

中国中药贴膏剂市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药贴膏剂市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药贴膏剂是我国传统的外用给药方式，主要指将中药药材与适宜的基质制成膏状物、涂布于背衬材料上供皮肤贴敷、可产生全身性或局部作用的一种薄片状制剂，包括软膏剂、膏药、橡皮膏三种。中成药膏剂在使用膏剂前，应先清洗患部皮肤，以免影响其疗效，尤其是使用化妆品的患处皮肤一定要清洗干净，否则膏药容易脱落。注意每种膏剂的涂抹和贴敷时间。

近年来随着我国社会老龄化加剧和康养保健产品的多样化，国内中成药贴膏剂市场规模不断扩大，以零售药店为主的零售终端成为了最重要的销售渠道。虽然2020年受疫情影响销售额略有下降，但城市实体药店终端中成药贴膏剂市场销售规模仍超过45亿元，且2021年随着国内疫情明显缓和，社会需求量开始快速回升，预计2021年重回正轨。

数据来源：米内网，观研天下整理

从细分市场来看，骨科止痛用药占比最高，市场需求明显。根据数据显示，在中成药贴膏剂产品TOP20中，骨科止痛用药有10个，占比50%。其次为跌打损伤用药，有4个，占比20%。

数据来源：米内网，观研天下整理

目前消痛贴膏、麝香壮骨膏、云南白药膏、消炎镇痛膏、通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏、风湿止痛膏、关节止痛膏、骨通贴膏、腰肾膏、铁棒锤止痛膏、复方南星止痛膏、活血止痛膏、神农镇痛膏、红药贴膏等是我国中药贴膏剂市场上主流产品。

其中从2021E年药店终端中成药贴膏剂TOP20来看，消痛贴膏稳居“销冠”宝座；其次为麝香壮骨膏、云南白药膏。

2021E零售终端热销贴膏剂TOP20及其原料组成

治疗类别

上榜贴膏名称

原料成分

排名

排名变化

骨科止痛用药

消痛贴膏

独一味、姜黄、花椒、水牛角、水柏枝

1

-

消炎镇痛膏

薄荷脑、樟脑、冰片、颠茄、松香

6

↓1

通络祛痛膏

当归、川芎、红花、山柰、花椒、胡椒、丁香、
肉桂、荜茇、干姜、大黄、樟脑、冰片、薄荷脑、松香

7

↑1

壮骨麝香止痛膏

人工麝香、草乌、川乌、乳香、没药、马钱子、丁香、肉桂、荆芥、防风、老鹳草、香加皮、
积雪草、骨碎补、白芷、山柰、干姜、薄荷脑、冰片、樟脑、颠茄、松香

10

-

伤湿止痛膏

草乌、川乌、乳香、没药、马钱子、丁香、肉桂、荆芥、防风、老鹳草、香加皮、积雪草、
骨碎补、白芷、山柰、干姜、薄荷脑、冰片、樟脑、颠茄、松香

11

-

关节止痛膏

颠茄、薄荷、樟脑、立德粉、松香

12

↑2

骨通贴膏

丁公藤、麻黄、当归、干姜、白芷、海风藤、乳香、三七、姜黄、樟脑、肉桂油、金不换、
薄荷脑、松香

13

↓1

腰肾膏

肉苁蓉、八角茴香、熟地黄、补骨脂、淫羊藿、蛇床子、牛膝、续断、甘草、杜仲、菟丝子、
枸杞子、车前子、小茴香、附子、五味子、乳香、没药、丁香、锁阳、樟脑、冰片、薄荷油、
肉桂油、枫香脂

15

-

铁棒锤止痛膏

樟脑、冰片

18

↑2

复方南星止痛膏

天南星、川乌、丁香、肉桂、白芷、细辛、川芎、徐长卿、乳香、没药、樟脑、冰片、松香

19

↓3

跌打损伤用药

云南白药膏

草乌

3

-

活血止痛膏

干姜、山柰、白芷、甘松、大黄、天南星、半夏、没药、乳香、冰片、薄荷脑、樟脑、陈皮、当归、丁香、胡椒、香加皮、细辛、荆芥、桂枝、辛夷、川芎、独活、牡丹皮、苍术、颠茄

8

↓1

神农镇痛膏

三七、胆南星、白芷、狗脊、羌活、石菖蒲、防风、升麻、红花、土鳖虫、川芎、当归、血竭、马钱子、没药、樟脑、重楼、薄荷脑、乳香、冰片、丁香、罗勒、人工麝香、颠茄、熊胆粉、松香

