

中国奶粉行业现状深度分析与投资前景研究报告

(2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶粉行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778815.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来我国奶粉市场规模整体呈收缩态势，其中婴幼儿配方奶粉虽仍占据市场主导地位，但其市场规模整体也有所下滑。在此背景下，成人奶粉细分市场表现亮眼，成为2020-2024年奶粉市场中唯一规模未下滑的品类，羊奶粉也凭借自身品类优势实现量额双增。

目前奶粉市场核心消费群体仍为婴幼儿，而成人消费群体潜在拓展空间广阔，尤其人口老龄化趋势加深，为成人奶粉市场带来显著增长潜力。国产奶粉品牌竞争力与行业话语权持续提升，其中国产婴幼儿配方奶粉市场份额从2019年49%升至2024年69%，头部企业更在深耕国内的同时加速海外布局，国际化发展成效显著。

1. 奶粉市场概览与分类

奶粉是我国乳制品行业第二大细分市场，2024年其市场规模占乳制品整体市场规模的25%以上。奶粉的分类维度多元，按目标消费群体划分，可分为婴幼儿配方奶粉、儿童奶粉和成人奶粉；按奶源划分，则可分为牛奶粉、羊奶粉及其他动物奶粉（如骆驼奶粉、马奶粉等）。

数据来源：君乐宝港股招股书、观研天下整理

奶粉分类情况

分类依据

类别

概述

按目标消费群体划分

婴幼儿配方奶粉

专为0-36个月婴幼儿（1-3段）而设的配方奶粉，通过精细化的分段配方和科学配比，提供与母乳高度相近的精准营养替代品。

儿童奶粉

指专为36个月至15岁人群（4段）而设的奶粉，针对骨骼、智力发育等关键需求科学配比营养，强化钙、铁、锌及多种维生素等营养素，适配该阶段的生长发育营养需求。

成人奶粉

侧重于为成人提供营养支持，满足骨骼健康、血糖管理和心血管健康等需求。

按原材料

牛奶粉

以生鲜牛乳为主要原料，经加工制成的粉末状乳制品，奶粉市场主流，产量最大，供应链最成熟，产品品类最丰富。

羊奶粉

以生鲜羊乳为主要原料，经加工制成的粉末状乳制品，其 s1 - 酪蛋白（一种通常引发敏感人群过敏反应的蛋白质）含量较低，使得这种乳品能为对蛋白质过敏、乳糖不耐受或消化敏感的婴幼儿、儿童以及成人提供更温和且更易消化的选择。

其他动物奶粉

采用牛奶、羊奶以外的动物乳（如骆驼乳、马乳等）制成的奶粉。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2. 奶粉市场整体收缩，婴幼儿配方奶粉仍居主导地位

近年来，受出生人口下滑、市场竞争加剧等多重因素影响，我国奶粉市场规模呈收缩态势，由2020年的1883亿元下滑至2024年的1766亿元。婴幼儿配方奶粉作为奶粉市场第一大品类，专为0至36个月婴幼儿设计，产量与需求量均处于高位，长期在市场中占据主导地位。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：君乐宝港股招股书、观研天下整理

2020-2024年期间，我国婴幼儿配方奶粉市场规模从1628亿元整体下滑至1465亿元，但在2023年后，其降幅已呈现收窄态势。其市场规模在奶粉市场中的占比从2020年的86.46%下滑至2023年的82.75%，2024年小幅回升至82.96%。儿童奶粉为行业第三大细分市场，2020-2023年依托产品高端化、功能化升级等多重因素推动，市场规模由122亿元增至162亿元且增速加快，2024年市场短暂调整，规模回落至144亿元，同比下降11.11%，占整体奶粉市场8.15%。

数据来源：君乐宝港股招股书、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：君乐宝港股招股书、观研天下整理

3. 成人奶粉市场逆势增长，人口老龄化打开广阔消费空间

在奶粉市场整体收缩的背景下，成人奶粉细分市场表现亮眼，是2020-2024年奶粉市场中唯一规模未下滑的细分品类。数据显示，我国成人奶粉市场规模由133亿元增长至157亿元，年均复合增长率约4.23%，市场占比也从7.06%提升至8.89%，位居奶粉行业第二大细分市场。这一良好增长态势，主要得益于成人奶粉市场接受度持续提高，以及企业产品创新升级等多重因素推动。

