

# 2006年中国食用油行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国食用油行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2883128831.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介 随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，相应带动了对生活必需消费品质量要求的全面提升，最终引导着中国的食用油市场向安全、卫生、健康、营养的方向过渡和发展。食用植物油是关系国计民生的重要产品，随着我国市场经济制度的建立和完善，粮油市场的逐步开放，食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为我国的朝阳行业，市场前景广阔。从食用油市场来看，目前我国国产油增长缓慢，进口油增长迅速，精炼油消费增长很快，占据了75%城市食用油市场，其中有15%是小包装食用油，并逐渐向农村市场渗透。随着城乡居民、特别是大中城市居民生活水平的不断提高，中国的小包装食用油目前正处于高速成长阶段，消费量以平均每年25%的速度增长。根据国家粮油信息中心的数据，2005年我国食用油消费量已经达到1850万吨，较2002年的1350万吨增加500万吨，增幅达到37%。预计2006年度国内植物油新增供应总量达2200万吨左右。人们的消费习惯正由散装油向小包装精致油方向发展，造就了一个市场容量超过200亿，年增长速度超过30%的小包装食用油大市场。我国食用油对进口依赖程度较高。预计2006年度全球食用油需求将继续增长，平均增幅约为3-4%。2006年我国取消植物油关税配额，植物油进口环境将更加趋于宽松，没有配额的限制，有条件进口植物油的企业数量会明显增多，进口数量的不确定性也会明显增强。2006年我国植物油进口有以下两点值得关注：一是进口总量很可能会进一步增加，棕榈油进口对进口总量的带动会十分明显。二是豆油进口不稳定性增大，国内产量、国际市场与国内豆油价格、不同企业对价格的不同判断均将会对进口量形成影响。目前，我国食用油市场寡头垄断的竞争格局已经形成、区域消费差异明显。食用油市场上有着两种不同的营销模式：一种为金龙鱼模式，以经销商为主；另一种为直销模式，以鲁花为代表。经销商的选择、经销政策的制定、价格政策、经销商的管理是分销管理中最重要内容。在食用油这样的消费品行业中，终端推广是核心，随着市场竞争越来越激烈，进入精耕细作的规范市场竞争之后，终端的争夺将成为营销竞争中的焦点。面对激烈的市场竞争，我国食用油企业如何选择经销商？如何开拓市场？而2006年食用油市场又将会出现哪些新热点？今后将面临怎样的机遇与考验？又将呈现出哪些新趋势呢？最为重要的，我国食用油行业又该如何应对、如何发展呢？本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、轻工业统计局、国家粮食局、全国商业信息中心、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、中国贸促会粮食分会、中国粮油学会、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对食用油相关企业和科研单位等的实地调查，对我国食用油行业的供给与需求状况、各行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析，并重点分析了主要食用油品牌的销售状况，以及面对WTO时代，中国食用油行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告分析了食用油市场的竞争格局，分析了行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是粮油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前食用油行业发展动态

