

中国珠宝首饰行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝首饰行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568830.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。珠宝首饰是时尚消费领域的重要组成部分。

随着国民经济飞速发展和居民收入稳步提高，我国珠宝首饰行业发展迅速。为了顺应消费升级趋势，培育新型消费，我国多部门发布了一系列珠宝首饰行业相关政策，如《十四五规划和2035年远景目标纲要(全文)》、《黄金及黄金制品进出口管理办法》(修改)、《中华人民共和国消费税法(征求意见稿)》等。

2016-2021年国家层面珠宝首饰行业相关政策汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021年3月

全国人民代表大会

《十四五规划和2035年远景目标纲要(全文)》

全民促进消费，顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平培育新型消费，发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制，体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展

2020年6月

中国人民银行

《黄金及黄金制品进出口管理办法》(修改)

严格管理黄金进口，要求黄金进口企业向中国人民银行提供内部黄金业务风险控制制度有关材料、省级环保部「出具的污染物排放许可证件和年度达标检测报告复印件、商务部门有关境外投资批复文件复印件、银行汇出汇款证明书复印件、境外国家或者地区开采黄金有关证明和企业近3年的纳税记录

2019年12月

财政部

《中华人民共和国消费税法(征求意见稿)》

金银首饰、铂金首饰和钻石及钻石品在零售环节按5%征税。

2019年9月

国务院

《关于印发实施更大规模减税降费后调整中央与地方收入划分改革推进方案的通知》

对高档手表、贵重首饰和珠宝玉石等条件成熟的品目实施改革，再结合消费税立法对其他具备条件的品目实施改革试点。改革调整的存量部分核定基数，由地方上解中央，增量部分原则上将归属地方，确保中央与地方既有财力格局稳定

2019年8月

国务院

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

推动传统流通企业创新转型升级，支持线下经营实体加快新理念、新技术新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型

2018年7月

国务院关税税则委员

《关于降低日用消费品进口关税的公告》

涉及降低进口关税珠宝饰品税目有18个，进口关税平均降幅达到67.75%。

2017年1月

工业和信息化部

《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》

以产量产能持续增长，科技水平明显提高，节能环保水平全面提升，安全生产和职业危害防治全面改善，改善职工及社区生产条件为主要目标。致力于解决黄金矿业资源整合开展缓慢，地址勘察工作滞后，深部开采技术亟待突破，企业负债率偏高;黄金饰品附加值不高，加工技术工艺相对落后，设计创意欠缺;黄金市场及保障体系还需进步完善等问题，推动黄金行业转型升级。

2016年12月

商务部

《关于做好“十三五”时期消费促进工作的指导意见》

消费规模进一步扩大。到2020年，社会消费品零售总额达到48万亿元左右，年均增长10%左右，最终消费率达到55%左右。消费结构进一步优化。大众化、个性化消费快速发展，品质化、品牌化消费显著增加，绿色消费，文明消费理念普遍形成，服务消费比重大幅提高，城乡消费差距进一步缩小。

2016年5月

国务院

《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境若干意见》

增加中高端消费品供给，以增品种，提品质，创品牌为目标。同时各有关部门需完善市场准入，营造良好营商环境，加强市场监管，完善产业政策，加大政策支持，发挥协会作用，加强舆论引导来促进消费品工业升级，发挥消费对经济发展和产业转型的关键作用。

资料来源：观研天下整理

各地方政府纷纷响应国家号召，陆续出台了一系列政策，逐步开放我国珠宝首饰市场，与互联网、电商等相结合，推动珠宝行业新模式新业态发展。

2019-2021年中国部分省市珠宝首饰行业相关政策汇总

省市

时间

政策

内容

广东

2019年3月

《顺德粤港澳大湾区珠宝产业园发展规划》

规划详细分析了伦敦珠宝产业发展现状、优势和问题，充分结合珠宝行业的发展规律，明晰了伦敦珠宝产业的目标定位和主要任务，为珠宝产业园的建设和招商提供了宝贵的意见和建议。

2019年4月

《伦敦珠宝首饰产业布局概念研究》

伦敦将定位打造创新创意珠宝文化硅谷，包括全球珠宝智能制造中心、国际珠宝创新创意中心、中国香云纱产业示范区、湾区珠宝文化体验水乡的打造，目标剑指2030年的3000亩园区、2000亿产值和1000家企业的进驻量。

2019年4月

《广州市番禺区促进珠宝首饰产业转型升级发展管理办法》

为贯彻中央关于全面深化改革、构建开放型经济新体制的要求，借助“一带一路”和“粤港澳大湾区”国家战略发展机遇，提升产业发展层次，拓展产业发展空间，支持外贸型经济同时进一步加大对内销扶持力度，有效推动番禺区珠宝首饰产业转型升级和创新发展，制定办法，从组织管理等层面对珠宝首饰行业加强服务与管理。

