

2017-2022年中国PCB行业市场发展现状及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国PCB行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/278828278828.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷电路板1948年开始应用于商业，自20世纪50年代中期起被广泛采用，经过几十年的不断发展，PCB已成为全球性大行业。根据Prismark统计，2015年全球PCB行业总产值553亿美元。

2000-2020年全球PCB产值及增速

从近三十年全球PCB行业发展来看，PCB行业经历了两次较大的行业波动，90年代和2003-2007年为全球PCB行业相对高速发展期，2010年后全球PCB行业进入低速发展阶段，2015年受全球主要电子行业领域如个人电脑、智能手机增速放缓，库存调整等因素影响，全球PCB产业产值同比下降3.7%。

近三十年PCB产业产值增速

展望未来，预计2017-2022年全球PCB行业将维持缓慢增长，CAGR预计在2.3%左右。

2015-2020年全球电子信息产业复合增长率（单位：十亿美元）

2000年以前PCB产业主要以美国、日本及欧洲为主，产值约占全球75%左右。进入21世纪以来，中国凭借相对低廉的劳动力成本、投资政策和下游广阔的市场等优势，下游电子终端产品制造不断往中国转移，成为全球最大的电子产品制造基地。据工信部统计，中国大陆加工的各类终端电子产品如电视、显示器、笔记本、手机等产量已占全球50%以上的份额，下游产业的快速发展带动了包括PCB在内的电子配套相关产业的快速发展，自2006年开始，中国超越日本成为全球第一大PCB生产国，PCB的产量和产值位居世界第一。2000-2010年为我国PCB行业黄金发展期，行业维持20%以上的复合增长率，目前我国是全球第一大PCB生产国，因全球PCB行业低速增长及产业转移基本完成，预计未来PCB行业成长性开始放缓，整体维持低速增长。

2003-2015年中国PCB产值增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国PCB行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章PCB行业概述

第一节PCB的介绍

一、PCB的定义

二、PCB的分类

三、PCB的特点

第二节PCB的产业链

一、PCB产业链的构成

二、产业链中的产品介绍

第三节PCB行业标准

一、国际标准

二、国内标准

第四节PCB产业特点

第二章2016年全球PCB行业发展分析

第一节2016年全球PCB市场情况分析

一、2016年全球PCB行业格局分析

二、2016年全球PCB产品结构分析

三、2016年全球PCB行业发展分析

第二节2016年主要国家地区PCB市场分析

一、2016年日本PCB市场分析

二、2016年韩国PCB市场分析

三、2016年北美PCB市场分析

四、2016年台湾PCB市场分析

（一）2015年台湾PCB发展

（二）2016年台湾PCB发展

五、2016年欧洲PCB市场分析

第三章2016年中国PCB行业发展分析

第一节中国PCB行业发展概述

一、中国PCB行业发展简史

二、中国PCB行业发展特点

三、中国PCB行业发展总体分析

四、中国PCB工业发展情况分析

第二节中国PCB行业发展面临的问题

一、美国重塑制造业影响中国制造业

二、中国PCB产业发展面临三大困境

第三节2016年中国PCB行业市场分析

- 一、2016年中国PCB行业发展现状
- 二、2016年中国PCB市场规模分析
- 三、2016年中国PCB产品结构分析

第四节2016年中国PCB产品供需分析

- 一、2016年PCB产品需求分析
- 二、2016年HDI板产品需求分析
- 三、2016年手机PCB产品需求分析
- 四、2016年终端产品对PCB需求分析

第五节2016年中国PCB设备发展分析

- 一、2016年PCB制造设备市场分析
- 二、2016年PCB高端设备存在的问题
- 三、中国PCB专用设备制造发展趋势

第四章2016年深圳PCB产业发展分析

第一节深圳PCB产业回顾

- 一、深圳PCB产业总体情况
- 二、深圳PCB产业发展分析

第二节深圳PCB产业未来发展

第三节深圳PCB产业发展趋势

第四节深圳PCB产业启示与总结

第五章2016年PCB上游原材料市场分析

第一节铜箔

- 一、铜箔的相关概述
- 二、铜箔的全球供应状况
- 三、铜箔在柔性PCB中的应用
- 四、电解铜箔产业的发展分析

第二节环氧树脂

- 一、环氧树脂的相关概述
- 二、环氧树脂的应用领域
- 三、中国环氧树脂产业的市场前景
- 四、2016年环氧树脂市场走势分析
- 五、PCB用环氧树脂三大壁垒

第三节玻璃纤维

- 一、玻璃纤维的相关概述
- 二、中国成为全球最大玻璃纤维生产国

三、2016年中国玻璃纤维行业经济运行情况

第六章2016年PCB下游应用领域分析

第一节消费类电子产品

- 一、2016年中国消费电子产品走向高端
- 二、消费电子用PCB的市场需求稳定增长
- 三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热
- 四、消费电子行业未来发展市场调查分析

第二节通讯设备

- 一、2016年中国通讯设备制造业发展情况
- 二、未来移动通信设备的趋势
- 三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势

