

中国智能家电行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家电行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608824.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

我国智能家电行业相关政策

近些年来，为了促进智能家电行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡，推进充电桩(站)等配套设施建设。

我国智能家电行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2017年7月 国务院
新一代人工智能发展规划 研发适应不同应用场景的家庭互联互通协议、接口标准，提升家电、耐用品等家居产品感知和联通能力。 2019年8月 国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见 鼓励金融机构对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持，加大对新消费领域金融支持力度。 2019年12月 中共中央国务院 长江三角洲区域一体化发展规划纲要 围绕电子信息、生物医药、航空航天、高端装备、新材料、节能环保、汽车、绿色化工、纺织服装、智能家电十大领域，强化区域优势产业协作，推动传统产业升级改造，建设一批国家级战略性新兴产业示范基地，形成若干世界级制造业集群。 2020年8月 国务院 国务院关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知 芜湖片区重点发展智能网联汽车、智慧家电、航空、机器人、航运服务、跨境电商等产业，打造战略性新兴产业先导区、江海联运国际物流枢纽区。 2020年7月 国务院办公厅

国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见

鼓励有需要的居民结合小区改造进行户内改造或装饰装修、家电更新。 2021年7月

工业和信息化部等部门 5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年) 推进5G与智慧家居融合，深化应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展基于5G技术的智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等，不断丰富5G应用载体。

2021年12月 发展改革委 关于振作工业经济运行 推动工业高质量发展的实施方案的通知 鼓励有条件的地方在家电等领域推出新一轮以旧换新行动。鼓励开展新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡行动。 2021年11月 国务院 国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室关于印发为“专精特新”中小企业办实事清单的通知 支持有条件的“专精特新”中小企业优先参与玻璃新材料、智能语言、智能家电等新培育的制造业创新中心建设。 2022年3月 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见

继续支持新能源汽车消费，鼓励地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新。 2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡，推进充电桩(站)等配套设施建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能家电行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能家电行业的发展，比如江苏省发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见》推广应用智能家居家电、智慧康养、家用机器人等新型智能终端产品和服务，构建完善智慧广电、智慧家居、智慧教育、智慧医疗、智慧养老、智慧文旅、数字文化等“智慧+”消费体系。

部分省市智能家电行业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容
北京市	2022年7月	关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施	鼓励企业举办以旧换新活动，对绿色智能家电、节能产品、绿色电子产品等开展回收、补贴等让利促销。	
江苏省	2022年6月	省政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见	推广应用智能家居家电、智慧康养、家用机器人等新型智能终端产品和服务，构建完善智慧广电、智慧家居、智慧教育、智慧医疗、智慧养老、智慧文旅、数字文化等“智慧+”消费体系。	

湖北省	2022年4月	湖北省能源发展“十四五”规划	加快取暖、炊事用能等方面电能替代，推广新型电采暖、商用电炊具、智能家电等设施，提升全社会电气化水平。
广东省	2022年9月	广东省进一步促进工业经济平稳增长若干措施	举办以纺织服装、智能家电等传统优势产品及老年产品等特殊商品为主题的消费品“三品”全国行广东站系列活动。
陕西省	2022年1月	陕西省推动制造业高质量发展实施方案	加快新能源汽车推广应用，鼓励开展新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡行动。

重庆市	2022年6月	重庆市进一步释放消费潜力促进消费持续恢复若干措施	支持家电、家具等企业采取免费清洗、知识宣讲等方式进社区、小区，开展“以旧换新”“以换代弃”等促销活动，引导消费者购买绿色智能家电。
-----	---------	--------------------------	---

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智能家电行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能家电行业发展概述

第一节智能家电行业发展情况概述

一、智能家电行业相关定义

二、智能家电特点分析

三、智能家电行业基本情况介绍

四、智能家电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能家电行业需求主体分析

第二节中国智能家电行业生命周期分析

一、智能家电行业生命周期理论概述

二、智能家电行业所属的生命周期分析

第三节智能家电行业经济指标分析

一、智能家电行业的赢利性分析

二、智能家电行业的经济周期分析

三、智能家电行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能家电行业市场发展现状分析

第一节全球智能家电行业发展历程回顾

第二节全球智能家电行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能家电行业地区市场分析

一、亚洲智能家电行业市场现状分析

二、亚洲智能家电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能家电行业市场前景分析

第四节北美智能家电行业地区市场分析

一、北美智能家电行业市场现状分析

二、北美智能家电行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能家电行业市场前景分析

第五节欧洲智能家电行业地区市场分析

一、欧洲智能家电行业市场现状分析

二、欧洲智能家电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能家电行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能家电行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能家电行业市场规模预测

