

# 2010-2015年中国扬声器市场深度调研与销售形势 预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国扬声器市场深度调研与销售形势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8881588815.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

扬声器又称“喇叭”。是一种十分常用的电声换能器件，在发声的电子电气设备中都能见到它。

扬声器在音响设备中是一个最薄弱的器件，而对于音响效果而言，它又是一个最重要的部件。扬声器的种类繁多，而且价格相差很大。音频电能通过电磁，压电或静电效应，使其纸盆或膜片振动并与周围的空气产生共振（共鸣）而发出声音。按换能机理和结构分动圈式（电动式）、电容式（静电式）、压电式（晶体或陶瓷）、电磁式（压簧式）、电离子式和气动式扬声器等，电动式扬声器具有电声性能好、结构牢固、成本低等优点，应用广泛；按声辐射材料分纸盆式、号筒式、膜片式 扬声器分为内置扬声器和外置扬声器，而外置扬声器即一般所指的音箱。内置扬声器是指MP4播放器具有内置的喇叭，这样用户不仅可以通过耳机插孔还可以通过内置扬声器来收听MP4播放器发出的声音。具有内置扬声器的MP4播放器，可以不用外接音箱，也可以避免了长时间配带耳机所带来的不便。目录

### 第一章 扬声器产业相关概述

#### 第一节 扬声器发展

#### 第二节 扬声器基础概述

##### 一、电动式扬声器的结构和工作原理

##### 二、扬声器参数

##### 三、扬声器极性

##### 四、扬声器材质

##### 五、扬声器的尺寸

#### 第三节 扬声器的种业及特性

##### 一、低频扬声器

##### 二、中频扬声器

##### 三、高频扬声器

### 第二章 2009-2010年中国扬声器产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国扬声器产业政策环境分析

##### 一、政府出台相关政策分析

##### 二、产业发展标准分析

##### 三、进出口政策分析

#### 四、社会消费品零售总额

### 第三章 2009-2010年世界扬声器市场运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年世界扬声器市场整体状况分析

##### 一、世界扬声器品牌竞争情况

##### 二、世界扬声器产品技术不断更新

##### 三、世界扬声器市场规模分析

#### 第二节 2009-2010年世界扬声器主要市场发展动态分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、台湾

#### 第三节 2010-2015年世界扬声器市场运行趋势预测分析

### 第四章 2009-2010年世界著名扬声器品牌生产企业竞争战略分析

#### 第一节 丹麦丹拿 ( Dynaudio )

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、市场运行分析

##### 四、国际化展战略分析

#### 第二节 挪威西雅士

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、市场运行分析

##### 四、国际化展战略分析

#### 第三节 丹麦绅士宝

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、市场运行分析

##### 四、国际化展战略分析

#### 第四节 英国ATC

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、市场运行分析

##### 四、国际化展战略分析

#### 第五节 美国JBL

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

### 三、市场运行分析

### 四、国际化展战略分析

#### 第六节 法国（劲浪）

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、市场运行分析

##### 四、国际化展战略分析

#### 第七节 英国天朗

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、市场运行分析

##### 四、国际化展战略分析

#### 第八节 日本TAD

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、市场运行分析

##### 四、国际化展战略分析

### 第五章 2009-2010年中国扬声器产业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国扬声器产业发展概况分析

##### 一、中国扬声器产业发展特点分析

##### 二、中国品牌市场占有率分析

##### 三、中国扬声器产品性能价格比的要求越来越高

#### 第二节 2009-2010年中国扬声器产品技术研究

##### 一、AV扬声器分析

##### 二、重低音扬声器分析

##### 三、汽车扬声器分析

##### 四、多媒体扬声器分析

##### 五、通信用薄微型扬声器分析

##### 六、平板扬声器分析

##### 七、微型扬声器分析

#### 第三节 2009-2010年中国扬声器产业发展存在的问题分析

### 第六章 2005-2010年中国扬声器制造行业运行经济指标监测分析

#### 第一节 2006-2009年中国扬声器制造行业数据统计与监测分析

##### 一、2006-2009年中国扬声器制造行业企业数量增长分析

##### 二、2006-2009年中国扬声器制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国扬声器制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国扬声器制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国扬声器制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国扬声器制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国扬声器制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国扬声器主要应用领域分析