2021年5月

《广州市把握国内国际双循环战略促进钻石产业高质量发展若干措施》

9个方面共22条举措，全力推动构建广州钻石产业链、供应链、创新链发展新格局，打造富有全球竞争力的粤港澳钻石产业生态圈。

浙江

2020年5月

《浙江省贵金属饰品和珠宝玉石饰晶三包办法(修订)》

规范贵金属饰品和珠宝玉石饰品经营者的行为，明确经营者对贵金属饰品和珠宝玉石饰品的修理、更换，退货的售后责任，为浙江省珠宝首饰行业发展营造了良好的发展环

浙江

2021年5月

《浙江省消费升级十四五规划》

打造长三角国际珠宝时尚街区等一批时尚消费街区，推动国内设计品牌、全球快时尚品牌，轻奢时尚品牌集聚。积极推动各地服装服饰、珠宝首饰、皮革制品、家居用品与化妆品、时尚电子等消费品制造向时尚产业转型，推动一批有特色的时尚产业基地建设。珠宝首饰首次被明确列入浙江省消费升级十四五规划。

山东

2019年3月

《山东省珠宝行业自律公约》

公约约束了商家销售假货，损害消费者合法权益的行为，为净化山东珠宝行业市场环境助力。

上海

2021年7月

《全力打响“上海服务”品牌加快构筑新时代上海发展战略优势三年行动计划(2021-2023年)》

聚焦时尚服饰、珠宝首饰、智能家居、适老及婴童用品等设计领域，引领时尚、智能、绿色和个性化消费。推进临港装备、嘉定汽车，环东华时尚、环华理工业等设计集群建设。

福建

2019年3月

《关于加快平台经济发展的实施意见》

做大做强电子商务平台推动传统优势产业垂直电商平台建设，深化“互联网+”区域化链条化试点，扶持包拆银饰珠宝在内的一系列特色电商平台进步发展。

天津

2020年10月

|《珠宝首饰质量纠纷调解规范》

该标准对消费者在购买珠宝首饰出现质量纠纷后的投诉渠道以及解决问题的时限，依据等做了详细规定，且标准中明示了《珠宝首饰质量分析方法细则》，对商品质量问题责任归属做了详细规定，明确了珠宝、玉石，贵金属饰品等商品出现不同问题时生产商(经销商)责任和使用者的归属，使质量纠纷问题的解决更加明朗清晰。

云南

2020年10月

《云南省促进区域协调发展实施方案》

积极发展跨境旅游，推动珠宝玉石等特色资源深加工产业发展壮大，拓展跨境金融合作，深化国际产能合作，打造一批产业基地。

2020年12月

《关于制定云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

加快区域性股权交易中心和鲜花、咖啡、茶叶，珠宝玉石有色金属等要素交易中心建设，建设特色大宗商品国际现货交易中心，培育发展新型要素形态。深化实体经济用地市场化配置改革，完善城乡建设用地增减挂钩政策。

2021年2月

《中国(德宏)跨境电子商务综合试验区实施方案》

从肃翠珠宝等条件成熟的特色产业若手，通过“跨境电商+5C直播”，实现对传统电商销售模式的更新。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国珠宝首饰行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国珠宝首饰行业发展概述

第一节 珠宝首饰行业发展情况概述

- 一、珠宝首饰行业相关定义
- 二、珠宝首饰行业基本情况介绍
- 三、珠宝首饰行业发展特点分析
- 四、珠宝首饰行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、珠宝首饰行业需求主体分析

第二节 中国珠宝首饰行业生命周期分析

- 一、珠宝首饰行业生命周期理论概述
- 二、珠宝首饰行业所属的生命周期分析

第三节 珠宝首饰行业经济指标分析

- 一、珠宝首饰行业的赢利性分析
- 二、珠宝首饰行业的经济周期分析
- 三、珠宝首饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球珠宝首饰行业市场发展现状分析

第一节 全球珠宝首饰行业发展历程回顾

第二节 全球珠宝首饰行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、亚洲珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、亚洲珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲珠宝首饰行业市场前景分析

第四节 北美珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、北美珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、北美珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美珠宝首饰行业市场前景分析

第五节 欧洲珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、欧洲珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、欧洲珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲珠宝首饰行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界珠宝首饰行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球珠宝首饰行业市场规模预测

第三章 中国珠宝首饰行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对珠宝首饰行业的影响分析

第三节 中国珠宝首饰行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对珠宝首饰行业的影响分析

第五节 中国珠宝首饰行业产业社会环境分析

第四章 中国珠宝首饰行业运行情况

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国珠宝首饰行业市场规模分析

- 一、影响中国珠宝首饰行业市场规模的因素
- 二、中国珠宝首饰行业市场规模
- 三、中国珠宝首饰行业市场规模解析

第三节 中国珠宝首饰行业供应情况分析

- 一、中国珠宝首饰行业供应规模
- 二、中国珠宝首饰行业供应特点

第四节 中国珠宝首饰行业需求情况分析

- 一、中国珠宝首饰行业需求规模
- 二、中国珠宝首饰行业需求特点

第五节 中国珠宝首饰行业供需平衡分析

第五章 中国珠宝首饰行业产业链和细分市场分析

第一节 中国珠宝首饰行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、珠宝首饰行业产业链图解

第二节 中国中国珠宝首饰行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对珠宝首饰行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对珠宝首饰行业的影响分析