第三章 中国智能家电行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能家电行业的影响分析

第三节中国智能家电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能家电行业的影响分析

第五节中国智能家电行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家电行业运行情况

第一节中国智能家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能家电行业市场规模分析

一、影响中国智能家电行业市场规模的因素

二、中国智能家电行业市场规模

三、中国智能家电行业市场规模解析

第三节中国智能家电行业供应情况分析

一、中国智能家电行业供应规模

二、中国智能家电行业供应特点

第四节中国智能家电行业需求情况分析

一、中国智能家电行业需求规模

二、中国智能家电行业需求特点

第五节中国智能家电行业供需平衡分析

第五章 中国智能家电行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能家电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家电行业产业链图解

第二节中国智能家电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家电行业的影响分析

第三节我国智能家电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能家电行业市场竞争分析

第一节中国智能家电行业竞争现状分析

一、中国智能家电行业竞争格局分析

二、中国智能家电行业主要品牌分析

第二节中国智能家电行业集中度分析

一、中国智能家电行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家电行业市场集中度分析

第三节中国智能家电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能家电行业模型分析

第一节中国智能家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能家电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能家电行业SWOT分析结论

第三节中国智能家电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能家电行业需求特点与动态分析

第一节中国智能家电行业市场动态情况

第二节中国智能家电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能家电行业成本结构分析

第四节智能家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能家电行业价格现状分析

第六节中国智能家电行业平均价格走势预测

一、中国智能家电行业平均价格趋势分析

二、中国智能家电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家电行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能家电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能家电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能家电行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家电行业区域市场规模分析

一、影响智能家电行业区域市场分布的因素

二、中国智能家电行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能家电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家电行业市场分析

(1) 华东地区智能家电行业市场规模

(2) 华南地区智能家电行业市场现状

(3) 华东地区智能家电行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家电行业市场分析

(1) 华中地区智能家电行业市场规模

(2) 华中地区智能家电行业市场现状

(3) 华中地区智能家电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家电行业市场分析

- (1) 华南地区智能家电行业市场规模
- (2) 华南地区智能家电行业市场现状
- (3) 华南地区智能家电行业市场规模预测

第五节华北地区智能家电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家电行业市场分析

- (1) 华北地区智能家电行业市场规模
- (2) 华北地区智能家电行业市场现状
- (3) 华北地区智能家电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家电行业市场分析

- (1) 东北地区智能家电行业市场规模
- (2) 东北地区智能家电行业市场现状
- (3) 东北地区智能家电行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能家电行业市场分析

- (1) 西南地区智能家电行业市场规模
- (2) 西南地区智能家电行业市场现状
- (3) 西南地区智能家电行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能家电行业市场分析

- (1) 西北地区智能家电行业市场规模
- (2) 西北地区智能家电行业市场现状
- (3) 西北地区智能家电行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能家电行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能家电行业发展前景分析与预测

第一节中国智能家电行业未来发展前景分析

一、智能家电行业国内投资环境分析

二、中国智能家电行业市场机会分析

三、中国智能家电行业投资增速预测

第二节中国智能家电行业未来发展趋势预测

第三节中国智能家电行业规模发展预测

一、中国智能家电行业市场规模预测

二、中国智能家电行业市场规模增速预测

三、中国智能家电行业产值规模预测

四、中国智能家电行业产值增速预测

五、中国智能家电行业供需情况预测

第四节中国智能家电行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能家电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能家电行业进入壁垒分析

一、智能家电行业资金壁垒分析

二、智能家电行业技术壁垒分析

三、智能家电行业人才壁垒分析

四、智能家电行业品牌壁垒分析

五、智能家电行业其他壁垒分析

第二节智能家电行业风险分析

一、智能家电行业宏观环境风险

二、智能家电行业技术风险

三、智能家电行业竞争风险

四、智能家电行业其他风险

第三节中国智能家电行业存在的问题

第四节中国智能家电行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能家电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能家电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能家电行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能家电行业营销策略分析

一、智能家电行业产品策略

二、智能家电行业定价策略

三、智能家电行业渠道策略

四、智能家电行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608824.html>