

中国吸奶器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国吸奶器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578818.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸奶器是指用于挤出积聚在乳腺里的母乳的工具，一般适用于婴儿无法直接吮吸母乳的时候，或是母亲的乳头发生问题，还有尽管在坚持工作，但仍然希望母乳喂养的情况。吸奶器按动力类型不同，可以分为电动型、手动型；其中手动型又分按压式、简易橡皮球吸方式和针筒式。电动型又分可刺激奶阵和不可刺激奶阵。其中由于电动吸奶器可以解放宝妈双手，省时也更省力，因此较手动式要更受市场欢迎，甚至被一大批宝妈视为母乳喂养的“万能工具”。

吸奶器优点众多，例如能够帮助疏通乳腺，尽早开奶，下奶早，宝宝能及时吃到初乳，而不用首先就用奶粉；妈妈不用随时随地的喂宝宝，不必总长时间一个姿势保持不变，弄得腰酸腿疼；妈妈也不会乳头龟裂，避免由此带来的痛苦。

但与此同时，吸奶器也有缺点，例如使用之后每次都得冲洗，还得经常消毒奶瓶；而且如果使用不当，吸奶器会损伤乳头。如果在乳腺管没有疏通的情况下使用吸奶器，反而可能越吸越堵。由于吸奶器吸奶时会加压在乳房上，时间一长会使局部软组织损伤，进而造成水肿。

吸奶器优缺点

优点

- 1、帮助疏通乳腺，尽早开奶，下奶早，宝宝能及时吃到初乳，而不用首先就用奶粉；
- 2、吸出的奶，能清楚地知道产奶量，也可确定宝宝每顿的吃奶量，可以看到自己宝宝喝奶量见长；
- 3、避免奶水过急呛到宝宝或者奶水太少宝宝吃不饱；
- 4、宝宝每次吃奶时间不会太长，吸吮都是有效吸吮，不会养成咬着奶头睡觉的习惯；
- 5、避免宝宝吮吸乳房每次只能吃到前奶，而吃不到营养丰富的后奶；
- 6、妈妈不用随时随地的喂宝宝，不必总长时间一个姿势保持不变，弄得腰酸腿疼；
- 7、基本可以做到每次吸空乳房，可以减少奶涨所带来的痛苦；
- 8、宝宝不易长奶藓，也不会把衣服弄湿；
- 9、妈妈不会乳头龟裂，避免由此带来的痛苦；
- 10、宝宝从小先接触了奶瓶，就不会对奶瓶拒绝了，方便给宝宝喂水，也为妈妈哺乳期出门或者以后的上班创造了条件；
- 10、断奶的时候比较容易。

缺点

- 1、每次都得提前吸奶，有点麻烦；
- 2、使用之后每次都得冲洗，还得经常消毒奶瓶；
- 3、冷天要加热给宝宝吃，比较麻烦；
- 4、如果使用不当，吸奶器会损伤乳头。如果在乳腺管没有疏通的情况下使用吸奶器，反而可能越吸越堵。由于吸奶器吸奶时会加压在乳房上，时间一长会使局部，进而造成水肿。

资料来源：观研天下整理

近年来随着现代生活工作节奏加快，越来越多的职场妈妈出现，给我国吸奶器市场提供了较大发展机遇。

一是我国人口庞大，奠定了婴幼儿喂哺类产品的市场。虽然近几年来，我国出生人口不断下降。但总体来看每年新生儿数量达1000万人以上。数据显示，2021年我国出生人口1062万人，人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，虽然从韩国、中国台湾经验来看，三孩生育政策的出台市场增长有限，但也在一定程度上推动出生率的提高。根据数据显示，2020年韩国一胎新生儿占全部新生儿数量56.6%，二胎占比为35.1%，三胎及以上占比仅为8.3%；2020年台湾省三胎新生儿占全部新生儿比例为9%，四胎及以上新生儿占全部新生儿比例仅为3%。

二是居民收入的提升使得消费能力的不断提升。近年来我国居民生活水平快速提升，人均GDP和人均可支配收入不断增加，居民整体消费水平也有大幅的提升。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三是当前中国产妇主要以80后-90后为主，这部分群体消费能力强，同时有较多职业女性，推动了中国吸奶器市场的快速发展。与此同时，在消费升级的背景下，新一代母亲对于母婴用户的个性化、以及品质要求不断提升，市场逐渐向高端化、细分化、专业化趋势方向发展。

当前吸奶器的下游消费群体主要是个人消费者和医院，其中医院主要是向产妇提供服务。预计随着经济的持续发展，居民消费水平的提升，个人消费者在吸奶器市场的占比持续增长，市场增长率保持较高速度发展。

