

中国挖掘机配套市场运营全景分析与未来发展定位预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国挖掘机配套市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/228838228838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分挖掘机配套行业发展环境分析

第一章2015年中国挖掘机行业运行动态分析

第一节2015年中国挖掘机行业发展分析

一、中国挖掘机行业发展历程

二、中国挖掘机行业分析

三、国外挖掘机产业发展分析

四、我国挖掘机的标准现状

第二节2015年中国挖掘机市场发展分析

一、中国挖掘机市场分析

二、中国厂商加码挖掘机市场

三、2015年挖掘机市场急剧扩张

四、2015年民族品牌挖掘机发展

第三节2015年中国挖掘机行业产销分析

一、2013-2015年全国各省市挖掘机产量

二、挖掘机行业销售情况

第二章2015年中国挖掘机配套行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国挖掘机配套行业政策环境分析

一、挖掘机政策分析

二、挖掘机配套的相关政策

第三节2015年中国挖掘机配套行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分挖掘机配套行业发展动态剖析

第三章2015年中国挖掘机配套行业分析

第一节2015年中国挖掘机配套行业现状

一、挖掘机配件介绍

二、我国挖掘机的配---状

三、我国挖掘机专用液压缸行业的现状

第二节2015年中国挖掘机配套行业发展分析

一、中国工程机械配套件发展

二、制约国内挖掘机配套件发展的因素

三、国产液压配套件制约小型挖掘机企业的发展

四、政策过度开放挖掘机行业面临重压

五、经济实用型挖掘机推动国产核心零部件发展

六、工程机械配套件振兴规划分析

第四章2015年中国挖掘机配套生产分析

第一节2015年中国挖掘机配套生产情况

一、挖掘机配套生产分布情况

二、全国各省市液压元件产量

三、全国各省市阀门产量

第二节挖掘机配套生产影响因素

一、挖掘机市场需求

二、挖掘机配套原材料价格

第五章2015年中国挖掘机配套技术分析

第一节挖掘机配套行业技术分析

一、我国挖掘机的技术现状

二、挖掘机发动机技术

三、挖掘机行业配套件存在技术性问题

四、配套件出口技术分析

第二节工程机械配套行业新任务

一、新形势下工程机械配套件行业的新任务

二、2015年液压工程机械配套件行的新发展任务

第六章2015年中国挖掘机配套生产管理分析

第一节挖掘机配套产品质量规定

一、中国挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定

二、机械基础零部件产业振兴实施方案

第二节挖掘机配套行业产品质量现状

- 一、中国工程机械制造业管理的特点
- 二、机械生产制造企业的生产管理现状
- 三、制造业质量管理现状
- 四、机械生产制造企业生产管理模式
- 五、挖掘机配套质量现状

第三节机械制造业质量管理体系分析

- 一、质量管理体系
- 二、我国机械制造业质量管理体系现状分析
- 三、质量管理体系运行的有效性评估
- 四、机械制造业质量管理体系改进策略

第七章2015年中国挖掘机配套质量问题分析

第一节挖掘机配套质量管理分析

- 一、我国企业质量管理存在问题
- 二、机械制造企业管理问题分析
- 三、挖掘机配套件行业问题分析

第二节解决挖掘机配套问题理论与方法

- 一、质量管理理论与方法
- 二、全面质量管理理论

第三节挖掘机配套发展策略

- 一、质量管理的信息化
- 二、提升产品质量方法
- 三、品质经营策略

第八章2015年中国挖掘机主机与配套分析

第一节挖掘机液压件分析

- 一、挖掘机用液压件发展
- 二、液压件主要问题分析
- 三、解决挖掘机液压件质量问题分析

第二节挖掘机主机与配套关系分析

- 一、挖掘机主机与配套件主要矛盾
- 二、解决挖掘机主机与配套矛盾分析
- 三、解决挖掘机配套件问题方法

第三节挖掘机配套企业发展分析

- 一、国产小型挖掘机配套企业发展分析

二、工程机械配套件企业突破

三、挖掘机配套件行业战略分析

四、挖掘机配套营销策略

第三部分挖掘机配套行业竞争态势分析

第九章2015年中国挖掘机市场竞争分析

第一节2015年中国挖掘机市场竞争分析

一、挖掘机市场竞争态势

二、中国挖掘机市场品牌竞争

三、国内挖掘机市场竞争加剧

四、国内外品牌未来竞争趋势

第二节2015年中国挖掘机配套市场竞争分析

一、国内外挖掘机配套竞争分析

二、提升挖掘机配套件竞争力

三、挖掘机及配件市场竞争策略

四、挖掘机配套行业缩短国内外竞争差距分析

第十章中国挖掘机配套企业分析

第一节广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节成都神钢工程机械(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节小松（常州）工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分挖掘机配套行业发展趋势及战略分析

第十一章2015-2020年中国挖掘机配套发展趋势分析

第一节2015-2020年挖掘机行业发展趋势

一、中国挖掘机的发展方向

二、中国挖掘机行业发展趋势

第二节2015-2020年挖掘机配套行业发展趋势

一、节能环保引领挖掘机配件市场

二、挖掘机配套件企业的发展趋势

三、电器系统在挖掘机监测中的发展趋势

四、国产小型液压挖掘机液压件的发展方向

五、工程机械配套件行业品牌意识整体觉醒

第十二章2015-2020年中国挖掘机配套投.资分析

第一节2015-2020年挖掘机配套投.资前景

一、未来挖掘机行业前景

二、挖掘机配套履带业市场前景

三、我国小型挖掘机发展态势良好

四、小型液压挖掘机行走驱动器的国产化研发

第二节2015-2020年挖掘机配套行业投.资机会分析

一、---发布机械零部件产业振兴方案

二、挖掘机配套液压件“十三五”规划

三、我国挖掘机行业机遇与挑战并存

四、中国民族品牌挖掘机的发展

第十三章2015-2020年挖掘机配套行业发展建议

第一节挖掘机配套企业经营发展分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节对我国挖掘机配套品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、挖掘机配套品牌的特性和作用

四、挖掘机配套品牌的价值战略

五、我国挖掘机配套品牌竞争趋势

六、挖掘机配套企业品牌发展战略

七、挖掘机配套行业品牌竞争策略

第三节挖掘机配套行业企业经营发展建议

一、企业所得税法对挖掘机配套企业经营的影响分析

二、挖掘机配套企业库存控制管理及对策

三、我国挖掘机配套企业的品牌经营

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/228838228838.html>