中国化妆品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608828.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据2007年8月27日国家质检总局公布的《化妆品标识管理规定》，化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

我国化妆品行业相关政策

近些年来，为了促进化妆品行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《新污染物治理行动方案》加强农药、兽药、药品、化妆品管理等相关制度与有毒有害化学物质环境风险管理相关制度的衔接。

我国化妆品行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2016年9月 国务院办公厅 消费品标准和质量提升规划（2016—2020年） 适应消费者对产品功效的多样化需求，完善化妆品、口腔护理用品、洗涤用品、蜡制品、家用卫生杀虫用品标准体系，制定基础通用、重要产品和检测方法等标准，防止有毒有害物质超标。重点制定儿童等特殊群体使用化妆品、口腔护理用品等产品标准。加快特殊用途化妆品中限用组分和中草药牙膏中有效成分等检测方法标准研究。加强日用化学品相关标准样品（物质）研制。 2016年10月 中共中央 国务院 健康中国2030”规划纲要 全面加强药品监管，形成全品种、全过程的监管链条。加强医疗器械和化妆品监管。 2017年2月 国务院 国务院关于印发“十三五”国家食品安全规划和“十三五”国家药品安全规划的通知 推动修订药品管理法。修订化妆品卫生监督条例。基本完成药品、医疗器械、化妆品配套规章制修订。 2021年4月 国务院办公厅 国务院办公厅关于全面加强药品监管能力建设的实施意见 提升化妆品风险监测能力。整合化妆品技术审评审批、监督抽检、现场检查、不良反应监测、投诉举报、舆情监测、执法稽查等方面的风险信息，构建统一完善的风险监测系统，形成协调联动的工作机制。推进化妆品安全风险物质高通量筛查平台、快检技术、网络监测等方面能力建设，逐步实现化妆品安全风险的及时监测、准确研判、科学预警和有效处置。2021年9月 海关总署、发展改革委、财政部等部门 关于进一步深化跨境贸易便利化改革优化口岸营商环境的通知 优化进口食品化妆品样品检验监管。用于展览展示的预包装进口食品样品，在符合准入要求的前提下，免予抽样检测。进口用于特殊化妆品注册或普通化妆品备案用的化妆品样品、企业研发用的非试用化妆品样品、非试用或者非销售用的展览展示化妆品，可免予提供进口特殊化妆品产品注册证或进口普通化妆品备案电子信息凭证，免予进口检验。 2021年9月 国务院 国务院关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知 在针对儿童的大众传播媒介上不得发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、化妆品、酒类、美容广告，以及不利于儿童身心健康的网络游戏广告。 2021年12月 国务院 “十四五”市场监管现代化规划 深入开展无菌

植入性医疗器械监督检查、化妆品“线上净网、线下清源”等专项整治行动，切实规范药品、医疗器械、化妆品市场秩序。 2022年5月 国务院办公厅 “十四五”中医药发展规划 以保健食品、特殊医学用途配方食品、功能性化妆品、日化产品为重点，研发中医药健康产品。
2022年5月 国务院办公厅 新污染物治理行动方案 加强农药、兽药、药品、化妆品管理等相关制度与有毒有害化学物质环境风险管理相关制度的衔接。
资料来源：观研天下整理
部分省市化妆品行业相关政策
为了响应国家号召，各省市积极推动化妆品行业的发展，比如天津市发布的《天津市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案》深入开展无菌植入性医疗器械监督检查、化妆品“线上净网、线下清源”等专项整治行动，切实规范药品、医疗器械、化妆品市场秩序。持续完善药品监管信息化平台，提升本市药品监管数字化水平。
部分省市化妆品行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江省 2021年12月 黑龙江省“十四五”药品安全及高质量发展规划健全化妆品监管机制。整合化妆品技术审评审批、监督抽检、现场检查、不良反应监测、投诉举报、舆情监测、执法稽查等方面的风险信息，构建统一完善的风险监测系统，形成协调联动的工作机制。落实《化妆品监督管理条例》确立的注册人、备案人、境内责任人、委托生产、自查停产报告、不良反应监测和评价、风险监测和评价等一系列制度，强化生产经营全过程监管。对接国家局化妆品安全风险物质高通量筛查平台，推广使用快检技术，强化网络监测，逐步实现化妆品安全风险的及时监测、准确研判、科学预警和有效处置。 江西省 2022年7月 江西省“十四五”中医药发展规划 大力发展食养产品、中药功能食品、特殊功效化妆品、中药精油、日用品、药酒等大健康产品。 云南省 2022年7月 云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案 督促药品、医疗器械、化妆品等生产企业严格落实主体责任，对生产经营企业实行分级分类监管。 天津市 2022年7月 天津市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案 深入开展无菌植入性医疗器械监督检查、化妆品“线上净网、线下清源”等专项整治行动，切实规范药品、医疗器械、化妆品市场秩序。持续完善药品监管信息化平台，提升本市药品监管数字化水平。 江苏省 2021年12月 关于全面加强药品监管能力建设的若干措施 推进化妆品产业园区建设，鼓励各地建立健全与化妆品流通业态健康发展相适应的监管机制。 浙江省 2020年7月 江省化妆品产业高质量发展实施方案（2020-2025年）加快提升化妆品品质。引导企业树立品质意识，建设产品全生命周期的质量管理体系，打造一批质量标杆企业。支持企业参与化妆品管理法规、产品标准、检验方法和评价标准的制修订。实施化妆品行业提标贯标行动，实行全过程把控。落实企业化妆品质量安全主体责任，推进重点企业化妆品信息化追溯系统建设。
资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国化妆品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国化妆品行业发展概述
第一节化妆品行业发展情况概述
一、化妆品行业相关定义
二、化妆品特点分析
三、化妆品行业基本情况介绍
四、化妆品行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、化妆品行业需求主体分析
第二节中国化妆品行业生命周期分析
一、化妆品行业生命周期理论概述
二、化妆品行业所属的生命周期分析

