

# 2020年中国展会行业分析报告- 行业深度研究与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国展会行业分析报告-行业深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/488829488829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章2020年中国展会行业发展概述

##### 第一节展会行业发展现状

- 一、展会行业定义
- 二、展会行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节展会行业供求情况

- 一、展会行业需求情况
- 二、展会行业市场规模

##### 第三节2021-2026年中国展会行业发展趋势分析

- 一、展会行业发展趋势
- 二、展会市场规模预测
- 三、展会行业应用趋势预测
- 四、展会细分市场发展趋势预测

#### 第二章2020年中国展会行业发展环境分析

##### 第一节经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析

##### 第二节展会行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

##### 第三节展会行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

##### 第四节展会行业社会环境发展分析

#### 第三章2020年中国展会行业产业链分析

##### 第一节展会行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节展会上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节展会下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章2020年中国展会行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

第二节各类渠道对展会行业的影响

第三节主要展会企业渠道策略研究

第五章2020年中国展会行业发展分析

第一节中国展会行业发展现状

第二节展会行业特点分析

第三节展会行业发展趋势分析

第六章2020年中国展会行业供需情况及集中度分析

第一节展会行业发展状况

一、展会行业市场供给分析

二、展会行业市场需求分析

三、展会行业市场规模分析

第二节展会行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章2020年中国展会行业运行状况分析

第一节行业市场概况

第二节行业现行情况分析

第三节行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

## 第八章中国展会行业主要数据监测分析

### 第一节 中国展会行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国展会行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国展会行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第九章2020年中国展会行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、展会行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、展会行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、展会行业SWOT分析

1、展会行业优势分析

2、展会行业劣势分析

3、展会行业机会分析

4、展会行业威胁分析

第二节展会行业竞争格局综述

一、展会行业竞争概况

1、展会行业竞争格局

2、展会业未来竞争格局和特点

3、展会市场进入及竞争对手分析

二、展会行业竞争力分析

1、展会行业竞争力剖析

2、展会企业市场竞争的优势

3、国内展会企业竞争能力提升途径

三、展会（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章中国展会行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节中国对外贸易广州展览总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节西麦克国际展览有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节杭州西博文化传播有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节北京东方艾狄尔会展有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节海名国际会展集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节无锡正邦国际会展有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节汉诺威米兰展览服务（上海）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节大连北方国际展览股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章2021-2026年展会行业发展前景预测分析

### 第一节展会行业未来发展预测分析

#### 一、展会行业发展方向及投资机会分析

#### 二、展会行业发展规模分析

#### 三、展会行业发展趋势分析

#### 四、展会行业"十四五"整体规划及预测

### 第二节展会行业供需预测

#### 一、展会行业供给预测

#### 二、展会行业需求预测

## 第十二章2021-2026年中国展会行业投资风险预警

### 第一节展会风险评级模型

#### 一、行业定位

#### 二、宏观环境

#### 三、财务状况

#### 四、需求空间

#### 五、供给约束

#### 六、行业风险评级的结论

### 第二节展会行业发展中存在的问题

### 第三节针对展会不同企业的投资建议

#### 一、展会总体投资建议

#### 二、大型企业投资建议

#### 三、中小型企业投资建议

### 第四节展会投资风险提示

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、经营管理风险

## 第十三章2021-2026年中国展会行业发展策略及投资建议

### 第一节展会企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节展会企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节展会企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节展会企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录

图表：2017-2020年展会行业市场规模（亿元）

图表：2021-2026年展会市场规模预测（亿元）

图表：2020年十大轻工业细分行业类展览数量

图表：2020年十大轻工业细分行业展览面积

图表：2020年十大重工业细分行业展览数量

图表：2020年十大重工业细分行业展览面积

图表：2020年十大服务业细分行业展览数量

图表：2020年十大服务业细分行业展览面积

图表：2020年12月份居民消费价格分类环比涨跌幅

图表：展会主要法律法规

图表：展会主要政策

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

供商与综合行业信息门户。《2020年中国展会行业分析报告-行业深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/488829488829.html>