资料来源：观研天下整理

受益于国内吸奶器市场庞大，吸引较多投资者涌入行业，国产品牌也在迅速崛起。目前我国吸奶器产品已经涌现出部分国产品牌，如小白熊、好女人、安朵、好孩子等品牌在市场中具有一定的认可度。而尽管国内很多强势品牌正在崛起，但就目前市场整体来看，美德乐、新安怡、新贝、喜咪乐、兰思诺和贝亲等外资品牌仍然占据国内重要地位。

但由于吸奶器在我国发展较晚，市场缺少相关标准，使得长期以来市场鱼龙混杂，产品良莠并存，非法生产和假冒伪劣产品屡禁不止。目前市场相对分散，且产品受品牌、功能、材质等限制，价格分化明显，市场竞争混乱，不利于行业发展。例如2021年5月，海市场监管局发布的电动吸奶器质量抽检结果显示，美国格朗、飞利浦、Combi、美德乐、新贝、子初、奢伦、兰思诺等品牌不合格，出现质量问题。而问题最多的项目包括结构、标签标识。

12批不合格电动吸奶器名单

序号

样品名称

商标

型号

生产企业

销售企业

不合格项

1

电动吸奶器

美国格朗

GLP-16

深圳市格朗电器有限公司

南京苏宁易购电子商务有限公司(i百联)

结构、标签标识

2

飞利浦新安怡单边电动吸乳器

PHILIPSAVENT

SCF301

飞利浦(中国)投资有限公司

南京苏宁易购电子商务有限公司(i百联)

标签标识

3

智能电动吸乳器

新贝

XB-8615-1

无锡新中瑞婴儿用品有限公司

国美在线电子商务有限公司(国美)

标签标识

4

子初柔畅电动吸奶器

子初

XN-ZC8102

蜜思叮叮母婴用品(佛山)有限公司

国美在线电子商务有限公司(国美)

标签标识

5

电动吸奶器

奢伦

MZ-602

慈溪至宝电器有限公司

上海奢伦贸易有限公司(京东)

标志和说明、工作温度下的泄漏电流和电气强度、泄漏电流和电气强度、非正常工作、结构、标签标识

6

电动吸奶器

-

MX-6033

佛山市美诺电器科技股份有限公司

慕熙服饰(上海)有限公司(天猫)

标签标识

7

兰思诺双边电动吸奶器

兰思诺

53060

尔儿诗(上海)商贸有限公司(进口商)

上海力涌商贸有限公司汇金路店

标签标识、标志和说明、结构

8

Combi自然吸韵双边电动吸乳器

Combi

DEBP17PI

康贝(上海)有限公司(进口商)

上海太平洋百货有限公司

结构

9

丝韵舒悦版电动吸乳器

medela

swing

美德乐(北京)医疗科技有限公司(进口商)

上海力涌商贸有限公司华山路店

结构

10

丝韵:翼舒悦版电动吸乳器

medela

Swing maxi

美德乐(北京)医疗科技有限公司(进口商)

上海力涌商贸有限公司华山路店

结构

11

舒芯单边电动吸乳器

-

BQ1861

江西安姆特母婴用品有限公司

上海力涌商贸有限公司浦建路店

标签标识

12

桌效双边电动吸乳器

-

BQ1862

江西安姆特母婴用品有限公司

上海力涌商贸有限公司汇金路店

标签标识

数据来源：上海市场监管局（WW）

为规范市场发展，中华人民共和国工业和信息化部正式发布了《自动吸奶器》行业标准，并于2017年10月1日起开始实施。这意味着吸奶器行业将迎来“行业标准”时代，使行业进入标准化、精准化、规范化发展轨道。由此预计随着政策的规范，以及消费升级背景下消费者对于高端产品的需求，将促使国内吸奶器市场集中度提升。目前国内吸奶器企业产能将不断扩大，随着国内品牌口碑的提升，将会进一步拉近国内外品牌之间的差距，市场份额不断提升，本土品牌或将迎来崛起之势。

观研报告网发布的《中国吸奶器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国吸奶器行业发展概述

第一节 吸奶器行业发展情况概述

一、吸奶器行业相关定义

二、吸奶器行业基本情况介绍

三、吸奶器行业发展特点分析

四、吸奶器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、吸奶器行业需求主体分析

第二节 中国吸奶器行业生命周期分析

一、吸奶器行业生命周期理论概述

二、吸奶器行业所属的生命周期分析

第三节 吸奶器行业经济指标分析

一、吸奶器行业的赢利性分析

二、吸奶器行业的经济周期分析

三、吸奶器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球吸奶器行业市场发展现状分析

第一节全球吸奶器行业发展历程回顾

第二节全球吸奶器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲吸奶器行业地区市场分析

一、亚洲吸奶器行业市场现状分析

二、亚洲吸奶器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲吸奶器行业市场前景分析

第四节北美吸奶器行业地区市场分析

一、北美吸奶器行业市场现状分析

二、北美吸奶器行业市场规模与市场需求分析

三、北美吸奶器行业市场前景分析

第五节欧洲吸奶器行业地区市场分析

一、欧洲吸奶器行业市场现状分析

二、欧洲吸奶器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲吸奶器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界吸奶器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球吸奶器行业市场规模预测