，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目	录CONTENTS第一部分
相关定义与世界食用油发展现状第一章	食用油的定义、分类及特性分析 1
食用油的定义 1	第一节 食用油的定义 1
第二节 食用油的分类 2	一、按原料来源分类 2
二、按加工方式分类 8	第三节 中国食用油行业投资特性分析 10
一、赢利性分析 10	二、发展速度分析 10
三、投资壁垒分析 11	第二章 世界食用油市场发展现状分析 13
第一节 世界食用油市场现状分析 13	一、世界食用油的原料来源分析 13
二、世界食用油生产现状分析 13	三、世界食用油消费现状分析 14
三、世界食用油的贸易概况 23	第二节 2005/06年度世界食用油市场发展预测 23
一、2005/06年度世界食用油需求分析 24	二、2005/06年度世界食用油产量分析 24
二、2005/06年度世界食用油产量分析 24	三、2005/06年度食用油市场供需状况展望 24
三、2005/06年度食用油市场供需状况展望 24	第二部分 我国食用油发展现状第三章
我国食用油主要原料及加工状况分析 27	第一节 大豆 27
一、大豆油市场状况分析 27	二、2004/05年度大豆进口情况 31
二、2004/05年度大豆进口情况 31	三、2006年国内外大豆市场形势分析 33
三、2006年国内外大豆市场形势分析 33	第二节 菜籽 37
一、我国油菜籽生产及市场形势分析 37	二、国内油菜籽的供需分析 37
二、国内油菜籽的供需分析 37	三、2006年国内油菜籽产量预计 44
三、2006年国内油菜籽产量预计 44	第三节 花生 45
一、我国花生生产及市场形势分析 45	二、2006年我国花生市场前景分析 47
二、2006年我国花生市场前景分析 47	第四节 我国油脂加工业发展状况分析 48
三、我国油脂加工业发展状况分析 48	第四章 我国食用油市场现状分析 56
一、我国食用油行业的发展概述 56	第一节 我国食用油行业的发展概述 56
二、我国食用油行业的发展概述 56	第二节 2005年我国食用油市场运行情况 56
三、2005年我国食用油市场运行情况 56	一、2004/05年度我国食用油供给量稳定增长 56
一、2004/05年度我国食用油供给量稳定增长 56	二、2005年国内外食用油市场相关性明显减弱 69
二、2005年国内外食用油市场相关性明显减弱 69	第三节 我国食用油市场现状分析 72
三、我国食用油市场现状分析 72	一、我国食用油供给状况 72
一、我国食用油供给状况 72	二、我国食用油需求状况 73
二、我国食用油需求状况 73	三、2005年我国食用油供需状况对价格的影响 75
三、2005年我国食用油供需状况对价格的影响 75	四、食用油存在的问题 78
四、食用油存在的问题 78	五、我国食用油供给对国际市场的依赖程度 79
五、我国食用油供给对国际市场的依赖程度 79	第五章 我国食用油行业进出口分析 80
一、加入WTO对中国食用油市场的影响 81	第一节 加入WTO对中国食用油市场的影响 81
二、加入WTO对中国食用油市场的影响 81	一、加入WTO对中国食用油市场的影响 81
三、"入世后过渡期"中国食用油产业经营态势述评 84	二、"入世后过渡期"中国食用油产业经营态势述评 84
四、如何减轻WTO对我国食用油市场的冲击 87	第二节 我国食用油行业进口状况分析 87
一、近几年我国食用油进口状况 89	一、近几年我国食用油进口状况 89
二、2005年我国食用油进口由升转降 89	二、2005年我国食用油进口由升转降 89
三、2005年我国进口食用油七成来自东盟 91	三、2005年我国进口食用油七成来自东盟 91
四、2006年取消植物油进口关税配额对植物油进口数量的影响 92	四、2006年取消植物油进口关税配额对植物油进口数量的影响 92
五、2006年1月植物油进口情况分析 94	五、2006年1月植物油进口情况分析 94
六、2006年2月植物油进口情况分析 95	六、2006年2月植物油进口情况分析 95
七、2006年1月植物油进口情况分析 95	第三节 我国食用油行业出口状况分析 96
八、2006年2月植物油进口情况分析 96	一、2005/06年度国内大豆进口预测 97
一、2005/06年度国内大豆进口预测 97	二、2006年国内菜籽进口预测 97
二、2006年国内菜籽进口预测 97	三、2006年国内菜油进口预测 98
三、2006年国内菜油进口预测 98	四、2005/06年度我国棕榈油进口预测 98
四、2005/06年度我国棕榈油进口预测 98	第六章 我国小包装食用油市场分析 100
一、小包装食用油市场发展概述 101	第一节 小包装食用油市场发展概述 101
二、小包装食用油企业生产基地分析 103	第二节 小包装食用油企业生产基地分析 103
一、小包装食用油企业生产基地分析 103	一、小包装食用油企业生产基地分析 103
二、小包装食用油市场现状分析 103	二、小包装食用油市场现状分析 103
三、小包装油团购市场分析 109	三、小包装油团购市场分析 109
一、小包装油团购市场分析 109	第三节 小包装食用油市场的特点与前景分析 114
二、小包装油团购市场分析 109	一、市场结构特点分析 114
三、小包装食用油市场的特点与前景分析 114	二、市场发展前景分析 114
一、市场结构特点分析 114	
二、市场发展前景分析 114	