数据来源：君乐宝港股招股书、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

当前我国奶粉市场核心消费群体仍为婴幼儿，而成人消费群体的市场潜在拓展空间广阔，尤其在人口老龄化趋势不断加深的背景下，成人奶粉市场增长潜力显著，有望成为奶粉行业需求增量的重要驱动力。截至2025年底，全国60岁及以上人口达32338万人，较上年增加1307万人，占全国人口的23.0%，我国已步入中度老龄化社会；预计2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿人，进入重度老龄化阶段。随着年龄增长，老年人基础代谢与免疫能力有所下降，健康营养成为核心关注重点，而成人奶粉可针对性为成人提供营养支持，精准满足骨骼健康、血糖管理、心血管健康等需求，老龄化背景下具备广阔消费潜力。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

面对这一结构性机遇，伊利股份、蒙牛集团、中国飞鹤、君乐宝等奶粉头部企业均在积极布局。其中伊利股份旗下“欣活”品牌聚集中老年人群健康需求，已推出悠享、纾糖、骨能等多款成人奶粉产品，2024年其成人奶粉零售额份额达24%，较上年提升0.8个百分点，稳居细分市场第一；2025年上半年该份额进一步升至26.1%，蝉联市场首位。蒙牛集团旗下高端中老年奶粉品牌“悠瑞”，也围绕骨骼关节、血糖、肠道、心血管健康等方向，推出多款针对性营养奶粉产品。

4. 羊奶粉市场认可度提升，量额齐增迎发展

相较于牛奶粉，羊奶粉中易引发敏感人群致敏的 s1-酪蛋白含量更低，精准契合蛋白质过敏、乳糖不耐受或消化敏感人群的食用需求。凭借易于吸收、低乳糖不耐受风险以及天然高钙等优点，羊奶粉市场认可度与渗透率逐步提升。在此背景下，我国羊奶粉市场实现零售量额双增，2020-2024年零售量从6.1万吨增长至7万吨，零售额由208亿元上升至250亿元。

数据来源：宜品招股说明书、观研天下整理

5. 国产奶粉品牌竞争力提升，头部企业国际化成效显著

近年来，国产奶粉头部品牌依托一体化产业链核心优势，掌控上游优质牧场资源、深耕科学营养研发体系，在产品新鲜度、营养均匀性、配方严谨性等维度构建差异化竞争壁垒，产品品质实现持续升级。凭借上述综合优势，国产奶粉品牌的市场竞争力与行业话语权不断提升，其中国产婴幼儿配方奶粉品牌的市场份额从2019年的49%上升至2024年的69%。

数据来源：君乐宝港股招股书、观研天下整理（WJ）

在深耕国内市场的同时，头部奶粉企业加速布局海外，国际化发展成效显著。伊利股份在海外布局多家子公司，涵盖THE CHOMTHANA COMPANY LIMITED、PT Yili Indonesia Dairy等，主营奶粉、乳铁蛋白等食品的生产与销售，2025年上半年其海外冷饮业务营收增长14.4%，婴幼儿羊奶粉业务营收更是实现65.7%的高增长。中国飞鹤海外拓展步伐同样稳健，2

024年3月其加拿大工厂获当地首张婴幼儿配方奶粉生产执照，9月正式投产供货，投产未满一年，产品已成功进驻北美超1500家大型商超。

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能不会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国奶粉行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 奶粉 行业基本情况介绍

第一节 奶粉 行业发展情况概述

一、奶粉 行业相关定义

二、奶粉 特点分析

三、奶粉 行业供需主体介绍

四、奶粉 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国奶粉 行业发展历程

第三节 中国奶粉行业经济地位分析

第二章 中国奶粉 行业监管分析

第一节 中国奶粉 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国奶粉 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对奶粉 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国奶粉 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国奶粉 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国奶粉 行业环境分析结论

第四章 全球奶粉 行业发展现状分析

第一节 全球奶粉 行业发展历程回顾

第二节 全球奶粉 行业规模分布

一、2021-2025年全球奶粉 行业规模

二、全球奶粉 行业市场区域分布

第三节 亚洲奶粉 行业地区市场分析

一、亚洲奶粉 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲奶粉 行业市场规模与需求分析

三、亚洲奶粉 行业市场前景分析

第四节 北美奶粉 行业地区市场分析

一、北美奶粉 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美奶粉 行业市场规模与需求分析

三、北美奶粉 行业市场前景分析

第五节 欧洲奶粉 行业地区市场分析

一、欧洲奶粉 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲奶粉 行业市场规模与需求分析

三、欧洲奶粉 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球奶粉 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球奶粉 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国奶粉 行业运行情况