9

-

红药贴膏

三七、白芷、土鳖虫、川芎、当归、红花、冰片、樟脑、薄荷脑、颠茄、松香

16

↑1

风湿性疾病用药

麝香壮骨膏

八角茴香、山柰、川乌、草乌、麻黄、白芷、苍术、当归、干姜、麝香、薄荷脑、豹骨、冰片

2

-

麝香追风膏

人工麝香、独活、香加皮、海风藤、苏木、海桐皮、延胡索、川乌、草乌、威灵仙、血竭、木香、乳香、没药、乌药、红花、当归、熟地黄、地黄、麻黄、牛膝、薄荷脑、冰片、樟脑、桉油、肉桂油、丁香、罗勒、松香

14

-

天和追风膏

草乌、麻黄、细辛、羌活、乌药、白芷、高良姜、独活、威灵仙、川乌、肉桂、红花、桃仁、苏木、赤芍、乳香、没药、当归、蜈蚣、蛇蜕、海风藤、牛膝、续断、香加皮、红大戟、麝香、龙血竭、肉桂油、冰片、薄荷脑、丁香、罗勒、樟脑、松香

20

↓2

儿科止泻药

丁桂儿脐贴

丁香、肉桂、荜茇

5

↑1

胃药(胃炎、溃疡)

舒腹贴膏

樟脑、薄荷脑、松香

17

↑2

止血药

云南白药创可贴

草乌、雪上一枝蒿

4

-

资料来源：米内网，观研天下整理（WW）

未来我国中成药贴膏剂市场仍有一定发展空间。一方面是老龄化和消费升级将驱动贴膏剂市场持续增长。随着我国快步向老龄化社会迈进，老年人患病人数将会不断攀升，对于预防和治疗老年相关疾病的药物需求也将呈现稳健增长，未来中成药贴膏剂用药的增速将会有明显的提升。

根据2020年第七次全国人口普查数据显示，我国65岁及以上人口比重达到13.50%。随着60后“婴儿潮”一代进入60岁以上年龄段，我国老龄化趋势仍将延续。骨关节炎、关节疼痛、骨质增生等疾病在老年人群中的发病率要高于年轻人群，预计外用贴膏剂需求将持续增长。

另一方面在中成药贴膏剂市场中存在大量单价低但销量大的长尾产品，预计随着人均医疗保

健支出的增加，中成药贴膏剂市场也将迎来消费升级，为品牌OTC药品在院外自费市场的拓展和产品升级换代带来的客单价提升奠定了良好的基础。

观研报告网发布的《中国中药贴膏剂市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国中药贴膏剂行业发展概述

第一节中药贴膏剂行业发展情况概述

一、中药贴膏剂行业相关定义

二、中药贴膏剂行业基本情况介绍

三、中药贴膏剂行业发展特点分析

四、中药贴膏剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中药贴膏剂行业需求主体分析

第二节中国中药贴膏剂行业生命周期分析

一、中药贴膏剂行业生命周期理论概述

二、中药贴膏剂行业所属的生命周期分析

第三节中药贴膏剂行业经济指标分析

一、中药贴膏剂行业的赢利性分析

二、中药贴膏剂行业的经济周期分析

三、中药贴膏剂行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球中药贴膏剂行业市场发展现状分析

第一节全球中药贴膏剂行业发展历程回顾

第二节全球中药贴膏剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中药贴膏剂行业地区市场分析

一、亚洲中药贴膏剂行业市场现状分析

二、亚洲中药贴膏剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药贴膏剂行业市场前景分析

第四节北美中药贴膏剂行业地区市场分析

一、北美中药贴膏剂行业市场现状分析

二、北美中药贴膏剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药贴膏剂行业市场前景分析

第五节欧洲中药贴膏剂行业地区市场分析

一、欧洲中药贴膏剂行业市场现状分析

二、欧洲中药贴膏剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药贴膏剂行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界中药贴膏剂行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球中药贴膏剂行业市场规模预测

第三章 中国中药贴膏剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对中药贴膏剂行业的影响分析

第三节中国中药贴膏剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中药贴膏剂行业的影响分析

第五节中国中药贴膏剂行业产业社会环境分析

第四章 中国中药贴膏剂行业运行情况

第一节中国中药贴膏剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中药贴膏剂行业市场规模分析

一、影响中国中药贴膏剂行业市场规模的因素

二、中国中药贴膏剂行业市场规模

三、中国中药贴膏剂行业市场规模解析

第三节中国中药贴膏剂行业供应情况分析

一、中国中药贴膏剂行业供应规模

二、中国中药贴膏剂行业供应特点

第四节中国中药贴膏剂行业需求情况分析

一、中国中药贴膏剂行业需求规模

二、中国中药贴膏剂行业需求特点

第五节中国中药贴膏剂行业供需平衡分析

第五章 中国中药贴膏剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国中药贴膏剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药贴膏剂行业产业链图解