第一节 笔记本电脑

第二节 手机

第三节 DVD

第四节 电话机（含无绳电话）

第五节 汽车音响

第六节 家庭影院

第七节 组合音响

第八节 彩电

第八章 2009-2010年中国扬声器产品市场需求状况分析

第一节 2009-2010年中国扬声器产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动扬声器市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场发展特点分析

第二节 2009-2010年中国扬声器产品产销统计分析

一、生产结构分析

二、需求量统计分析

第三节 2009-2010年中国扬声器产品市场发展影响因素分析

第九章 2009-2010年中国扬声器产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国扬声器产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国扬声器产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010-2015年中国扬声器产业竞争趋势分析

第十章 2009-2010年中国扬声器优势企业竞争力分析

第一节 上海先锋电器电声器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门建松电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 美律电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波市向阳集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江天乐集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州市富顺鸿电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 文登大进电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 荣成市莱特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞百音电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛托普顿电器有限公司

一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010-2015年中国扬声器产业发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国扬声器产品发展趋势预测分析

#### 一、产品将朝轻薄、短小、方便的方向发展

#### 二、扬声器的要求愈发轻巧精密

#### 三、在发声的品质上更加严格

### 第二节 2010-2015年中国扬声器市场发展预测分析

#### 一、中国扬声器市场供需预测分析

#### 二、中国扬声器进出口贸易预测分析

### 第三节 2010-2015年中国扬声器市场盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国扬声器行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2009-2010年中国扬声器行业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国扬声器行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2010-2015年中国扬声器投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：扬声器构造图

- 图表：2006-2009年扬声器制造业企业数量增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国扬声器制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表：2006-2009年扬声器制造业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表：2005-2009年中国扬声器制造业销售收入及增长趋势图
- 图表：2005-2009年中国扬声器制造业毛利率变化趋势图
- 图表：2005-2009年中国扬声器制造业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国扬声器制造业总资产利润率变化图
- 图表：2005-2009年中国扬声器制造业总资产及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国扬声器制造业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业不同规模企业分布结构图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国扬声器制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国扬声器制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国扬声器制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：上海先锋电器电声器材有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海先锋电器电声器材有限公司经营收入走势图
- 图表：上海先锋电器电声器材有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海先锋电器电声器材有限公司负债情况图
- 图表：上海先锋电器电声器材有限公司负债指标走势图
- 图表：上海先锋电器电声器材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司经营收入走势图

图表：厦门建松电器有限公司盈利指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司负债情况图

图表：厦门建松电器有限公司负债指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司成长能力指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：美律电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司负债情况图

图表：宁波市向阳集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江天乐集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天乐集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江天乐集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天乐集团有限公司负债情况图

图表：浙江天乐集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江天乐集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天乐集团有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司负债情况图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司成长能力指标走势图

图表：文登大进电子有限公司主要经济指标走势图

图表：文登大进电子有限公司经营收入走势图

图表：文登大进电子有限公司盈利指标走势图

图表：文登大进电子有限公司负债情况图

图表：文登大进电子有限公司负债指标走势图

图表：文登大进电子有限公司运营能力指标走势图

图表：文登大进电子有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成市莱特电子有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成市莱特电子有限公司经营收入走势图

图表：荣成市莱特电子有限公司盈利指标走势图

图表：荣成市莱特电子有限公司负债情况图

图表：荣成市莱特电子有限公司负债指标走势图

图表：荣成市莱特电子有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成市莱特电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞百音电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞百音电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞百音电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞百音电子有限公司负债情况图

图表：东莞百音电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞百音电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞百音电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛托普顿电器有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛托普顿电器有限公司经营收入走势图

图表：青岛托普顿电器有限公司盈利指标走势图

图表：青岛托普顿电器有限公司负债情况图

图表：青岛托普顿电器有限公司负债指标走势图

图表：青岛托普顿电器有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛托普顿电器有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8881588815.html>