

2009年中国导航、气象及海洋专用仪器制造行业 重点企业竞争力分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国导航、气象及海洋专用仪器制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5883358833.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年导航、气象及海洋专用仪器制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年导航、气象及海洋专用仪器制造行业运行情况

一、2007-2009年导航、气象及海洋专用仪器制造行业销售情况分析

二、2007-2009年导航、气象及海洋专用仪器制造行业负债情况分析

三、2007-2009年导航、气象及海洋专用仪器制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年导航、气象及海洋专用仪器制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年导航、气象及海洋专用仪器制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年导航、气象及海洋专用仪器制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区导航、气象及海洋专用仪器制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区导航、气象及海洋专用仪器制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区导航、气象及海洋专用仪器制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区导航、气象及海洋专用仪器制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区导航、气象及海洋专用仪器制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区导航、气象及海洋专用仪器制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年导航、气象及海洋专用仪器制造行业企业排名分析

一、导航、气象及海洋专用仪器制造行业销售收入前十名企业分析

二、导航、气象及海洋专用仪器制造行业利润前十名企业分析

三、导航、气象及海洋专用仪器制造行业资产总额前十名企业分析

四、导航、气象及海洋专用仪器制造行业成本费用前十名企业分析

五、导航、气象及海洋专用仪器制造行业销售利润率前十名企业分析

六、导航、气象及海洋专用仪器制造行业资产收益率前十名企业分析

七、导航、气象及海洋专用仪器制造行业资产负债率前十名企业分析

八、导航、气象及海洋专用仪器制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、导航、气象及海洋专用仪器制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年导航、气象及海洋专用仪器制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

陕西凌云电器总公司2. 太原航空仪表有限公司3. 汉光机械厂4.

北京合众思壮科技股份有限公司5. 苏州一光仪器有限公司6.

重庆华渝电气仪表总厂7. 海鹰企业集团有限责任公司8. 上海索佳仪器有限公司9.

中船重工海声科技有限公司10. 北京长城无线电厂11. 北京博飞仪器股份有限公司12.

- 上海航海仪器有限责任公司13. 北京城际高科信息技术有限公司14.
 卡乐电子（苏州）有限责任公司15. 广州航新电子有限公司16.
 九江中船仪表有限责任公司17. 江西航海仪器厂18.
 深圳市航天斯达泰科技有限公司19. 南通市申通机械厂20.
 西安航天恒星精密机电有限责任公司21. 常州华达科捷光电仪器有限公司22.
 湖南华天光电惯导技术有限公司23. 上海合亿导通科技发展有限公司24.
 锦州北方航海仪器有限责任公司25. 南京测绘仪器厂26.
 上海长望气象科技有限公司27. 天津赛特测机有限公司28.
 北京热点导航科技有限公司29. 北京华创升达高科技发展中心30. 重庆长平机械厂31.
 江苏瑞雪海洋科技有限公司32. 南京中科天文仪器有限公司33.
 苏州市太平洋光学仪器厂34. 杭州航海仪器厂35.
 江苏省无线电科学研究所有限公司36. 嘉兴市科讯电子有限公司37.
 南通迈思航海机械有限公司38. 南京电力设备总厂十二分厂39.
 北京诺斯纬光电仪器有限公司40. 河南省中分仪器有限公司41.
 北京科立信控制技术有限公司42. 上海气象仪器厂有限公司43.
 东莞尼康电子测仪有限公司44. 山西创益科技实业有限公司45.
 吉林省吉发实业集团有限公司长春气象仪器厂46. 太原无线电一厂47.
 青岛海德威船舶科技有限公司48. 燕拜尔仪器制造（深圳）有限公司49.
 天津气象仪器厂50. 北京东宇科力仪器制造有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国导航、气象及海洋专用仪器制造行业投资及营销分析

一、导航、气象及海洋专用仪器制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、导航、气象及海洋专用仪器制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、导航、气象及海洋专用仪器制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国导航、气象及海洋专用仪器制造行业发展预测

一、未来导航、气象及海洋专用仪器制造行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年导航、气象及海洋专用仪器制造行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：导航、气象及海洋专用仪器制造行业经营企业通讯信息库

附件：导航、气象及海洋专用仪器制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5883358833.html>