2018年中国金融信息服务行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国金融信息服务行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/328835328835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业竞争格局及主要企业情况

1、行业竞争格局

随着软件和信息技术不断发展普及和国内证券投资者数量的快速增长，中国的金融信息服务业在近二十年间获得了快速的发展。目前国内市场份额主要由包括以及东方财富、大智慧、同花顺等起步较早、用户规模较大的企业占有，但是近年来包括汤森路透、彭博资讯等国际知名金融信息服务公司在中国市场的人员、资金投入力度不断增加，试图抢占国内市场份额，对国内企业带来了较大的挑战，行业竞争将更加激烈。

行业进入壁垒

经过多年的发展，我国金融信息服务行业已度过小规模经营的发展阶段，主要的服务提供商凭借先发优势已成长为行业的领导者，而行业新进入者则面临着较高的进入壁垒。

1、证券投资咨询业务准入壁垒

2012年12月5日，中国证监会颁布《关于加强对利用“荐股软件”从事证券投资咨询业务监管的暂行规定》。其中明确规定了“荐股软件”的范围包括“提供涉及具体证券投资品种的投资分析意见，或者预测具体证券投资品种的价格走势；提供具体证券投资品种选择建议；提供具体证券投资品种的买卖时机建议；提供其他证券投资分析、预测或者建议。具备证券信息汇总或者证券投资品种历史数据统计功能”的软件产品、软件工具或者终端设备。

根据该规定，“向投资者销售或者提供‘荐股软件’，并直接或者间接获取经济利益的，属于从事证券投资咨询业务，应当经中国证监会许可，取得证券投资咨询业务资格。未取得证券投资咨询业务资格，任何机构和个人不得利用‘荐股软件’从事证券投资咨询业务。”目前，国内相关企业提供的金融信息终端类产品和服务虽然在盈利模式上存在差异，但大多属于规定的“荐股软件”范围，因此相关企业的业务属于证券投资咨询业务，应取得中国证监会颁发的《证券投资咨询业务资格证书》，并符合相关监管要求。考虑到《证券投资咨询业务资格证书》审批和发放过程中，中国证监会对于企业资质、业务能力等方面的审核标准较高，因此，相关资质已成为金融信息服务行业市场的进入壁垒。

2、人才和技术壁垒

金融信息服务行业实现了软件和信息技术与金融工程技术的融合，相关业务对企业人才和技术的要求较高。此外，随着客户需求的提高，客户规模的扩大和新型金融产品的推出，行业内企业需要具备越来越强的技术能力。因此，行业内的企业需要掌握多项跨学科专业技术知识，并需要长期实践的经历从而积累相应的研发经验和能力。目前这些经验丰富的高水平技术人员大多集中在行业领先企业中，因此，拥有高水平技术人员成为金融信息服务行业的进入壁垒。

3、行业经验壁垒

对于服务提供商而言，需要具有强大的技术研发能力，能够建立并维护全国性的高速

、大并发量、大信息量的实时行情信息技术平台，还要对金融信息服务行业特有的业务规则、业务特征、用户需求有深刻理解，能够不断开发并推出全面、便捷的软件产品和信息服务。因此，行业经验积累也构成该行业的进入壁垒。

4、资金壁垒

金融信息服务分析软件的研发、测试、数据中心的建立、市场开拓、用户积累及运维网络形成等方面都需要大量的资金投入，因此，资金投入也成为金融信息服务行业的进入壁垒。

5、品牌壁垒

由于金融信息服务产品的品牌依赖度较大，需要建立起一定的市场知名度和美誉度，才能取得用户的信任。中国金融信息服务行业现已产生数个一线品牌。

这些品牌经过多年积累，掌握了相关的核心技术，能够较为精准地把握金融服务行业发展方向和用户需求，拥有较大规模的稳定的客户群。行业新进入者难以在较短的时间内获得用户足够的信任，因此，企业品牌也成为金融信息服务行业的进入壁垒。

6、用户规模与用户使用习惯的壁垒

由于金融信息服务的特殊性、客户的敏感性，因此该行业内的企业往往需要保有一个较大规模的用户群，才能获得一定数量的收费用户群，并形成规模效应。

同时，金融信息服务产品对品牌的依赖度较大，需要建立起一定的市场知名度和美誉度，方能取得客户的信任。因此用户规模将形成新企业进入该领域的一大壁垒。

此外，金融信息服务产品的功能和服务，还可以在在一定程度上培养客户的操作习惯，使客户形成一定的依赖性。这种用户粘性形成后，用户若想转移至其他企业的产品，将不可避免地付出一定的学习成本和时间成本，从而为新企业的进入造成一定的壁垒。（GYWW）

我国高速增长的经济为金融信息服务行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国金融信息服务行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及金融信息服务交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国金融信息服务行业发展概述

第一节 金融信息服务行业发展情况概述

- 一、金融信息服务行业相关定义
- 二、金融信息服务行业基本情况介绍
- 三、金融信息服务行业发展特点分析

第二节 中国金融信息服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金融信息服务行业产业链条分析
- 三、中国金融信息服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国金融信息服务行业生命周期分析

