

中国铂金首饰行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铂金首饰行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758833.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、珠宝首饰为铂金第三大需求领域，占比超20%

铂金（Platinum，简称Pt），是一种天然形成的白色贵金属，被誉为“贵金属之王”，因具有良好的耐腐蚀性、高温稳定性以及优异的催化活性，使其成为汽车尾气净化催化剂、珠宝首饰制作、工业催化剂及投资领域的首选材料。其中珠宝首饰是铂金的第三大需求领域，占比超20%。根据相关数据显示，2024年，全球铂金总需求达到828.8万盎司，同比增长5%。其中铂金首饰达到193.3万盎司，占比23.3%，仅次于汽车和工业领域。

数据来源：公开数据，观研天下整理

铂金首饰是以铂金含量不低于85%的合金制成的贵金属饰品，必须带有Pt纯度标志及千分数印记。根据国家强制性标准，其常见纯度等级包括Pt900（含铂90%）、Pt950（含铂95%）、Pt990（含铂99%）等，其中Pt950因硬度适中成为镶嵌类首饰的主流材质。

当前，全球铂金首饰进入复苏阶段。数据显示，2024年全球铂金首饰需求同比增长8%，达到193.3万盎司。这主要得益于欧洲和北美市场的强劲需求（当地整体珠宝市场疲软）、中国市场1%的同比小幅增长（市场趋于稳定）以及印度市场31%的同比大幅增长。

进入2025年，全球铂金首饰市场延续了2024年的复苏态势。根据长江有色金属网数据显示，2025年1-2月全球主要珠宝市场铂金首饰销量同比激增35%，库存周转周期缩短至18天，年轻客群婚庆对戒渗透率从19%升至28%。预计2025年全年，受黄金价格高企引发的替代效应推动。全球铂金首饰需求预计同比增长15%左右。

二、我国铂金首饰市场呈现出强劲复苏姿态，制造量同比增长50%

在我国市场，铂金一度被尊称为“白金”，在婚恋市场中占据着举足轻重的主导地位，成为无数人表达爱意的重要选择。然而我国铂金首饰市场自2013年见顶后，需求持续萎缩至2023年。与此同时，随着黄金消费在年轻群体中愈发走红，铂金逐渐失去了市场的中心地位。数据清晰地显示，从2016-2024年，我国国内铂金珠宝的需求量从45吨大幅降至12.75吨，下滑趋势明显。

数据来源：公开数据，观研天下整理

不过，进入2024年以来，伴随消费者审美回归与价值理念的升级，铂金首饰在我国市场呈现出强劲复苏姿态。2024年，我国铂金首饰需求实现1%的增长。另外从生产情况来看，2023年我国铂金首饰产量为12.2吨，同比下跌19%，其中素铂金首饰下跌11%，铂金镶嵌首饰下跌65%，不过整体下跌幅度较2022年已有明显缓解。到2025年一季度，由于黄金价格大幅攀升，铂金在投资需求和首饰需求方面对黄金的替代非常明显，使得国内铂金首饰制造量同比增长50%，其中深圳水贝市场铂金饰品需求激增，部分商家月销量达400-500公斤，小

件饰品出现供不应求现象。据协会估算，截至2025年6月底，我国已新增超过40家铂金首饰专属批发展厅，部分黄金生产线亦转向铂金生产。预计2025年全年，我国珠宝首饰需求量将强劲增长15%至15吨。

不过，对于铂金市场的复苏之路，我国仍有很长的一段路要走。一是因为年轻人对铂金的认知度严重不足。相关数据表明，Z世代消费者对铂金的认知率还不到30%。尽管2024年我国铂金首饰需求量同比增长0.8%，达到12.75吨，但这样的增长在整体市场中几乎可以忽略不计。以明牌珠宝为例，其铂金饰品业务收入仅占总营收的0.58%，这一占比充分说明了铂金在当前市场中的尴尬地位。

二是铂金在保值率方面的表现远不如黄金，其回收价格普遍低于270元/克，这意味着消费者购买后若想变现，将会面临较大的损失。

三是铂金与白银在外观上较为相似，而年轻人更倾向于选择性价比更高的白银或金包银。在社交平台上，许多年轻人明确表示，买铂金不如买白银划算，这一观点在很大程度上反映了年轻消费群体的消费倾向。

三、上游铂金严重依赖进口且面临供给不足问题，成为铂金首饰行业发展一大难题

铂金首饰行业产业链上游主要包括铂金矿产开采、铂金回收、加工设备等行业；其中铂金矿产开采企业将开采出来的矿石经过初步加工，提炼出含有铂金的精矿；铂金回收企业通过各种渠道收集废旧铂金首饰，经过拆解、提纯等工艺，将回收的铂金重新投入市场，实现资源的循环利用。中游为铂金首饰生产制造。下游则主要包括珠宝专卖店、百货商店、电商平台等线上线下销售渠道以及终端消费者。

