

2021年中国椰子水行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国椰子水行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/548835548835.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

椰子水，是经过椰树根茎和种皮的传输、过滤，最终存储在青椰子中的水分，与椰子汁相比，其汁清如水、天然口味强、甘甜可口，含有各种游离氨基酸，维生素及矿物质，不含脂肪和胆固醇，热量较低，备受消费者青睐。

椰子水与椰子汁的区别

区别

椰子水

椰子汁

实质

经过椰树根茎和种皮的传输、过滤，最终存储在青椰子中的水分

是用椰子熟透之后的椰肉进行研磨和加工成的饮品

外观

汁清如水

外表乳白色

成分

椰子坚果腔内的液体胚乳

椰子的果肉

口感

天然口味强，清甜，偏向天然椰子水的口味

口味偏向大众化

营养元素

含有各种游离氨基酸，维生素及矿物质

根据椰子果实的成熟变化的，果实越成熟，椰汁中所含的淀粉，高质量蛋白质和不饱和脂肪酸也越多，营养自然也越丰富。资料来源：观研天下整理

目前市面上常见的椰子水产品主要分为三大类：天然椰子水、调配椰子水以及风味椰子水。

市面上常见的椰子水产品分类 资料来源：观研天下整理

数据显示，2013-2018年我国椰子水市场规模保持平稳增长，截至2018年其市场规模已达5.13亿元，较上年增加1.27亿元，同比增长32.9%。

2013-2018年我国椰子水市场规模

资料来源：观研天下整理

其中，调配椰子水占主导地位，其占比高达49.21%；其次分别为风味椰子水、天然椰子水，占比分别为33.72%、17.07%。

2018年我国椰子水市场规模细分结构

资料来源：观研天下整理

但总体看来，目前我国椰子水市场体量仍较小，仍属于小众产品，其受众主要限制于运动爱好者、具有健康意识人群以及年轻消费者。

我国椰子水市场主要受众及特点 资料来源：观研天下整理

同时由于纯椰子水对于技术和设备的要求非常高，高成本使得企业不愿进行相关布局；加之目前我国椰子仍需进口，本土产品产量不足以支撑椰子水产业规模化发展，因此椰子水在我国市场所占份额并不多。

目前我国椰子水市场上，除国际品牌外，再难看到其他品牌。主要代表品牌有ZICO、UFC、唯他可可（Vita Coco）与酷椰屿等。

我国椰子水市场主要品牌

椰子水市场

主要品牌

简介

天然椰子水

ZICO

可口可乐推出的天然椰子水品牌，但是进入中国市场较晚，2016年才开始进入中国

UFC

泰国椰子水品牌，近几年一直深耕中国市场，销售额快速提升

调配椰子水/风味椰子水

唯他可可（Vita Coco）

占据着主导地位，品牌影响力较大，市场销售份额较高

UFC

北京意满强商贸中心旗下品牌

酷椰屿

上海众界商贸有限公司旗下品牌资料来源：观研天下整理

其中唯他可可（Vita Coco）以“健康型补水饮品”的地位和优势，在全球椰子水市场占有率达到第一，成为中国椰子水市场的主导者，并且市场占有率逐渐提升，2018年已达到50%以上。

2018年我国椰子水市场企业竞争格局资料来源：观研天下整理

综上所述，目前我国椰子水行业正处于成长期前期阶段，市场规模平稳增长，但体量仍较小，国内品牌缺失，高端市场被国际品牌所占据。

展望未来，短期来看，由于目前我国椰子供需缺口较大，椰子水行业的发展也从根本上受到资源供给的限制，本土企业也因此得不到良好发展，国内椰子水市场或仍呈现唯他可可独占鳌头局面。

但长期来看，未来随着消费升级，椰子水品类更为丰富，消费者接受度逐渐提升，其市

场需求将会进入快速爆发期，整体市场规模将会不断扩大；同时在市场利好释放下，我国椰子水生产企业数量将会不断增长，生产技术也将得到快速提升，唯他可可主导权或将削弱。

(shz)

观研报告网发布的《2021年中国椰子水行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国椰子水行业发展概述

第一节 椰子水行业发展情况概述

一、椰子水行业相关定义

二、椰子水行业基本情况介绍

三、椰子水行业发展特点分析

四、椰子水行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、椰子水行业需求主体分析

第二节 中国椰子水行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、椰子水行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国椰子水行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国椰子水行业生命周期分析