第三章 中国吸奶器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对吸奶器行业的影响分析

第三节中国吸奶器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对吸奶器行业的影响分析

第五节中国吸奶器行业产业社会环境分析

第四章 中国吸奶器行业运行情况

第一节中国吸奶器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国吸奶器行业市场规模分析

一、影响中国吸奶器行业市场规模的因素

二、中国吸奶器行业市场规模

三、中国吸奶器行业市场规模解析

第三节中国吸奶器行业供应情况分析

一、中国吸奶器行业供应规模

二、中国吸奶器行业供应特点

第四节中国吸奶器行业需求情况分析

一、中国吸奶器行业需求规模

二、中国吸奶器行业需求特点

第五节中国吸奶器行业供需平衡分析

第五章 中国吸奶器行业产业链和细分市场分析

第一节中国吸奶器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、吸奶器行业产业链图解

第二节中国吸奶器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对吸奶器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对吸奶器行业的影响分析

第三节我国吸奶器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国吸奶器行业市场竞争分析

第一节中国吸奶器行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国吸奶器行业竞争现状分析

一、中国吸奶器行业竞争格局分析

二、中国吸奶器行业主要品牌分析

第三节中国吸奶器行业集中度分析

一、中国吸奶器行业市场集中度影响因素分析

二、中国吸奶器行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国吸奶器行业模型分析

第一节中国吸奶器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国吸奶器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国吸奶器行业SWOT分析结论

第三节中国吸奶器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国吸奶器行业需求特点与动态分析

第一节中国吸奶器行业市场动态情况

第二节中国吸奶器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节吸奶器行业成本结构分析

第四节吸奶器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国吸奶器行业价格现状分析

第六节中国吸奶器行业平均价格走势预测

一、中国吸奶器行业平均价格趋势分析

二、中国吸奶器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国吸奶器行业所属行业运行数据监测

第一节中国吸奶器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国吸奶器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国吸奶器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国吸奶器行业区域市场现状分析

第一节中国吸奶器行业区域市场规模分析

影响吸奶器行业区域市场分布的因素

中国吸奶器行业区域市场分布

第二节中国华东地区吸奶器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区吸奶器行业市场分析

（1）华东地区吸奶器行业市场规模

（2）华南地区吸奶器行业市场现状

（3）华东地区吸奶器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区吸奶器行业市场分析

（1）华中地区吸奶器行业市场规模

（2）华中地区吸奶器行业市场现状

（3）华中地区吸奶器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区吸奶器行业市场分析

（1）华南地区吸奶器行业市场规模

（2）华南地区吸奶器行业市场现状

（3）华南地区吸奶器行业市场规模预测

第五节华北地区吸奶器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区吸奶器行业市场分析

（1）华北地区吸奶器行业市场规模

（2）华北地区吸奶器行业市场现状

（3）华北地区吸奶器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区吸奶器行业市场分析

（1）东北地区吸奶器行业市场规模

（2）东北地区吸奶器行业市场现状

（3）东北地区吸奶器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区吸奶器行业市场分析

（1）西南地区吸奶器行业市场规模

（2）西南地区吸奶器行业市场现状

（3）西南地区吸奶器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区吸奶器行业市场分析

（1）西北地区吸奶器行业市场规模

（2）西北地区吸奶器行业市场现状

（3）西北地区吸奶器行业市场规模预测

第十一章 吸奶器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国吸奶器行业发展前景分析与预测

第一节中国吸奶器行业未来发展前景分析

- 一、吸奶器行业国内投资环境分析
- 二、中国吸奶器行业市场机会分析
- 三、中国吸奶器行业投资增速预测

第二节中国吸奶器行业未来发展趋势预测

第三节中国吸奶器行业规模发展预测

- 一、中国吸奶器行业市场规模预测
- 二、中国吸奶器行业市场规模增速预测
- 三、中国吸奶器行业产值规模预测
- 四、中国吸奶器行业产值增速预测
- 五、中国吸奶器行业供需情况预测

第四节中国吸奶器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国吸奶器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国吸奶器行业进入壁垒分析

- 一、吸奶器行业资金壁垒分析
- 二、吸奶器行业技术壁垒分析
- 三、吸奶器行业人才壁垒分析
- 四、吸奶器行业品牌壁垒分析
- 五、吸奶器行业其他壁垒分析

第二节吸奶器行业风险分析

- 一、吸奶器行业宏观环境风险

二、吸奶器行业技术风险

三、吸奶器行业竞争风险

四、吸奶器行业其他风险

第三节中国吸奶器行业存在的问题

第四节中国吸奶器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国吸奶器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国吸奶器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国吸奶器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节吸奶器行业营销策略分析

一、吸奶器行业产品营销

二、吸奶器行业定价策略

三、吸奶器行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578818.html>