第三节汽车电子

- 一、PCB成为汽车电子市场的热点
- 二、汽车PCB产业迅速崛起
- 三、2016年全球汽车电子PCB市场发展分析

第四节LED照明

- 一、2016年中国LED照明的发展状况
- 二、LED发展为PCB行业带来新需求

第五节电脑及相关产品发展分析

- 一、2016年电脑及相关产品市场情况
- 二、2016年国内电脑市场需求分析预测

第六节工业及医疗电子市场发展分析

- 一、2016年工业电子市场发展分析
- 二、2016年医疗电子市场发展分析
- 三、2016年医疗电子市场机遇分析

第七章2016年PCB市场行为研究

第一节消费者行为研究

- 一、PCB性能表现及认知
- 二、消费者对PCB的品牌认知
- 三、消费者对PCB的评价

第二节PCB终端研究

- 一、渠道商推荐品牌
- 二、如何打动PCB采购商

第八章2016年PCB制造技术的研究

第一节PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

- 一、PCB芯片封装的介绍
- 二、PCB芯片封装的主要焊接方法
- 三、PCB芯片封装的流程
- 第二节光电PCB技术
 - 一、光电PCB的概述
 - 二、光电PCB的光互连结构原理
 - 三、光学PCB的优点
 - 四、光电PCB的发展阶段
- 第三节PCB抄板
 - 一、PCB抄板简介
 - 二、PCB抄板技术流程
 - 三、PCB抄板技术价值分析
 - 四、PCB抄板发展趋势
- 第四节PCB技术的发展趋势
 - 一、向高密度互连技术方向发展
 - 二、组件埋嵌技术的发展
 - 三、材料开发的提升
 - 四、光电PCB的前景广阔
 - 五、先进设备的引入
- 第九章2016年PCB行业竞争格局分析
 - 第一节PCB行业竞争格局概况
 - 一、区域集中度分析
 - 二、市场集中度分析
 - 三、企业集中度分析
 - 第二节PCB行业竞争情况五力分析
 - 一、竞争对手
 - 二、替代品
 - 三、潜在进入者
 - 四、供应商的力量
 - 第三节中国PCB产业研发力分析
 - 一、PCB产业研发重要性分析
 - 二、中国PCB研发力问题分析
 - 第四节2016年PCB品牌竞争分析
 - 一、2016年销售前10名PCB品牌
 - 二、2017-2022年PCB品牌竞争趋势

第五节PCB行业竞争动态分析

第十章2016年国外重点PCB制造商介绍

第一节日本企业

- 一、日本揖斐电株式会社(IBIDEN)
- 二、日本旗胜 (NipponMektron)
- 三、日本CMK公司

第二节美国企业

- 一、MULTEK
- 二、美国TTM
- 三、新美亚 (SANMINA-SCI)
- 四、惠亚集团 (Viasystems)

第三节韩国企业

- 一、三星电机 (SamsungE-M)
- 二、永丰 (YoungPoongGroup)
- 三、LGElectronics

第四节台湾企业

- 一、欣兴电子
- 二、健鼎科技
- 三、雅新电子

第十一章2016年国内PCB重点企业发展分析

第一节PCB企业排名情况

- 一、PCB企业排名及销售收入情况
- 二、覆铜箔板企业排名及销售收入情况
- 三、专用材料企业排名及销售收入情况
- 四、专用化学品企业排名及销售收入情况
- 五、专用设备和仪器企业排名及销售收入情况
- 六、环保洁净企业排名及销售收入情况

第二节广东生益科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节方正科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广东超华科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节天津普林电路股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节其他重点PCB企业发展分析

一、瀚宇博德科技（江阴）有限公司

二、广州添利电子科技有限公司

三、珠海紫翔电子科技有限公司

四、沪士电子股份有限公司

五、南亚电路板（昆山）有限公司

六、联能科技(深圳)有限公司

七、名幸电子（广州南沙）有限公司

八、广州宏仁电子工业有限公司

九、惠州中京电子科技股份有限公司

第十二章2016年PCB企业竞争策略分析

第一节PCB市场发展潜力分析

一、PCB市场增长潜力分析

二、PCB主要潜力品种分析

第二节PCB企业市场策略分析

一、PCB价格策略分析

1、决定PCB价格的因素

2、PCB定价策略

二、PCB渠道策略分析

第三节PCB企业销售策略分析

一、产品定位策略分析

二、促销策略分析

第四节PCB企业经营策略分析

第十三章2017-2022年PCB行业发展趋势分析

第一节PCB行业发展前景分析

一、全球PCB行业发展前景分析

二、中国PCB行业发展前景分析

第二节2017-2022年中国PCB发展趋势分析

一、2017-2022年PCB产业政策趋向

1、PCB产业政策趋向

2、PCB产业规划项目重点

二、2017-2022年PCB技术革新趋势

三、2017-2022年PCB价格走势分析

四、2017-2022年PCB产品趋势分析

五、2017-2022年PCB营销趋势分析

第三节2017-2022年中国PCB市场趋势分析

一、2017-2022年中国PCB市场发展趋势

二、2017-2022年中国PCB市场发展空间

第四节未来PCB行业全球发展动向

一、韩国PCB业高速发展

二、最新版PCB技术推出

第十四章2017-2022年PCB行业发展预测

第一节2017-2022年全球PCB市场预测

一、2017-2022年全球PCB行业产值预测

二、2017-2022年全球PCB市场需求预测

第二节2017-2022年中国PCB市场预测

一、2017-2022年中国PCB行业产值预测

二、2017-2022年中国PCB市场需求预测

第十五章2016年PCB行业投资环境分析

第一节政策环境对行业发展的影响分析

第二节中国经济发展环境分析

一、2016年中国宏观经济运行情况

(一) 国民经济运行情况gdp(季度更新)