116第七章 我国食用油行业主要细分市场分析	119第一节 我国食用油行业大豆油市场分析
119一、我国大豆油市场状况分析	120二、国际大豆油市场状况分析
128三、2005年我国大豆加工能力情况	132四、影响大豆油消费的主要因素分析
132五、入世对国内大豆油市场的影响及应对措施	133六、豆油期货加大了市场的舞台空间
135七、我国豆油市场供需状况	137八、2006年豆油市场预测
142第二节 我国食用油行业菜籽油市场分析	149一、国内菜籽油市场分析
149二、国内菜籽加工行业普遍遭遇寒流	153三、2006年菜籽油市场展望
156第三节 我国食用油行业花生油市场分析	157一、2005年国内花生油市场回顾
157二、我国花生仁和花生油在国际市场状况	160三、2006年花生及花生油市场展望
161第四节 我国食用油行业棕榈油市场分析	162一、世界棕榈油市场分析
162二、中国棕榈油市场分析	169三、2006年棕榈油市场分析预测
170第三部分 市场需求与营销策略分析第八章 我国食用油行业市场需求分析	173第一节 我国食用油行业消费需求分析
173一、需求现状分析	173二、市场需求空间分析
174三、市场需求趋势分析	176第二节 我国食用油行业消费市场分析
177一、消费市场分析	177二、我国食用油行业消费特点分析
183第三节 我国食用油行业城市消费者调查分析	184一、区域分析
184二、消费者决策因素分析	185第四节 我国食用油行业农村消费市场分析
188一、农村市场特点	188二、如何开拓农村市场
188第五节 2006年我国食用油需求预测	191一、2006年1-2月食用油市场分析
191二、2005/06年度国内植物油新增供应总量预测	197三、2005/06年度国内植物油消费总量预测
198四、2006年全国食用油市场走势预测	199第九章 我国食用油行业营销策略分析
200第一节 我国食用油基本营销策略分析	200一、营销模式分析
200二、经销商策略分析	201三、渠道策略分析
202四、终端促销推广策略分析	205五、广告竞争策略
208第二节 我国食用油主要品牌营销策略剖析	210一、金龙鱼的营销防御战
210二、鲁花平民化策略制胜	214第三节 营销案例分析
215一、金龙鱼、福临门两大巨头对决	215二、金龙鱼营销探析
225第四部分 竞争格局及主要企业分析第十章 我国食用油行业竞争格局分析	235第一节 我国食用油行业竞争状况分析
235一、竞争状况和主要品牌	235二、两大食用油巨头之争
235三、食用油企业竞争行为分析	245四、食用油区域竞争分析
249五、影响食用油行业竞争重要因素分析	251第二节 我国食用油行业竞争特点分析
252一、从品牌到品类之争	252二、包散之争
256三、竞争发展策略	257第三节 我国食用油行业竞争格局分析
259一、市场基本格局分析	259二、新标准对食用油格局影响
262三、调和油新国标出台过半油脂企业面临退市	264第十一章 我国食用油行业主要企业分析
266第一节 嘉里粮油(中国)有限公司	267一、企业基本状况
267二、主要成员企业	268三、营销战略分析