第一节 中国奶粉 行业发展介绍

一、奶粉行业发展特点分析

二、奶粉行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国奶粉 行业市场规模分析

一、影响中国奶粉 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国奶粉 行业市场规模

三、中国奶粉行业市场规模数据解读

第三节 中国奶粉 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国奶粉 行业供应规模

二、中国奶粉 行业供应特点

第四节 中国奶粉 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国奶粉 行业需求规模

二、中国奶粉 行业需求特点

第五节 中国奶粉 行业供需平衡分析

第六章 中国奶粉 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国奶粉 行业市场动态情况

第二节 奶粉 行业成本与价格分析

一、奶粉行业价格影响因素分析

二、奶粉行业成本结构分析

三、2021-2025年中国奶粉 行业价格现状分析

第三节 奶粉 行业盈利能力分析

一、奶粉 行业的盈利性分析

二、奶粉 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国奶粉 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国奶粉 行业的经济周期分析

第七章 中国奶粉 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国奶粉 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、奶粉 行业产业链图解

第二节 中国奶粉 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对奶粉 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对奶粉 行业的影响分析

第三节 中国奶粉 行业细分市场分析

一、中国奶粉 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国奶粉 行业市场竞争分析

第一节 中国奶粉 行业竞争现状分析

一、中国奶粉 行业竞争格局分析

二、中国奶粉 行业主要品牌分析

第二节 中国奶粉 行业集中度分析

一、中国奶粉 行业市场集中度影响因素分析

二、中国奶粉 行业市场集中度分析

第三节 中国奶粉 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国奶粉 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国奶粉 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国奶粉 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国奶粉 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国奶粉 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国奶粉 行业区域市场现状分析

第一节 中国奶粉 行业区域市场规模分析

一、影响奶粉 行业区域市场分布的因素

二、中国奶粉 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区奶粉 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区奶粉 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区奶粉 行业市场规模

2、华东地区奶粉 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区奶粉 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区奶粉 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区奶粉 行业市场规模

2、华中地区奶粉 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区奶粉 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区奶粉 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区奶粉 行业市场规模

2、华南地区奶粉 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区奶粉 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区奶粉 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区奶粉 行业市场规模
- 2、华北地区奶粉 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区奶粉 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区奶粉 行业市场分析

- 1、2021-2025年东北地区奶粉 行业市场规模
- 2、东北地区奶粉 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区奶粉 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区奶粉 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区奶粉 行业市场规模
- 2、西南地区奶粉 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区奶粉 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
 - 二、西北地区经济环境分析
 - 三、西北地区奶粉 行业市场分析
- 1、2021-2025年西北地区奶粉 行业市场规模
 - 2、西北地区奶粉 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区奶粉 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国奶粉 行业市场规模区域分布预测

第十一章 奶粉 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国奶粉 行业发展前景分析与预测

第一节 中国奶粉 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国奶粉 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国奶粉 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国奶粉 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国奶粉 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国奶粉 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国奶粉 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国奶粉 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国奶粉 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国奶粉 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国奶粉 行业需求偏好预测

第十三章 中国奶粉 行业研究总结

第一节 观研天下中国奶粉 行业投资机会分析

一、未来奶粉 行业国内市场机会

二、未来奶粉行业海外市场机会

第二节 中国奶粉 行业生命周期分析

第三节 中国奶粉 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国奶粉 行业SWOT分析结论

- 第四节 中国奶粉 行业进入壁垒与应对策略
- 第五节 中国奶粉 行业存在的问题与解决策略
- 第六节 观研天下中国奶粉 行业投资价值结论
- 第十四章 中国奶粉 行业风险及投资策略建议
- 第一节 中国奶粉 行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第二节 中国奶粉 行业风险分析
 - 一、奶粉 行业宏观环境风险
 - 二、奶粉 行业技术风险
 - 三、奶粉 行业竞争风险
 - 四、奶粉 行业其他风险
 - 五、奶粉 行业风险应对策略
- 第三节 奶粉 行业品牌营销策略分析
 - 一、奶粉 行业产品策略
 - 二、奶粉 行业定价策略
 - 三、奶粉 行业渠道策略
 - 四、奶粉 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778815.html>