- 一、金融信息服务行业生命周期理论概述
- 二、金融信息服务行业所属的生命周期分析

第四节 金融信息服务行业经济指标分析

- 一、金融信息服务行业的赢利性分析
- 二、金融信息服务行业的经济周期分析
- 三、金融信息服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金融信息服务行业进入壁垒分析

- 一、金融信息服务行业资金壁垒分析
- 二、金融信息服务行业技术壁垒分析

- 三、金融信息服务行业人才壁垒分析
- 四、金融信息服务行业品牌壁垒分析
- 五、金融信息服务行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球金融信息服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球金融信息服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球金融信息服务行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲金融信息服务行业地区市场分析
 - 一、亚洲金融信息服务行业市场现状分析
 - 二、亚洲金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲金融信息服务行业市场前景分析
- 第四节 北美金融信息服务行业地区市场分析
 - 一、北美金融信息服务行业市场现状分析
 - 二、北美金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美金融信息服务行业市场前景分析
- 第五节 欧盟金融信息服务行业地区市场分析
 - 一、欧盟金融信息服务行业市场现状分析
 - 二、欧盟金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟金融信息服务行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界金融信息服务行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球金融信息服务行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国金融信息服务产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品金融信息服务总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国金融信息服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国金融信息服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、金融信息服务环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国金融信息服务行业运行情况

第一节 中国金融信息服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国金融信息服务行业市场规模分析

第三节 中国金融信息服务行业供应情况分析

第四节 中国金融信息服务行业需求情况分析

第五节 中国金融信息服务行业供需平衡分析

第六节 中国金融信息服务行业发展趋势分析

第五章 中国金融信息服务所属行业运行数据监测

第一节 中国金融信息服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国金融信息服务所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国金融信息服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国金融信息服务市场格局分析

第一节 中国金融信息服务行业竞争现状分析

一、中国金融信息服务行业竞争情况分析

二、中国金融信息服务行业主要品牌分析

第二节 中国金融信息服务行业集中度分析

一、中国金融信息服务行业市场集中度分析

二、中国金融信息服务行业企业集中度分析

第三节 中国金融信息服务行业存在的问题

第四节 中国金融信息服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国金融信息服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国金融信息服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国金融信息服务行业消费特点

第二节 中国金融信息服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金融信息服务行业成本分析

第四节 金融信息服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金融信息服务行业价格现状分析

第六节 中国金融信息服务行业平均价格走势预测

一、中国金融信息服务行业价格影响因素

- 二、中国金融信息服务行业平均价格走势预测
- 三、中国金融信息服务行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国金融信息服务行业区域市场现状分析

第一节 中国金融信息服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地金融信息服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区金融信息服务市场规模分析
- 四、华东地区金融信息服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金融信息服务市场规模分析
- 四、华中地区金融信息服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金融信息服务市场规模分析
- 四、华南地区金融信息服务市场规模预测

第九章 2015-2017年中国金融信息服务行业竞争情况

第一节 中国金融信息服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国金融信息服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国金融信息服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 金融信息服务行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国金融信息服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国金融信息服务行业未来发展前景分析

一、金融信息服务行业国内投资环境分析

二、中国金融信息服务行业市场机会分析

三、中国金融信息服务行业投资增速预测

第二节中国金融信息服务行业未来发展趋势预测

第三节中国金融信息服务行业市场发展预测

一、中国金融信息服务行业市场规模预测

二、中国金融信息服务行业市场规模增速预测

三、中国金融信息服务行业产值规模预测

四、中国金融信息服务行业产值增速预测

五、中国金融信息服务行业供需情况预测

第四节中国金融信息服务行业盈利走势预测

一、中国金融信息服务行业毛利润同比增速预测

二、中国金融信息服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国金融信息服务行业投资风险与营销分析

第一节 金融信息服务行业投资风险分析

一、金融信息服务行业政策风险分析

二、金融信息服务行业技术风险分析

三、金融信息服务行业竞争风险

四、金融信息服务行业其他风险分析

第二节 金融信息服务行业企业经营发展分析及建议

一、金融信息服务行业经营模式

二、金融信息服务行业销售模式

三、金融信息服务行业创新方向

第三节 金融信息服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国金融信息服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国金融信息服务行业品牌战略分析

一、金融信息服务企业品牌的重要性

二、金融信息服务企业实施品牌战略的意义

三、金融信息服务企业品牌的现状分析

四、金融信息服务企业的品牌战略

五、金融信息服务品牌战略管理的策略

第二节中国金融信息服务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金融信息服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国金融信息服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国金融信息服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国金融信息服务行业定价策略分析

第二节 中国金融信息服务行业营销渠道策略

- 一、金融信息服务行业渠道选择策略
- 二、金融信息服务行业营销策略

第三节 中国金融信息服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国金融信息服务行业重点投资区域分析
- 二、中国金融信息服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/328835328835.html>