资料来源：公开资料，观研天下整理

从上游来看，当前铂金首饰的原材料——铂金供应上严重依赖于进口，这对于我国铂金首饰企业发展产生了一定的影响。

据了解，我国铂族金属资源储量贫乏，至2022年底全国铂系金属储量近80.91吨。同时我国铂矿产量稳定且刚性，年均产量仅约3吨。据中国有色金属工业协会数据显示，我国铂矿产量年均维持在2.5吨-3吨波动；铜陵有色、江西铜业、阳谷祥光等冶炼厂从铜阳极泥中年回收铂约0.2吨，整体显示铂端矿产产量难有结构性变化。

数据来源：公开数据，观研天下整理

在上述情况下，我国铂金严重依赖进口。有数据显示，2024年我国铂金进口约104.1吨，是当年需求量的1.71倍，进口依赖度81%（2024：供给：矿产3吨，回收8.5吨，共计11.5吨；需求缺口49.5吨，需求61吨）。从进口国家观察，南非占我国铂金进口比例高达52%，2024年向该国进口铂金约53.8吨。

2024年我国铂金供需情况

指标

数量（吨）

供给

矿产

3

回收

8.5

需求

61

需求缺口

49.5

进口量

104.1

资料来源：公开资料，观研天下整理

与此同时，全球铂金还面临供给不足的问题，这也成为各大珠宝品牌重拾铂金生意的一大难题。自2021年以来，全球铂金供给整体呈现收缩态势。有数据显示，2021-2024年全球铂矿年均产量从192.3吨下降到了179.2吨。而当前矿端供给持续面临限电、安防、维护、资本削减等供应链事件冲击，叠加全球矿石品位下叠，矿端供给增速难有起色。此外，在过去几年，低迷的铂金价格限制了矿企的盈利能力，据WPIC估计，约25%的初级铂族金属供应处于实际亏损状态。

数据来源：公开数据，观研天下整理

2024年全球铂金供给缺口高达-31吨。考虑到全球铂金的供给刚性状态以及需求有弹性的预期，通过量化结合各行业机构的相关数据，预计2025-2027年间全球铂金市场或维持结构性短缺，供需缺口或为-38吨/-37吨/-35吨，平均占当年需求的14%。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国铂金首饰行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	铂金首饰	行业发展概述
第一节	铂金首饰	行业发展情况概述
一、	铂金首饰	行业相关定义
二、	铂金首饰	特点分析
三、	铂金首饰	行业基本情况介绍
四、	铂金首饰	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	铂金首饰	行业需求主体分析
第二节 中国	铂金首饰	行业生命周期分析
一、	铂金首饰	行业生命周期理论概述
二、	铂金首饰	行业所属的生命周期分析
第三节	铂金首饰	行业经济指标分析
一、	铂金首饰	行业的赢利性分析
二、	铂金首饰	行业的经济周期分析
三、	铂金首饰	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	铂金首饰	行业监管分析
第一节 中国	铂金首饰	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	铂金首饰	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	铂金首饰	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	铂金首饰	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	铂金首饰	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	铂金首饰	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	铂金首饰	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	铂金首饰	行业的影响分析	
第四节 中国	铂金首饰	行业投资环境分析	
第五节 中国	铂金首饰	行业技术环境分析	
第六节 中国	铂金首饰	行业进入壁垒分析	
一、	铂金首饰	行业资金壁垒分析	
二、	铂金首饰	行业技术壁垒分析	
三、	铂金首饰	行业人才壁垒分析	
四、	铂金首饰	行业品牌壁垒分析	
五、	铂金首饰	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	铂金首饰	行业风险分析	
一、	铂金首饰	行业宏观环境风险	
二、	铂金首饰	行业技术风险	
三、	铂金首饰	行业竞争风险	
四、	铂金首饰	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	铂金首饰	行业发展现状分析	
第一节 全球	铂金首饰	行业发展历程回顾	
第二节 全球	铂金首饰	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	铂金首饰	行业地区市场分析	
一、亚洲	铂金首饰	行业市场现状分析	
二、亚洲	铂金首饰	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	铂金首饰	行业市场前景分析	
第四节 北美	铂金首饰	行业地区市场分析	
一、北美	铂金首饰	行业市场现状分析	
二、北美	铂金首饰	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	铂金首饰	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	铂金首饰	行业地区市场分析	
一、欧洲	铂金首饰	行业市场现状分析	
二、欧洲	铂金首饰	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	铂金首饰	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	铂金首饰	行业分布	走势预测