- (二) 消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- (三) 全国居民收入情况 (季度更新)
- (四) 社会消费品零售总额
- (五) 恩格尔系数 (年度更新)
- (六) 工业发展形势 (季度更新)
- (七) 固定资产投资情况 (季度更新)
- (八) 中国汇率调整及其对企业的影响
- (九) 利率调整
- (十一)、对外贸易&进出口
- (十二)、结构调整步伐加快

二、2016年中国电子信息产业经济运行分析

三、2016年中国电子元器件经济运行分析

第三节社会发展环境分析

- 一、我国人口结构分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节技术发展环境分析

- 一、电镀技术是行业发展的关键
 - 1、PCB电镀工艺
 - 2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用
- 二、世界PCB技术发展分析
 - 1、印制电路板制造技术发展
 - 2、印制电路板检测技术发展分析

第十六章2017-2022年PCB行业投资机会与风险

第一节PCB行业关联度

- 一、集成电路离不开印制板
- 二、高新技术产品少不了印制板
- 三、现代科学和管理体现在印制板企业

第二节PCB行业投资SWOT分析

- 一、PCB行业优势分析
- 二、PCB行业劣势分析
- 三、PCB行业机会分析

四、PCB行业威胁分析

第三节行业进入壁垒

- 一、技术壁垒
- 二、客户认可壁垒
- 三、资金壁垒
- 四、环保壁垒

第四节投资风险分析

- 一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险
- 二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险
- 三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析

第五节小批量PCB行业发展影响因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第十七章2017-2022年PCB行业投资现状与建议

第一节PCB行业投资现状

- 一、投资规模情况
- 二、投资区域情况

第二节PCB行业投资建议

- 一、投资战略类型的选择
- 二、投资时机选择
- 三、投资规模选择

第十八章2017-2022年PCB行业投资战略研究

第一节PCB行业经营模式发展分析

- 一、生产模式
- 二、销售模式
 - (一) 直销模式
 - (二) 电子商务模式
 - (三) 代理商销售模式
 - (四) 融资租赁模式

第二节对中国PCB品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节民营PCB企业的发展与思考

- 一、吸收先进技术提升自主创新能力
- 二、国家在制定政策时应该一视同仁

第四节PCB行业投资战略研究

- 一、成本战略研究
- 二、技术创新战略
- 三、产业规范战略
- 四、信息化发展战略
- 五、人才整合战略

部分图表目录：

图表：2012-2016年日本地区印刷电路板产业产值走势图

图表：2014-2016年日本PCB产业进出口数据分析

图表：2014-2016年北美地区印刷电路板产业产值走势图

图表：PCB产业2016H1整体产业景气预测

图表：2012-2016年欧洲地区印刷电路板产业产值走势图

图表：欧洲地区主要PCB生产商

图表：2014-2016年德国PCB产业进出口数据分析

图表：2014-2016年我国PCB销量

图表：2014-2016年我国PCB市场规模

图表：中国PCB行业产品结构和发展趋势

图表：2014-2016年我国PCB市场需求量

图表：环氧树脂胶粘剂的主要用途

图表：环氧胶粘剂在土木建筑上的主要用途

图表：环氧胶粘剂在汽车上的主要用途

图表：2016年环氧树脂出厂价走势图

图表：2014-2016年玻璃纤维行业产量情况

图表：2014-2016年玻璃纤维行业主要运行指标

图表：2014-2016年我国玻璃纤维行业进出口情况

图表：2014-2016年我国电信业固定资产投资规模和增速如下图所示：

图表：汽车电子产业链结构图

图表：2017-2022年中国汽车电子市场规模及预测

图表：美国医疗电子产业聚集区

图表：2015年全球医疗电子企业专利战情况

图表：2016年PCB十大渠道商推荐品牌

图表：世界EOCB的主要研究机构

图表：光学PCB和传统PCB的优点对比

图表：2015年我国PCB电路板销售格局（按规模）

图表：2015年综合PCB企业排名

图表：2015年内资PCB企业排名

图表：2015年覆铜箔板企业排名及销售收入情况

图表：2015年专用材料企业排名及销售收入情况

图表：2015年专用化学品企业排名及销售收入情况

图表：2015年专用化学品企业排名及销售收入情况

图表：2015年环保洁净企业排名及销售收入情况

图表：广东生益科技股份有限公司利润表

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/278828278828.html>