第二节中国中国中药贴膏剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药贴膏剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药贴膏剂行业的影响分析

第三节我国中药贴膏剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国中药贴膏剂行业市场竞争分析

第一节中国中药贴膏剂行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国中药贴膏剂行业竞争现状分析

一、中国中药贴膏剂行业竞争格局分析

二、中国中药贴膏剂行业主要品牌分析

第三节中国中药贴膏剂行业集中度分析

一、中国中药贴膏剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药贴膏剂行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国中药贴膏剂行业模型分析

第一节中国中药贴膏剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国中药贴膏剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中药贴膏剂行业SWOT分析结论

第三节中国中药贴膏剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国中药贴膏剂行业需求特点与动态分析

第一节中国中药贴膏剂行业市场动态情况

第二节中国中药贴膏剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中药贴膏剂行业成本结构分析

第四节中药贴膏剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国中药贴膏剂行业价格现状分析

第六节中国中药贴膏剂行业平均价格走势预测

- 一、中国中药贴膏剂行业平均价格趋势分析
- 二、中国中药贴膏剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药贴膏剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国中药贴膏剂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国中药贴膏剂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国中药贴膏剂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国中药贴膏剂行业区域市场现状分析

第一节中国中药贴膏剂行业区域市场规模分析

影响中药贴膏剂行业区域市场分布的因素

中国中药贴膏剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区中药贴膏剂行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药贴膏剂行业市场分析
 - (1) 华东地区中药贴膏剂行业市场规模
 - (2) 华南地区中药贴膏剂行业市场现状
 - (3) 华东地区中药贴膏剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中药贴膏剂行业市场分析
 - (1) 华中地区中药贴膏剂行业市场规模
 - (2) 华中地区中药贴膏剂行业市场现状
 - (3) 华中地区中药贴膏剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中药贴膏剂行业市场分析
 - (1) 华南地区中药贴膏剂行业市场规模
 - (2) 华南地区中药贴膏剂行业市场现状
 - (3) 华南地区中药贴膏剂行业市场规模预测

第五节华北地区中药贴膏剂行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中药贴膏剂行业市场分析

- (1) 华北地区中药贴膏剂行业市场规模
- (2) 华北地区中药贴膏剂行业市场现状
- (3) 华北地区中药贴膏剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中药贴膏剂行业市场分析
 - (1) 东北地区中药贴膏剂行业市场规模
 - (2) 东北地区中药贴膏剂行业市场现状
 - (3) 东北地区中药贴膏剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中药贴膏剂行业市场分析
 - (1) 西南地区中药贴膏剂行业市场规模
 - (2) 西南地区中药贴膏剂行业市场现状
 - (3) 西南地区中药贴膏剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中药贴膏剂行业市场分析
 - (1) 西北地区中药贴膏剂行业市场规模
 - (2) 西北地区中药贴膏剂行业市场现状
 - (3) 西北地区中药贴膏剂行业市场规模预测

第十一章 中药贴膏剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国中药贴膏剂行业发展前景分析与预测

第一节中国中药贴膏剂行业未来发展前景分析

一、中药贴膏剂行业国内投资环境分析

二、中国中药贴膏剂行业市场机会分析

三、中国中药贴膏剂行业投资增速预测

第二节中国中药贴膏剂行业未来发展趋势预测

第三节中国中药贴膏剂行业规模发展预测

一、中国中药贴膏剂行业市场规模预测

二、中国中药贴膏剂行业市场规模增速预测

三、中国中药贴膏剂行业产值规模预测

四、中国中药贴膏剂行业产值增速预测

五、中国中药贴膏剂行业供需情况预测

第四节中国中药贴膏剂行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国中药贴膏剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中药贴膏剂行业进入壁垒分析

一、中药贴膏剂行业资金壁垒分析

二、中药贴膏剂行业技术壁垒分析

三、中药贴膏剂行业人才壁垒分析

四、中药贴膏剂行业品牌壁垒分析

五、中药贴膏剂行业其他壁垒分析

第二节中药贴膏剂行业风险分析

一、中药贴膏剂行业宏观环境风险

二、中药贴膏剂行业技术风险

三、中药贴膏剂行业竞争风险

四、中药贴膏剂行业其他风险

第三节中国中药贴膏剂行业存在的问题

第四节中国中药贴膏剂行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国中药贴膏剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中药贴膏剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中药贴膏剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节中药贴膏剂行业营销策略分析

一、中药贴膏剂行业产品营销

二、中药贴膏剂行业定价策略

三、中药贴膏剂行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568838.html>