269四、综合竞争力分析 273五、企业动态分析 274第二节 中国粮油国际有限公司  
278一、企业基本状况 278二、主要成员企业 278三、竞争战略分析 282四、企业动态分析  
283五、福临门：产业链锻造顶级品牌 286第三节 莱阳鲁花浓香花生油有限公司  
287一、企业基本状况 287二、营销策略分析 288三、综合竞争力分析 289第五部分  
发展趋势与投资建议第十二章 我国食用油发展趋势 291第一节 我国食用油产品发展趋势  
291一、追求营养和健康的食用油 291二、食用油产业倡导膳食平衡  
291三、食用油的品种更加多样化 293四、小包装油逐渐成主流 294五、产品系列化趋势  
295六、调和油是未来食用油的发展方向 295第二节 我国食用油市场发展趋势  
296一、我国各品种食用油市场份额趋势 296二、食用油价格将进一步下降  
296三、城市市场空间有限，农村将成主要战场 297四、行业发展走向标准化  
297五、市场细分要求越来越高 298第三节 我国食用油企业发展趋势  
302一、行业整合趋势明显，外资充当主要角色  
302二、技术质量不断提升，高档食用油大战将至 303三、两极分化更明显  
303四、改组并购，汰弱留强 304第十三章 我国食用油行业投资方向与对策 305第一节  
我国食用油行业重要投资方向推荐 305一、橄榄油市场 305二、核桃油市场  
308三、葵花籽油市场 308四、葡萄籽油市场 310第二节 我国食用油行业发展对策探讨  
311一、实施资本运营，规模化生产 311二、加强企业创新，以科技带动企业发展  
312三、细分市场，整合行销 312附录附录一商务部2005年第93号公告  
314附录二食用植物油生产许可证实施细则 316一、申证单元 316二、环境条件要求  
316三、生产设备条件 316四、原料要求 317五、产品要求 317六、人员要求  
317七、储运要求 317八、检验要求 317九、质量管理要求 318十、包装要求  
318十一、分装企业要求 318十二、现场审查 318十三、抽样 318十四、检验  
319十五、委托检验 319十六、加严检验 319十七、严重质量问题  
320图表目录图表：大豆油的脂肪酸组成 2图表：棕榈油的脂肪酸组成  
3图表：菜籽油的脂肪酸组成 4图表：葵花籽油的脂肪酸组成 5图表：花生油的脂肪酸组成  
5图表：棉籽油的脂肪酸组成 6图表：椰子油的脂肪酸组成 6图表：棕榈仁油的脂肪酸组成  
6图表：橄榄油的脂肪酸组成 7图表：玉米油的脂肪酸组成  
7图表：2005-2020年度世界主要食用油产量预测分析表  
18图表：世界主要国家的植物油消费的顺序 18图表：世界国民人均植物油消费量排序表  
19图表：世界单一性食用油消费国家消费品种构成比例表  
20图表：世界均衡性食用油消费国家消费品种构成表  
20图表：世界中间性国家食用油消费国家消费品种构成表  
20图表：2005/2006年度全球大豆市场供需平衡分析  
26图表：2004/05年度中国大豆供需平衡分析 28图表：2005年1-10月我国大豆进出口数据  
32图表：1992-2004世界大豆主产国产量表 33图表：1992-2005年中国油菜籽供需平衡表