一、椰子水行业生命周期理论概述

二、椰子水行业所属的生命周期分析

第四节 椰子水行业经济指标分析

一、椰子水行业的赢利性分析

二、椰子水行业的经济周期分析

三、椰子水行业附加值的提升空间分析

第五节 中国椰子水行业进入壁垒分析

一、椰子水行业资金壁垒分析

二、椰子水行业技术壁垒分析

三、椰子水行业人才壁垒分析

四、椰子水行业品牌壁垒分析

五、椰子水行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球椰子水行业市场发展现状分析

第一节 全球椰子水行业发展历程回顾

第二节 全球椰子水行业市场区域分布情况

第三节 亚洲椰子水行业地区市场分析

一、亚洲椰子水行业市场现状分析

二、亚洲椰子水行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲椰子水行业市场前景分析

第四节 北美椰子水行业地区市场分析

一、北美椰子水行业市场现状分析

二、北美椰子水行业市场规模与市场需求分析

三、北美椰子水行业市场前景分析

第五节 欧洲椰子水行业地区市场分析

一、欧洲椰子水行业市场现状分析

二、欧洲椰子水行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲椰子水行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界椰子水行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球椰子水行业市场规模预测

第三章 中国椰子水产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品椰子水总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国椰子水行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国椰子水产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国椰子水行业运行情况

第一节 中国椰子水行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国椰子水行业市场规模分析

第三节 中国椰子水行业供应情况分析

第四节 中国椰子水行业需求情况分析

第五节 我国椰子水行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国椰子水行业供需平衡分析

第七节 中国椰子水行业发展趋势分析

第五章 中国椰子水所属行业运行数据监测

第一节 中国椰子水所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国椰子水所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国椰子水所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国椰子水市场格局分析

第一节 中国椰子水行业竞争现状分析

一、中国椰子水行业竞争情况分析

二、中国椰子水行业主要品牌分析

第二节 中国椰子水行业集中度分析

一、中国椰子水行业市场集中度影响因素分析

二、中国椰子水行业市场集中度分析

第三节 中国椰子水行业存在的问题

第四节 中国椰子水行业解决问题的策略分析

第五节 中国椰子水行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国椰子水行业需求特点与动态分析

第一节 中国椰子水行业消费市场动态情况

第二节 中国椰子水行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 椰子水行业成本结构分析

第四节 椰子水行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国椰子水行业价格现状分析

第六节 中国椰子水行业平均价格走势预测

- 一、中国椰子水行业价格影响因素
- 二、中国椰子水行业平均价格走势预测
- 三、中国椰子水行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国椰子水行业区域市场现状分析

第一节 中国椰子水行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区椰子水市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区椰子水市场规模分析
- 四、华东地区椰子水市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区椰子水市场规模分析
- 四、华中地区椰子水市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区椰子水市场规模分析
- 四、华南地区椰子水市场规模预测

第九章 2017-2021年中国椰子水行业竞争情况

第一节 中国椰子水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国椰子水行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国椰子水行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 椰子水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国椰子水行业发展前景分析与预测

第一节 中国椰子水行业未来发展前景分析

一、椰子水行业国内投资环境分析

二、中国椰子水行业市场机会分析

三、中国椰子水行业投资增速预测

第二节 中国椰子水行业未来发展趋势预测

第三节 中国椰子水行业市场发展预测

一、中国椰子水行业市场规模预测

二、中国椰子水行业市场规模增速预测

三、中国椰子水行业产值规模预测

四、中国椰子水行业产值增速预测

五、中国椰子水行业供需情况预测

第四节 中国椰子水行业盈利走势预测

- 一、中国椰子水行业毛利润同比增速预测
- 二、中国椰子水行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国椰子水行业投资风险与营销分析

第一节 椰子水行业投资风险分析

- 一、椰子水行业政策风险分析
- 二、椰子水行业技术风险分析
- 三、椰子水行业竞争风险分析
- 四、椰子水行业其他风险分析

第二节 椰子水行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国椰子水行业发展战略及规划建议

第一节 中国椰子水行业品牌战略分析

- 一、椰子水企业品牌的重要性
- 二、椰子水企业实施品牌战略的意义
- 三、椰子水企业品牌的现状分析
- 四、椰子水企业的品牌战略
- 五、椰子水品牌战略管理的策略

第二节 中国椰子水行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国椰子水行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国椰子水行业发展策略及投资建议

第一节 中国椰子水行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国椰子水行业营销渠道策略

一、椰子水行业渠道选择策略

二、椰子水行业营销策略

第三节 中国椰子水行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国椰子水行业重点投资区域分析

二、中国椰子水行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/548835548835.html>