第三节化妆品行业经济指标分析
一、化妆品行业的赢利性分析
二、化妆品行业的经济周期分析
三、化妆品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球化妆品行业市场发展现状分析
第一节全球化妆品行业发展历程回顾
第二节全球化妆品行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲化妆品行业地区市场分析
一、亚洲化妆品行业市场现状分析
二、亚洲化妆品行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲化妆品行业市场前景分析
第四节北美化妆品行业地区市场分析
一、北美化妆品行业市场现状分析
二、北美化妆品行业市场规模与市场需求分析
三、北美化妆品行业市场前景分析
第五节欧洲化妆品行业地区市场分析
一、欧洲化妆品行业市场现状分析
二、欧洲化妆品行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲化妆品行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界化妆品行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球化妆品行业市场规模预测

第三章 中国化妆品行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对化妆品行业的影响分析
第三节中国化妆品行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对化妆品行业的影响分析
第五节中国化妆品行业产业社会环境分析

第四章 中国化妆品行业运行情况
第一节中国化妆品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国化妆品行业市场规模分析
一、影响中国化妆品行业市场规模的因素
二、中国化妆品行业市场规模
三、中国化妆品行业市场规模解析
第三节中国化妆品行业供应情况分析
一、中国化妆品行业供应规模
二、中国化妆品行业供应特点
第四节中国化妆品行业需求情况分析
一、中国化妆品行业需求规模
二、中国化妆品行业需求特点
第五节中国化妆品行业供需平衡分析

第五章 中国化妆品行业产业链和细分市场分析
第一节中国化妆品行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、化妆品行业产业链图解
第二节中国化妆品行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对化妆品行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对化妆品行业的影响分析
第三节我国化妆品行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国化妆品行业市场竞争分析
第一节中国化妆品行业竞争现状分析
一、中国化妆品行业竞争格局分析
二、中国化妆品行业主要品牌分析
第二节中国化妆品行业集中度分析
一、中国化妆品行业市场集中度影响因素分析

二、中国化妆品行业市场集中度分析
第三节中国化妆品行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国化妆品行业模型分析
第一节中国化妆品行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国化妆品行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国化妆品行业SWOT分析结论
第三节中国化妆品行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国化妆品行业需求特点与动态分析
第一节中国化妆品行业市场动态情况
第二节中国化妆品行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好

三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节化妆品行业成本结构分析
第四节化妆品行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国化妆品行业价格现状分析
第六节中国化妆品行业平均价格走势预测
一、中国化妆品行业平均价格趋势分析
二、中国化妆品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化妆品行业所属行业运行数据监测
第一节中国化妆品行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国化妆品行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国化妆品行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国化妆品行业区域市场现状分析
第一节中国化妆品行业区域市场规模分析
一、影响化妆品行业区域市场分布的因素
二、中国化妆品行业区域市场分布
第二节中国华东地区化妆品行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化妆品行业市场分析
（1）华东地区化妆品行业市场规模
（2）华南地区化妆品行业市场现状
（3）华东地区化妆品行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区化妆品行业市场分析
（1）华中地区化妆品行业市场规模
（2）华中地区化妆品行业市场现状
（3）华中地区化妆品行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区化妆品行业市场分析
（1）华南地区化妆品行业市场规模
（2）华南地区化妆品行业市场现状
（3）华南地区化妆品行业市场规模预测
第五节华北地区化妆品行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区化妆品行业市场分析
（1）华北地区化妆品行业市场规模
（2）华北地区化妆品行业市场现状
（3）华北地区化妆品行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区化妆品行业市场分析
（1）东北地区化妆品行业市场规模
（2）东北地区化妆品行业市场现状
（3）东北地区化妆品行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析

三、西南地区化妆品行业市场分析
（1）西南地区化妆品行业市场规模
（2）西南地区化妆品行业市场现状
（3）西南地区化妆品行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区化妆品行业市场分析
（1）西北地区化妆品行业市场规模
（2）西北地区化妆品行业市场现状
（3）西北地区化妆品行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国化妆品行业市场规模区域分布预测

第十一章 化妆品行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``` ```

第十二章 2022-2029年中国化妆品行业发展前景分析与预测
第一节中国化妆品行业未来发展前景分析
一、化妆品行业国内投资环境分析
二、中国化妆品行业市场机会分析
三、中国化妆品行业投资增速预测
第二节中国化妆品行业未来发展趋势预测
第三节中国化妆品行业规模发展预测
一、中国化妆品行业市场规模预测
二、中国化妆品行业市场规模增速预测
三、中国化妆品行业产值规模预测
四、中国化妆品行业产值增速预测
五、中国化妆品行业供需情况预测
第四节中国化妆品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国化妆品行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国化妆品行业进入壁垒分析
一、化妆品行业资金壁垒分析
二、化妆品行业技术壁垒分析
三、化妆品行业人才壁垒分析
四、化妆品行业品牌壁垒分析
五、化妆品行业其他壁垒分析
第二节化妆品行业风险分析
一、化妆品行业宏观环境风险
二、化妆品行业技术风险
```

三、化妆品行业竞争风险
四、化妆品行业其他风险
第三节中国化妆品行业存在的问题
第四节中国化妆品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国化妆品行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国化妆品行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国化妆品行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 化妆品行业营销策略分析
一、化妆品行业产品策略
二、化妆品行业定价策略
三、化妆品行业渠道策略
四、化妆品行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608828.html