40图表：1992-2004年中国油菜籽供需平衡示意图

40图表：1992-2005年世界菜籽供需平衡表

41图表：1992-2004年世界油菜籽供需平衡示意图

41图表：1992-2005年美国油菜籽供需平衡表42图表：1992-2005年印度油菜籽供需平衡表

42图表：2005年2-12月食用植物油产品产量全国合计

57图表：2005年2-12月食用植物油产品产量河北省合计

57图表：2005年2-12月食用植物油产品产量吉林省合计

58图表：2005年2-12月食用植物油产品产量江苏省合计

58图表：2005年2-12月食用植物油产品产量福建省合计

59图表：2005年2-12月食用植物油产品产量河南省合计

59图表：2005年2-12月食用植物油产品产量广东省合计

59图表：2005年2-12月食用植物油产品产量新疆区合计

60图表：2005年2-12月食用植物油产品产量黑龙江合计

60图表：2005年2-12月食用植物油产品产量浙江省合计

61图表：2005年2-12月食用植物油产品产量湖北省合计

61图表：2005年2-12月食用植物油产品产量广西省合计

61图表：2005年2-12月食用植物油产品产量辽宁省合计

62图表：2005年2-12月食用植物油产品产量上海市合计

62图表：2005年2-12月食用植物油产品产量山东省合计

63图表：2005年2-12月食用植物油产品产量重庆市合计

63图表：2005年2-12月食用植物油产品产量云南省合计

63图表：2005年2-12月食用植物油产品产量青海省合计

64图表：2005年2-12月食用植物油产品产量北京市合计

64图表：2005年2-12月食用植物油产品产量山西省合计

65图表：2005年2-12月食用植物油产品产量江西省合计

65图表：2005年2-12月食用植物油产品产量四川省合计

65图表：2005年2-12月食用植物油产品产量陕西省合计

66图表：2005年2-12月食用植物油产品产量宁夏区合计

66图表：2005年2-12月食用植物油产品产量天津市合计

67图表：2005年2-12月食用植物油产品产量安徽省合计

67图表：2005年2-12月食用植物油产品产量湖南省合计

67图表：2005年2-12月食用植物油产品产量贵州省合计

68图表：2005年2-12月食用植物油产品产量甘肃省合计

68图表：2005年2-12月食用植物油产品产量内蒙古合计

69图表：2005年1-10月我国油料进出口数据

- 81图表：我国加入WTO后植物食用油关税配额表      82图表：我国人均粮食、食油消费量
- 85图表：2000-2004年全国油料产量和居民消费水平对照
- 86图表：2002-2005食用油进口情况      87图表：2005/2006年度我国棕榈油进口预计
- 99图表：我国小包装食用油市场规模变化预测图
- 102图表：中国小包装食用油品牌市场占有率排名表
- 115图表：我国小包装食用油品种构成图      115图表：我国食用油行业供给结构情况图
- 119图表：中国大豆榨油能力区域分布图      121图表：1992-2004年世界豆油产量图
- 131图表：1993-2004年世界豆油进口情况图      131图表：1993-2004年世界豆油出口情况图
- 132图表：2000 - 2005年油菜籽油世界供应和分配主要国家目前市场年度数据
- 150图表：1992-2005年世界菜籽油供需平衡表
- 152图表：1992-2004年世界菜籽油供需平衡示意图
- 153图表：2000-2005年花生油世界供应和分配主要国家目前市场年度数据
- 159图表：2005年我国花生出口情况统计表
- 160图表：2000-2005年棕榈油世界供应和分配主要国家的目前市场年度数据
- 166图表：1993-2004年世界棕榈油供需平衡表
- 168图表：1993-2004年马来西亚棕榈油供需平衡表
- 169图表：1993-2004年印度尼西亚棕榈油供需平衡表
- 169图表：中国各类食用植物油消费结构图
- 174图表：四大城市消费者对不同品种食用油偏好比较图
- 178图表：我国食用油市场消费者购买渠道比较图
- 182图表：影响消费者购买食用油的主要因素比较图
- 183图表：不同区域居民家庭食用油消费比例
- 184图表：居民家庭不同种类食用油每月平均消费量分析表
- 185图表：不同地区居民家庭对食用油品牌偏好度情况表
- 186图表：2006年2月食用植物油产品产量全国合计
- 193图表：2006年2月食用植物油产品产量河北省合计
- 193图表：2006年2月食用植物油产品产量吉林省合计
- 193图表：2006年2月食用植物油产品产量江苏省合计
- 193图表：2006年2月食用植物油产品产量福建省合计
- 194图表：2006年2月食用植物油产品产量河南省合计
- 194图表：2006年2月食用植物油产品产量广东省合计
- 194图表：2006年2月食用植物油产品产量新疆区合计
- 194图表：2006年2月食用植物油产品产量黑龙江合计
- 194图表：2006年2月食用植物油产品产量浙江省合计
- 194图表：2006年2月食用植物油产品产量湖北省合计

194图表：2006年2月食用植物油产品产量广西省合计

195图表：2006年2月食用植物油产品产量辽宁省合计

195图表：2006年2月食用植物油产品产量上海市合计

195图表：2006年2月食用植物油产品产量山东省合计

195图表：2006年2月食用植物油产品产量重庆市合计

195图表：2006年2月食用植物油产品产量云南省合计

195图表：2006年2月食用植物油产品产量青海省合计

195图表：2006年2月食用植物油产品产量北京市合计

196图表：2006年2月食用植物油产品产量山西省合计

196图表：2006年2月食用植物油产品产量江西省合计

196图表：2006年2月食用植物油产品产量四川省合计

196图表：2006年2月食用植物油产品产量陕西省合计

196图表：2006年2月食用植物油产品产量宁夏区合计

196图表：2006年2月食用植物油产品产量天津市合计

196图表：2006年2月食用植物油产品产量安徽省合计

197图表：2006年2月食用植物油产品产量湖南省合计

197图表：2006年2月食用植物油产品产量贵州省合计

197图表：2006年2月食用植物油产品产量甘肃省合计

197图表：2006年2月食用植物油产品产量内蒙古合计

197图表：2005/2006年度国内植物油供应总量预计

198图表：我国小包装食用油市场品种结构图            226图表：我国植物食用油脂主要品牌

235图表：影响食用油行业竞争的重要因素分析图

252图表：我国食用油主要品牌市场销售份额、覆盖面情况表

260图表：我国食用油主要品牌市场综合占有率情况图

260图表：我国食用油主要品牌市场销售份额、覆盖面情况表

261图表：我国食用油主要品牌市场综合占有率情况图

261图表：2004年度总产量10万吨以上大型食用油加工企业名单 266

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2883128831.html>