第七节 2025-2032年全球	铂金首饰	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	铂金首饰	行业运行情况
第一节 中国	铂金首饰	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	铂金首饰	行业市场规模分析
一、影响中国	铂金首饰	行业市场规模的因素
二、中国	铂金首饰	行业市场规模
三、中国	铂金首饰	行业市场规模解析
第三节 中国	铂金首饰	行业供应情况分析
一、中国	铂金首饰	行业供应规模
二、中国	铂金首饰	行业供应特点
第四节 中国	铂金首饰	行业需求情况分析
一、中国	铂金首饰	行业需求规模
二、中国	铂金首饰	行业需求特点
第五节 中国	铂金首饰	行业供需平衡分析
第六节 中国	铂金首饰	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	铂金首饰	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	铂金首饰	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	铂金首饰	行业产业链图解
第二节 中国	铂金首饰	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、上游产业对	铂金首饰	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、下游产业对	铂金首饰	行业的影响分析
第三节 中国	铂金首饰	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	铂金首饰	行业市场竞争分析
第一节 中国	铂金首饰	行业竞争现状分析
一、中国	铂金首饰	行业竞争格局分析

二、中国	铂金首饰	行业主要品牌分析
第二节 中国	铂金首饰	行业集中度分析
一、中国	铂金首饰	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	铂金首饰	行业市场集中度分析
第三节 中国	铂金首饰	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	铂金首饰	行业模型分析
第一节 中国	铂金首饰	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	铂金首饰	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	铂金首饰	行业SWOT分析结论
第三节 中国	铂金首饰	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	铂金首饰	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	铂金首饰	行业市场动态情况
第二节 中国	铂金首饰	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铂金首饰

行业成本结构分析

第四节 铂金首饰

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 铂金首饰

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 铂金首饰

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 铂金首饰

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 铂金首饰

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 铂金首饰

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 铂金首饰

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 铂金首饰

行业区域市场现状分析

第一节 中国 铂金首饰

行业区域市场规模分析

一、影响 铂金首饰

行业区域市场分布 的因素

二、中国 铂金首饰

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 铂金首饰

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 铂金首饰

行业市场分析

(1) 华东地区 铂金首饰

行业市场规模

(2) 华东地区 铂金首饰

行业市场现状

(3) 华东地区 铂金首饰	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 铂金首饰	行业市场分析
(1) 华中地区 铂金首饰	行业市场规模
(2) 华中地区 铂金首饰	行业市场现状
(3) 华中地区 铂金首饰	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 铂金首饰	行业市场分析
(1) 华南地区 铂金首饰	行业市场规模
(2) 华南地区 铂金首饰	行业市场现状
(3) 华南地区 铂金首饰	行业市场规模预测
第五节 华北地区 铂金首饰	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 铂金首饰	行业市场分析
(1) 华北地区 铂金首饰	行业市场规模
(2) 华北地区 铂金首饰	行业市场现状
(3) 华北地区 铂金首饰	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 铂金首饰	行业市场分析
(1) 东北地区 铂金首饰	行业市场规模
(2) 东北地区 铂金首饰	行业市场现状
(3) 东北地区 铂金首饰	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区 铂金首饰	行业市场分析
(1) 西南地区 铂金首饰	行业市场规模
(2) 西南地区 铂金首饰	行业市场现状

(3) 西南地区	铂金首饰	行业市场规模预测	
第八节	西北地区市场分析		
一、	西北地区概述		
二、	西北地区经济环境分析		
三、	西北地区	铂金首饰	行业市场分析
(1)	西北地区	铂金首饰	行业市场规模
(2)	西北地区	铂金首饰	行业市场现状
(3)	西北地区	铂金首饰	行业市场规模预测
第九节	2025-2032年中国	铂金首饰	行业市场规模区域分布
第十二章	铂金首饰		预测
			行业企业分析(随数据更新可能有调整)
第一节	企业一		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
(1)	主要经济指标情况		
(2)	企业盈利能力分析		
(3)	企业偿债能力分析		
(4)	企业运营能力分析		
(5)	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第二节	企业二		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
(1)	主要经济指标情况		
(2)	企业盈利能力分析		
(3)	企业偿债能力分析		
(4)	企业运营能力分析		
(5)	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第三节	企业三		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
(1)	主要经济指标情况		

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	铂金首饰	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	铂金首饰	行业未来发展前景分析
一、中国	铂金首饰	行业市场机会分析
二、中国	铂金首饰	行业投资增速预测
第二节 中国	铂金首饰	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	铂金首饰	行业规模发展预测
一、中国	铂金首饰	行业市场规模预测
二、中国	铂金首饰	行业市场规模增速预测
三、中国	铂金首饰	行业产值规模预测
四、中国	铂金首饰	行业产值增速预测
五、中国	铂金首饰	行业供需情况预测
第四节 中国	铂金首饰	行业盈利走势预测
第十四章 中国	铂金首饰	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	铂金首饰	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	铂金首饰	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	铂金首饰	行业品牌营销策略分析
一、	铂金首饰	行业产品策略
二、	铂金首饰	行业定价策略
三、	铂金首饰	行业渠道策略
四、	铂金首饰	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758833.html>