

2009年中国地毯、挂毯制造行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国地毯、挂毯制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5883558835.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年地毯、挂毯制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年地毯、挂毯制造行业运行情况

- 一、2007-2009年地毯、挂毯制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年地毯、挂毯制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年地毯、挂毯制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年地毯、挂毯制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年地毯、挂毯制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年地毯、挂毯制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区地毯、挂毯制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年地毯、挂毯制造行业企业排名分析

一、地毯、挂毯制造行业销售收入前十名企业分析

二、地毯、挂毯制造行业利润前十名企业分析

三、地毯、挂毯制造行业资产总额前十名企业分析

四、地毯、挂毯制造行业成本费用前十名企业分析

五、地毯、挂毯制造行业销售利润率前十名企业分析

六、地毯、挂毯制造行业资产收益率前十名企业分析

七、地毯、挂毯制造行业资产负债率前十名企业分析

八、地毯、挂毯制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、地毯、挂毯制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年地毯、挂毯制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

威海市山花地毯集团有限公司2. 海马集团公司3. 郑州华德永佳地毯有限公司4.

日照东升地毯集团有限公司5. 临清联创实业有限公司6.

新余华腾地毯产业园有限公司7. 天津市隆兴集团有限公司8.

溧阳开利地毯材料有限公司9. 郑州新世纪地毯有限公司10.

- 捷成地毯（青岛）有限公司11. 莱州小河工艺品有限公司12.
苏州东帝士纤维地毯有限公司13. 宁波惠多织造有限公司14.
阆中市银河地毯股份有限责任公司15. 山东省华懋集团16.
阳信瑞鑫毛制品有限公司17. 佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司18.
山东神龙毯业有限公司19. 浙江美术地毯制造有限公司20.
上海松江李尔汽车地毯声学元件有限公司21. 滨州东方地毯有限公司22.
迁安市弘业地毯有限公司23. 北京万饰杰地毯有限公司24.
烟台安格家饰事业有限公司25. 河南天罡实业有限公司26. 南召县地毯集团公司27.
佛山市南海区太平地毯有限公司28. 广州寿藤汽车配件有限公司29.
德州常兴集团有限公司30. 南召县云阳镇地毯厂31. 大丰市华美毯业有限公司32.
邓州市裕隆地毯有限责任公司33. 山东红叶地毯有限公司34.
濮阳市晨阳化纤有限公司35. 南召县昕宇地毯有限公司36. 青岛恒裕地毯有限公司37.
济宁市恒昱无纺地毯有限公司38. 仙居竺梅企业有限公司39.
江苏中联地毯有限公司40. 淄博青城地毯有限公司41.
溧阳开利地毯材料有限公司天目湖分公司42. 苏州东伸汽车地毯有限公司43.
包头市科曼地毯有限责任公司44. 常州环球地毯制造有限公司45.
天津鸿佳地毯有限公司46. 宁津县冰川实业有限公司47. 宁津县华强毯业有限公司48.
黑龙江省蓝艺地毯集团公司49. 江门市新会区新葵地毯有限公司50.
仙居县万事达工艺品有限公司51. 天津根来环保有限公司52. 藁城市鑫丰地毯厂53.
淄博美林地毯有限公司54. 杭州博亚汽车座垫有限公司55.
重庆市海伦地毯有限公司56. 镇平县地毯集团公司57. 贾宋镇三星塑料厂58.
河北藁城市固德地毯有限公司59. 德州美东地毯有限公司60.
溧阳市开成毯业有限公司61. 苏州东伊化纤制品有限公司62.
镇平县卢医镇周堂壁毯厂63. 南通市肖氏服饰有限公司64. 华源集团地毯有限公司65.
佛山市顺德区伦教联阳农副产品有限公司66. 镇平县高档工艺制品厂67.
浦江县森泰纺织品工艺有限公司68. 晁陂镇豪华坐垫厂69. 长春旭阳毯业有限公司70.
藁城市地毯一厂71. 南通鸿鼎纺织品有限公司72. 大连加美地毯有限公司73.
山东盛华达股份有限公司74. 内乡县地毯工艺品集团公司75.
南阳露丝地毯有限公司穰东分公司76. 北京华德永佳地毯有限公司77.
南召聚源工艺品有限公司78. 厦门鸿佳地毯有限公司79. 宁津县英杰工艺品厂80.
冠县第一地毯厂81. 烟台市大成艺品有限责任公司82.
江门市新会区永键化纤有限公司83. 无锡钻石地毯有限公司84.
句容市春城工艺丝毯厂85. 徐州市京沂毯业有限公司86. 宁津县四方有限责任公司87.
枣庄东升地毯有限公司88. 德州海迪雅毯业有限公司89. 邓州市赵集镇东升地毯厂90.
北京航空工艺地毯有限公司91. 义乌市佳洁塑胶有限公司92.

新疆开利地毯织造有限公司93. 山东省阳信华艺有限公司94.
宁津大柳镇华盛地毯厂95. 浙江家园地毯实业有限公司96.
天津市忠发地毯有限公司97. 南通瑞泰地毯有限公司98.
天津宏源地毯有限公司亿合公分公司99.
浦江大成家纺有限公司100.陵县嘉诚工贸有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国地毯、挂毯制造行业投资及营销分析

一、地毯、挂毯制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、地毯、挂毯制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、地毯、挂毯制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国地毯、挂毯制造行业发展预测

一、未来地毯、挂毯制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年地毯、挂毯制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：地毯、挂毯制造行业经营企业通讯信息库

附件：地毯、挂毯制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5883558835.html>