

中国纸巾湿巾市场现状调研与投资前景评估报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸巾湿巾市场现状调研与投资前景评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/198830198830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析

第一节2014年世界纸巾（湿巾）行业市场运行格局

- 一、世界纸巾（湿巾）市场亮点透析
- 二、世界纸巾（湿巾）品牌市场运行分析
- 三、世界生活卫生用纸消费量
- 三、世界纸巾（湿巾）市场动态分析

第二节2014年世界部分国家及地区生活用纸市场分析

- 一、欧洲生活用纸市场透 视
- 二、美国生活用纸市场形态
- 三、日本生活用纸产销量现状

第三节2015-2020年世界纸巾（湿巾）行业新趋势分析

第二章 2014年中国纸巾（湿巾）行业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、纸巾纸和卫生纸新国家标准
- 三、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

第三节2014年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第三章 2014年中国生活用纸行业运行态势剖析

第一节2014年中国生活用纸产业现状综述

- 一、纸业洗牌加速
- 二、全国造纸业四强局面
- 三、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期
- 四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能
- 五、中国生活用纸行业技术进展

第二节2014年中国生活用纸项目建设动态

- 一、恒安在德山建国内最大生活用纸基地

二、斯米克集团武汉生活用纸基地动工

三、广西庆龙生活用纸项目启建

四、凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证

第三节2014年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略

第四章 2012-2014年中国纸巾（湿巾）行业主要数据监测分析（2239）

第一节2012-2014年6月份中国纸巾（湿巾）行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年6月份中国纸巾（湿巾）行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2012-2014年6月份中国纸巾（湿巾）行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2012-2014年6月份中国纸巾（湿巾）行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2012-2014年6月份中国纸巾（湿巾）行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2014年中国纸巾（湿巾）产量统计分析

第一节 2012-2014年全国卫生用纸产量分析

第二节 2014年1-6月全国及主要省份卫生用纸产量分析

第三节 2014年1-6月卫生用纸产量集中度分析

第六章 2014年中国纸巾（湿巾）市场运行走势透析

第一节 2014年中国纸巾（湿巾）市场运行特点分析

第二节2014年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析

一、维达两款湿纸巾上市

二、“优诗美”一次性湿巾抽查不合格

三、不合格纸巾退市

第三节2014年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析

一、纸巾消费开始上档次

二、湿巾市场处于“井喷铺垫期”

三、唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一

四、纸巾纸张全线涨价

五、维达产湿纸巾提升毛利

第四节2014年中国纸巾（湿巾）品牌市场动态分析

一、恒安集团出品“心相印”品牌荣膺纸巾类金招牌

二、拥有国际著名纸品品牌舒洁的金佰利（中国）实现盈利大丰收

三、维达拓湿纸巾市场占有率分析

四、恒安拟扩大纸巾产能

第五节2014年中国纸巾（湿巾）营销透析

一、湿纸巾品牌营销规划案例解析

二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略

第七章 2014年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局透析

第一节2014年中国生活用纸行业竞争现状

一、我国生活用纸市场竞争加剧

二、中外巨头博弈生活用纸市场

第二节2014年中国卫生用纸市场集中度分析

第三节2014年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析

一、纸巾市场竞争激烈成本急升

二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力透析

第八章 世界品牌纸巾（湿巾）企业营运状况浅析

第一节 强生

第二节 宝洁

第三节 好奇

第四节 金佰利集团—“舒洁”

第九章 中国纸巾（湿巾）典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 强生(中国)有限公司（强生）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司（心相印）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北绿世界环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 维达纸业（湖北）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉绿创环保纸品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海美馨卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 金红叶纸业（福州）有限公司（清风）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江门市晨采纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鸿源实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析

一、中国纸制品业前景展望

二、纸巾（湿巾）市场应用前景分析

三、无纺纸巾的应用前景

四、湿纸巾市场尚待深度开发

第二节2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势

二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势

第三节2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析

一、卫生用纸产量预测分析

二、纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析

三、纸巾进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国纸巾（湿巾）市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析

一、中国纸制品业发展投资潜力分析

二、纸巾（湿巾）投资吸引力侵权

第二节2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/198830198830.html>