、腹胀、乳房胀痛等副作用更轻微。屈螺酮炔雌醇片(II)还是目前唯一被NMPA批准用于除避孕治疗外还可以用于中度寻常痤疮的复方口服避孕药。

常见短效复方口服避孕药对比	商品名	成分	体重增加	腹胀、恶心、乳房胀痛	服药方法
单价（元/片）	处方药	妈富隆	去氧孕烯0.15mg、炔雌醇0.03mg	有	常见
服药21天、停药7天	5.95	否	达英-35	醋酸环丙孕酮2mg、炔雌醇0.035mg	有
服药21天，停药7天	1.67-2.28	是	特居乐	左炔诺孕酮+炔雌醇三相片：(1)50 μg+30 μg(2)75 μg+40 μg(3)125 μg+30 μg	无
服药21天，停药7天	5.48	否	优思明	屈螺酮3mg，炔雌醇0.03mg	无
服药21天，停药7天	5.14	否	优思悦	屈螺酮3mg、炔雌醇0.02mg	无
4.29-5.46	是	少见	连续服药28天		常见

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国口服激素类避孕药行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 口服激素类避孕药 行业发展概述

第一节 口服激素类避孕药 行业发展情况概述

一、 口服激素类避孕药 行业相关定义

二、 口服激素类避孕药 特点分析

三、 口服激素类避孕药 行业基本情况介绍

四、 口服激素类避孕药 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 口服激素类避孕药 行业需求主体分析

第二节 中国 口服激素类避孕药 行业生命周期分析

一、 口服激素类避孕药 行业生命周期理论概述

二、 口服激素类避孕药 行业所属的生命周期分析

第三节 口服激素类避孕药 行业经济指标分析

一、 口服激素类避孕药 行业的赢利性分析

二、 口服激素类避孕药 行业的经济周期分析

三、 口服激素类避孕药 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 口服激素类避孕药 行业监管分析

第一节 中国 口服激素类避孕药 行业监管制度分析

一、 行业主要监管体制

二、 行业准入制度

第二节 中国 口服激素类避孕药 行业政策法规

一、 行业主要政策法规

二、 主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	口服激素类避孕药	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	口服激素类避孕药	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	口服激素类避孕药	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	口服激素类避孕药	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	口服激素类避孕药	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	口服激素类避孕药	行业的影响分析	
第四节 中国	口服激素类避孕药	行业投资环境分析	
第五节 中国	口服激素类避孕药	行业技术环境分析	
第六节 中国	口服激素类避孕药	行业进入壁垒分析	
一、	口服激素类避孕药	行业资金壁垒分析	
二、	口服激素类避孕药	行业技术壁垒分析	
三、	口服激素类避孕药	行业人才壁垒分析	
四、	口服激素类避孕药	行业品牌壁垒分析	
五、	口服激素类避孕药	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	口服激素类避孕药	行业风险分析	
一、	口服激素类避孕药	行业宏观环境风险	
二、	口服激素类避孕药	行业技术风险	
三、	口服激素类避孕药	行业竞争风险	
四、	口服激素类避孕药	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	口服激素类避孕药	行业发展现状分析	
第一节 全球	口服激素类避孕药	行业发展历程回顾	
第二节 全球	口服激素类避孕药	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	口服激素类避孕药	行业地区市场分析	
一、亚洲	口服激素类避孕药	行业市场现状分析	
二、亚洲	口服激素类避孕药	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	口服激素类避孕药	行业市场前景分析	
第四节 北美	口服激素类避孕药	行业地区市场分析	
一、北美	口服激素类避孕药	行业市场现状分析	
二、北美	口服激素类避孕药	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	口服激素类避孕药	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	口服激素类避孕药	行业地区市场分析	
一、欧洲	口服激素类避孕药	行业市场现状分析	
二、欧洲	口服激素类避孕药	行业市场规模与市场需求分析	

三、欧洲	口服激素类避孕药	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	口服激素类避孕药	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	口服激素类避孕药	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	口服激素类避孕药	行业运行情况
第一节	中国	口服激素类避孕药	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节	中国	口服激素类避孕药	行业市场规模分析
一、影响中国	口服激素类避孕药		行业市场规模的因素
二、中国	口服激素类避孕药		行业市场规模
三、中国	口服激素类避孕药		行业市场规模解析
第三节	中国	口服激素类避孕药	行业供应情况分析
一、中国	口服激素类避孕药		行业供应规模
二、中国	口服激素类避孕药		行业供应特点
第四节	中国	口服激素类避孕药	行业需求情况分析
一、中国	口服激素类避孕药		行业需求规模
二、中国	口服激素类避孕药		行业需求特点
第五节	中国	口服激素类避孕药	行业供需平衡分析
第六节	中国	口服激素类避孕药	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	口服激素类避孕药	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	口服激素类避孕药	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	口服激素类避孕药		行业产业链图解
第二节	中国	口服激素类避孕药	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	口服激素类避孕药		行业的影响分析
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	口服激素类避孕药		行业的影响分析
第三节	中国	口服激素类避孕药	行业细分市场分析
一、细分市场一			
二、细分市场二			
第七章	2020-2024年中国	口服激素类避孕药	行业市场竞争分析