第三节 我国珠宝首饰行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国珠宝首饰行业市场竞争分析

第一节 中国珠宝首饰行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国珠宝首饰行业竞争现状分析

- 一、中国珠宝首饰行业竞争格局分析
- 二、中国珠宝首饰行业主要品牌分析

第三节 中国珠宝首饰行业集中度分析

- 一、中国珠宝首饰行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国珠宝首饰行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国珠宝首饰行业模型分析

第一节 中国珠宝首饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国珠宝首饰行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国珠宝首饰行业SWOT分析结论

第三节 中国珠宝首饰行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国珠宝首饰行业需求特点与动态分析

第一节 中国珠宝首饰行业市场动态情况

第二节 中国珠宝首饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 珠宝首饰行业成本结构分析

第四节 珠宝首饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国珠宝首饰行业价格现状分析

第六节 中国珠宝首饰行业平均价格走势预测

一、中国珠宝首饰行业平均价格趋势分析

二、中国珠宝首饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国珠宝首饰行业所属行业运行数据监测

第一节 中国珠宝首饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国珠宝首饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国珠宝首饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国珠宝首饰行业区域市场现状分析

第一节 中国珠宝首饰行业区域市场规模分析

影响珠宝首饰行业区域市场分布的因素

中国珠宝首饰行业区域市场分布

第二节 中国华东地区珠宝首饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区珠宝首饰行业市场分析

(1) 华东地区珠宝首饰行业市场规模

(2) 华南地区珠宝首饰行业市场现状

(3) 华东地区珠宝首饰行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区珠宝首饰行业市场分析

(1) 华中地区珠宝首饰行业市场规模

(2) 华中地区珠宝首饰行业市场现状

(3) 华中地区珠宝首饰行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区珠宝首饰行业市场分析

- (1) 华南地区珠宝首饰行业市场规模
- (2) 华南地区珠宝首饰行业市场现状
- (3) 华南地区珠宝首饰行业市场规模预测

第五节 华北地区珠宝首饰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区珠宝首饰行业市场分析

- (1) 华北地区珠宝首饰行业市场规模
- (2) 华北地区珠宝首饰行业市场现状
- (3) 华北地区珠宝首饰行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区珠宝首饰行业市场分析

- (1) 东北地区珠宝首饰行业市场规模
- (2) 东北地区珠宝首饰行业市场现状
- (3) 东北地区珠宝首饰行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区珠宝首饰行业市场分析

- (1) 西南地区珠宝首饰行业市场规模
- (2) 西南地区珠宝首饰行业市场现状
- (3) 西南地区珠宝首饰行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区珠宝首饰行业市场分析

- (1) 西北地区珠宝首饰行业市场规模
- (2) 西北地区珠宝首饰行业市场现状
- (3) 西北地区珠宝首饰行业市场规模预测

第十一章 珠宝首饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国珠宝首饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国珠宝首饰行业未来发展前景分析

一、珠宝首饰行业国内投资环境分析

二、中国珠宝首饰行业市场机会分析

三、中国珠宝首饰行业投资增速预测

第二节 中国珠宝首饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国珠宝首饰行业规模发展预测

一、中国珠宝首饰行业市场规模预测

二、中国珠宝首饰行业市场规模增速预测

三、中国珠宝首饰行业产值规模预测

四、中国珠宝首饰行业产值增速预测

五、中国珠宝首饰行业供需情况预测

第四节 中国珠宝首饰行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国珠宝首饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国珠宝首饰行业进入壁垒分析

- 一、珠宝首饰行业资金壁垒分析
- 二、珠宝首饰行业技术壁垒分析
- 三、珠宝首饰行业人才壁垒分析
- 四、珠宝首饰行业品牌壁垒分析
- 五、珠宝首饰行业其他壁垒分析

第二节 珠宝首饰行业风险分析

- 一、珠宝首饰行业宏观环境风险
- 二、珠宝首饰行业技术风险
- 三、珠宝首饰行业竞争风险
- 四、珠宝首饰行业其他风险

第三节 中国珠宝首饰行业存在的问题

第四节 中国珠宝首饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国珠宝首饰行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国珠宝首饰行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国珠宝首饰行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 珠宝首饰行业营销策略分析

- 一、珠宝首饰行业产品营销
- 二、珠宝首饰行业定价策略
- 三、珠宝首饰行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568830.html>