

中国手机导航软件产业全景调研与发展规划研究 报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机导航软件产业全景调研与发展规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/198835198835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 电子地图概述

第一节 电子地图概念界定

第二节 电子地图类型

第三节 电子地图技术标准

第四节 电子地图特性

第五节 电子地图应用领域

第二章 2012-2014年中国手机电子地图产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 手机电子地图产业政策环境

第三节 手机电子地图产业技术环境

第四节 2014年中国手机电子地图产业社会环境分析

一、中国手机制造业发展迅猛

二、智能手机出货量以及市场渗透率分析

三、中国城乡居民收入水平显著提升

第三章 2012-2014年全球外电子地图产业发展概况

第一节 2014年全球电子地图产业发展现状

第二节 全球主要国家和地区电子地图产业发展态势

一、美国

二、欧盟

三、日本

第三节 2015-2020年全球电子地图产业发展前景

第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析

第一节 手机地图产业链发展分析

一、手机地图产业链

二、手机地图产业链主要环节分析

第二节 手机导航软件产业链发展分析

一、手机导航软件产业链

二、手机导航产业链主要环节分析

第五章 2012-2014年中国手机地图产业市场分析

第一节 手机地图产业概况分析

一、手机软件应用发展现状

二、手机软件市场发展特性分析

三、手机软件目标用户分析

第二节 手机地图产业市场竞争分析

一、手机地图企业市场竞争状况

二、手机地图企业市场竞争策略

三、手机地图企业市场竞争特点

第三节 手机导航软件产业市场竞争分析

一、手机导航软件企业市场竞争状况

二、手机导航软件企业市场竞争策略

三、手机导航软件企业市场竞争特点

第六章 2012-2014年手机地图服务市场商业模式分析

第一节 盈利模式

一、地图广告

二、内嵌入手机收费

三、搜索内容收费

四、直接销售软件

五、其他

第二节 业务发展模式

一、内嵌软件

二、用户开放下载

三、服务于生活信息服务商

四、与广告商合作

第七章 2012-2014年手机地图重点企业分析

第一节 谷歌地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第二节 百度地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第三节 搜狗地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第四节 搜搜地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第五节 高德地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第六节 图吧地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第七节 天地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

五、市场表现

第八节 E都市

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

五、市场表现

第八章 2012-2014年中国手机导航软件重点企业研究

第一节 凯立德导航

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 高德导航

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 导航犬

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 四维图新

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 易图通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况分析

第六节 城际高科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 长地友好

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 灵图

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九章 2015-2020年手机地图及导航软件市场发展趋势预测

第一节2015-2020年手机地图市场总体发展趋势

第二节2015-2020年手机导航软件市场总体发展趋势

第三节 专家投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/198835198835.html>