第一节 中国 口服激素类避孕药	行业竞争现状分析
一、中国 口服激素类避孕药	行业竞争格局分析
二、中国 口服激素类避孕药	行业主要品牌分析
第二节 中国 口服激素类避孕药	行业集中度分析
一、中国 口服激素类避孕药	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 口服激素类避孕药	行业市场集中度分析
第三节 中国 口服激素类避孕药	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 口服激素类避孕药	行业模型分析
第一节 中国 口服激素类避孕药	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 口服激素类避孕药	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 口服激素类避孕药	行业SWOT分析结论
第三节 中国 口服激素类避孕药	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 口服激素类避孕药	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 口服激素类避孕药	行业市场动态情况

第二节 中国 口服激素类避孕药	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 口服激素类避孕药	行业成本结构分析
第四节 口服激素类避孕药	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 口服激素类避孕药	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 口服激素类避孕药	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 口服激素类避孕药	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 口服激素类避孕药	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 口服激素类避孕药	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 口服激素类避孕药	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 口服激素类避孕药	行业区域市场现状分析
第一节 中国 口服激素类避孕药	行业区域市场规模分析
一、影响 口服激素类避孕药	行业区域市场分布 的因素
二、中国 口服激素类避孕药	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 口服激素类避孕药	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 口服激素类避孕药	行业市场分析

(1) 华东地区	口服激素类避孕药	行业市场规模
(2) 华东地区	口服激素类避孕药	行业市场现状
(3) 华东地区	口服激素类避孕药	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	口服激素类避孕药	行业市场分析
(1) 华中地区	口服激素类避孕药	行业市场规模
(2) 华中地区	口服激素类避孕药	行业市场现状
(3) 华中地区	口服激素类避孕药	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	口服激素类避孕药	行业市场分析
(1) 华南地区	口服激素类避孕药	行业市场规模
(2) 华南地区	口服激素类避孕药	行业市场现状
(3) 华南地区	口服激素类避孕药	行业市场规模预测
第五节 华北地区	口服激素类避孕药	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	口服激素类避孕药	行业市场分析
(1) 华北地区	口服激素类避孕药	行业市场规模
(2) 华北地区	口服激素类避孕药	行业市场现状
(3) 华北地区	口服激素类避孕药	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	口服激素类避孕药	行业市场分析
(1) 东北地区	口服激素类避孕药	行业市场规模
(2) 东北地区	口服激素类避孕药	行业市场现状
(3) 东北地区	口服激素类避孕药	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	口服激素类避孕药	行业市场分析

(1) 西南地区	口服激素类避孕药	行业市场规模
(2) 西南地区	口服激素类避孕药	行业市场现状
(3) 西南地区	口服激素类避孕药	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	口服激素类避孕药	行业市场分析
(1) 西北地区	口服激素类避孕药	行业市场规模
(2) 西北地区	口服激素类避孕药	行业市场现状
(3) 西北地区	口服激素类避孕药	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	口服激素类避孕药	行业市场规模区域分布	预测
------------------	----------	------------	----

第十二章	口服激素类避孕药	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	----------	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 口服激素类避孕药 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 口服激素类避孕药 行业未来发展前景分析

一、中国 口服激素类避孕药 行业市场机会分析

二、中国 口服激素类避孕药 行业投资增速预测

第二节 中国 口服激素类避孕药 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 口服激素类避孕药 行业规模发展预测

一、中国 口服激素类避孕药 行业市场规模预测

二、中国 口服激素类避孕药 行业市场规模增速预测

三、中国 口服激素类避孕药 行业产值规模预测

四、中国 口服激素类避孕药 行业产值增速预测

五、中国 口服激素类避孕药 行业供需情况预测

第四节 中国 口服激素类避孕药 行业盈利走势预测

第十四章 中国 口服激素类避孕药 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 口服激素类避孕药 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 口服激素类避孕药 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口服激素类避孕药 行业品牌营销策略分析

一、口服激素类避孕药 行业产品策略

二、口服激素类避孕药 行业定价策略

三、口服激素类避孕药 行业渠道策略

四、口服激素类避孕药 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758838.html>