

2016-2022年中国明胶市场需求调研与投资方向分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国明胶市场需求调研与投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238826238826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国明胶市场需求调研与投资方向分析报告》首先介绍了明胶行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 明胶产品相关概述 18

第一节 明胶产业概述 18

一、明胶成分与特性 18

二、明胶应用 19

三、明胶测定与鉴别 19

第二节 明胶应用分析 24

一、明胶在糖果中的应用 24

二、照相明胶 26

三、药用明胶 27

第三节 明胶软糖的制作要点 27

第二章 2015年全球明胶行业运行态势分析 29

第一节 2015年全球明胶行业发展概况 29

一、国外食用明胶的品种及其应用 29

二、国外药用明胶生产企业分析 30

三、国外明胶生产工艺 30

第二节 2015年全球主要国家明胶市场动态分析 32

一、美国市场 32

二、日本市场 32

三、韩国市场 32

四、英国市场 32

第三节 2016-2022年世界明胶产业发展前景预测分析 33

第三章 2015年中国明胶行业运行环境分析 34

第一节 2015年中国经济环境分析 34

一、国民经济运行情况GDP34

二、消费价格指数CPI、PPI 36

三、全国居民收入情况46

四、恩格尔系数47

五、工业发展形势47

- 六、固定资产投资情况52
- 第二节2015年中国明胶政策环境分析 57
 - 一、明胶最大允许使用量最大允许残留量标准 57
 - 二、产业政策分析 58
 - 三、进出口政策分析 59
- 第三节2015年中国明胶社会环境分析 60
 - 一、人口环境分析 60
 - 二、教育环境分析 61
 - 三、文化环境分析 62
 - 四、生态环境分析 63
 - 五、中国城镇化率 64
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 64
- 第四章 2015年中国明胶产业运行态势分析 65
 - 第一节 2015年中国明胶行业发展概况 65
 - 一、国外制药巨头瞄准中国明胶市场 65
 - 二、明胶产业特点分析 67
 - 三、衡水地区明胶价格分析 67
 - 第二节 2015年中国明胶市场运行动态分析 67
 - 一、明胶市场复苏出口形势好 67
 - 二、我国加强药用明胶市场监管刻不容缓 68
 - 三、衡水明胶工业示范园区项目启动 73
 - 第三节2015年中国明胶产品发展存在问题分析 73
- 第五章 2015年中国明胶产品市场发展动态分析 75
 - 第一节 2015年中国明胶市场运行动态分析 75
 - 一、明胶市场供给分析 75
 - 二、明胶需求分析 75
 - 三、明胶销售分析 75
 - 第二节2015年中国明胶市场运行态势分析 76
 - 一、鸡皮提取明胶技术 76
 - 二、河南焦作工业明胶出口斯里兰卡 77
 - 三、药用明胶比重连年上升 77
 - 第三节2015年中国明胶产业项目建设分析 8
- 第六章2013-2015年中国明胶进出口数据监测分析 82
 - 第一节 2013-2015年中国明胶进口数据分析 82
 - 一、进口数量分析（35030010） 82

二、进口金额分析 82

第二节 2013-2015年中国明胶出口数据分析 83

一、出口数量分析 83

二、出口金额分析 83

第三节 2013-2015年中国明胶进出口平均单价分析 83

第四节 2013-2015年中国明胶进出口国家及地区分析 84

一、进口国家及地区分析 84

二、出口国家及地区分析 84

第七章 2013-2015年中国动物胶制造行业数据监测分析 86

第一节 2013-2015年中国动物胶制造行业规模分析 86

一、企业数量增长分析 86

二、从业人数增长分析 86

三、资产规模增长分析 87

第二节 2015年中国动物胶制造行业结构分析 88

一、企业数量结构分析 88

二、销售收入结构分析 89

第三节 2013-2015年中国动物胶制造行业产值分析 90

一、产成品增长分析 90

二、工业销售产值分析 91

三、出口 交货值分析 92

第四节 2013-2015年中国动物胶制造行业成本费用分析 92

一、销售成本统计 92

二、费用统计 93

第五节 2013-2015年中国动物胶制造行业盈利能力分析 94

一、主要盈利指标分析 94

二、主要盈利能力指标分析 94

第八章 2015年中国明胶行业竞争情况分析 96

第一节 2015年中国明胶总体竞争现状分析 96

一、产业竞争程度分析 96

二、品牌竞争格局分析 96

三、价格竞争分析 97

第二节 2015年中国明胶产业集中度分析 97

一、明胶市场集中度分析 97

二、明胶企业集中度分析 98

第三节 2015年中国明胶企业提升竞争力策略分析 98

第九章 2015年中国明胶重点品牌企业竞争力分析 100

第一节 青海明胶股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

第二节 安徽丰原集团有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 107

第三节 肥城康纳明胶有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

第四节 罗赛洛（广东）明胶有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 119

第五节 漯河市召陵区五龙明胶有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

第六节 汕头市全丰塑胶制品有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 133

第七节 南通中荣水产开发有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

第八节 湖南省金龙明胶有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 145

第九节 漯河市隆源明胶有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 151

第十节 杭州群利明胶化工有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 157

第十章 2015年中国动物胶行业市场运营动态分析 163

第一节 2015年中国动物胶行业发展综述 163

一、市场供给能力分析 163

二、市场消费情况分析 164

三、价格走势分析 165

第二节2015年中国动物胶行业运行态势分析 165

一、汕头局力促动物胶产品顺利走出国门 165

二、新型动物胶粘结剂的研究 166

三、骨胶和皮胶市场动态分析 171

第三节 2015年中国动物胶行业发展存在的问题 175

第十一章 2016-2022年中国明胶市场运行趋势分析 176

第一节 2016-2022年中国明胶产业发展趋势分析 176

一、动物胶制造业预测分析 176

二、明胶竞争格局预测分析 176

三、明胶制造技术发展方向分析 177

第二节2016-2022年中国明胶市场预测分析 180

一、明胶供给预测分析 180

二、明胶进出口预测分析 181

第三节2016-2022年中国明胶市场盈利预测分析 181

第十二章 2016-2022年中国明胶产业投资环境与风险分析 183

第一节 2016-2022年中国明胶投资环境分析 183

第二节 2016-2022年中国明胶投资机会分析 184

一、明胶行业投资吸引力分析 184

二、明胶区域投资优势分析 185

第三节 2016-2022年中国明胶投资风险预警 185

一、行业竞争风险预警 185

二、生产技术风险预警 186

三、进入退出风险 190

第四节 专家建议 191

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据 34

图表 2 GDP环比增长速度 35

图表 3 2015年全国居民消费价格涨跌幅 36

图表 4 2015年居民消费价格同类别同比涨跌幅 38

图表 5 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 39

图表 6 2015年居民消费价格主要数据 39

图表 7 2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 43

图表 8 2015年工业生产者购进价格涨跌幅 43

图表 9 2015年工业生产者价格主要数据 44

图表 10 中国城乡居民家庭恩格尔系数 (%) 47

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238826238826.html>