

中国电影行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758815.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2025年6月，总票房为17.04亿元，同比2024年6月减少15.19%；观影人次4870.03万人，同比2024年6月减少11.58%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

放映场次来看，2022年6月放映场次最少，为688.10万场；到2025年6月放映场次675.41万场，同比2024年6月减少8.56%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

票价来看，2025年6月平均票价为34.98元，同比2024年6月下降4.09%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

票房占比来看，2025年6月，国内电影市场表现平淡。各线城市票房较2024年同期均呈现下降趋势，其中一线城市跌幅最低为1.88%，其他各线城市跌幅均超10%。根据数据显示，今年6月观众人次较2024年同期，总体下降11.58%，其中一线城市跌幅0.90%，新一线跌幅8.99%，其他各线城市跌幅超10%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

票价变动来看，2025年6月一线城市平均票价为44元，新一线城市平均票价为34元，二线城市平均票价为34元，三线城市平均票价为31元，四线城市平均票价为31元，五线城市平均票价为32元，其他线城市平均票价为31元。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

省份票房排名来看，2025年6月，Top10省份票房收入合计11.43亿元，占城市院线总票房收入的67.07%。Top10省份票房排名略有更迭，环比上月，上海市上升2位，江苏省、浙江省

各下降1位。广东省以2.28亿元票房位居首位，上海市、江苏省分列二、三位。Top10省份平均场均人次7.64人，上海市以12.83人位列第一；Top10省份平均场均收入275.41元，上海市以645.22元位列第一；Top10省份平均票价36.06元，上海市50.27元为最高。

2025年6月电影市场TOP10省份情况

排名	省份	放映场次(千场)	观众人次(万人)	票房(万元)	场均人次(人)	场均收益(元)	平均票价(元)	上月TOP10
1	广东省	819.90	639.99	22785.44	7.81	277.91	35.60	广东省
2	上海市	260.97	334.95	16838.31	12.83	645.22	50.27	江苏省
3	江苏省	618.96	478.26	15997.86	7.73	258.46	33.45	浙江省
4	浙江省	490.57	366.46	12757.76	7.47	260.06	34.81	上海市
5	北京市	229.98	216.37	9656.80	9.41	419.89	44.63	北京市
6	四川省	402.59	271.97	8973.74	6.76	222.90	32.99	四川省
7	山东省	405.38	233.87	7499.29	5.77	184.99	32.07	山东省
8	湖北省	291.12	231.20	7381.63	7.94	253.56	31.93	湖北省
9	河南省	360.24	213.03	6564.11	5.91	182.21	30.81	河南省
10	安徽省	269.08	182.85	5808.75	6.80	215.88	31.77	安徽省

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

城市票房排名来看，2025年6月，Top10城市票房收入合计6.40亿元，占城市院线总票房收入的37.58%。Top10城市票房排名略有更迭，环比上月，杭州市、苏州市各上升1位，武汉市、西安市各下降1位。上海市以1.68亿元票房位居首位，北京市、深圳市分列二、三位。Top10城市观影人次均超90万，上海市334.95万人为最高。Top10城市平均票价40.13元，上海市50.27元为最高。

2025年6月电影市场TOP10城市情况

排名	城市	放映场次(千场)	观众人次(万人)	票房(万元)	票房占比(%)	平均票价(元)	上月TOP10
1	上海市	260.97	334.95	16838.31	9.88	50.27	上海市
2	北京市	229.98	216.37	9656.80	5.67	44.63	北京市
3	深圳市	186.26	166.60	6673.66	3.92	40.06	深圳市
4	广州市	183.21	169.04	6267.58	3.68	37.08	广州市
5	成都市	202.97	153.73	5343.45	3.14	34.76	成都市
6	杭州市	140.74	119.88	4513.60	2.65	37.65	武汉市
7	武汉市	137.44	127.56	4218.27	2.48	33.07	杭州市
8	重庆市	165.11	111.77	3732.59	2.19	33.40	重庆市
9	苏州市	120.71	99.11	3470.44	2.04	35.01	西安市
10	西安市	121.08	96.39	3301.54	1.94	34.25	苏州市

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

影投票房排名来看，2025年6月，Top10影投票房收入合计6.37亿元，占城市院线总票房收入的37.37%，比上个月上升2.00个百分点。Top10影投票房排名变化明显，环比上月，万影影投上升3位，SFC影投、百老汇影投各上升2位，CGV影投上升1位，横店院线下降1位，博纳影院下降2位，中影影投下降3位。万达电影以2.71亿元票房居首位，CGV影投、横店院线分列二、三位。Top10影投平均场均人次9.74人，百老汇影投以18.56人位列第一。Top10影投平均场均收入366.06元，百老汇影投以1091.31元位列第一。Top10影投平均票价37.59元，百老汇影投58.80元为最高。

2025年6月电影市场TOP10影投情况

排名	影投	放映场次(千场)	观众人次(万人)
1	百老汇影投	18.56	18.56

票房(万元) 场均人次(人) 场均收入(元) 平均票价(元) 上月TOP10 1 万达电影 770.17 767.93 27062.03 9.97 351.38 35.24 万达电影 2 CGV影投 106.99 127.71 5805.88 11.94 542.66 45.46 横店院线 3 横店院线 286.83 180.85 5573.89 6.31 194.33 30.82 CGV影投 4 上海星铁 138.25 120.83 4252.43 8.74 307.60 35.19 上海星铁 5 万影影投 57.12 83.98 3656.76 14.70 640.17 43.54 金逸影视 6 金逸影视 106.24 98.61 3613.08 9.28 340.10 36.64 博纳影院 7 博纳影院 98.83 98.94 3584.17 10.01 362.66 36.23 万影影投 8 SFC影投 48.41 65.74 3471.90 13.58 717.23 52.81 中影影投 9 百老汇影投 31.66 58.77 3455.53 18.56 1091.31 58.80 幸福蓝海 10 中影影投 94.66 90.46 3187.57 9.56 336.74 35.24 百老汇影投

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

影片排名来看，2025年6月电影票房收入达到17.04亿元，上映新片共37部，比上月减少9部。票房TOP15影片中，国产影片6部，进口影片9部。当月票房过1亿影片5部，票房合计占当月总票房的64.54%。5月30日上映的《碟中谍8:最终清算》作为《碟中谍》系列的最终章，讲述了伊森·亨特带领IMF团队对抗失控的超级人工智能“智体”，阻止了全球核危机的故事，该片以3.07亿元成绩获得月票房冠军。6月21日上映的《酱园弄·悬案》改编自民国四大奇案之一的“酱园弄杀夫案”，该片以2.94亿元位列票房榜第二。6月13日上映的《新·驯龙高手》作为动画片《驯龙高手》的真人改编，通过真人与CG特效的结合，为观众带来了一场震撼的视觉与情感体验，以2.06亿元票房位列票房榜第三。

2025年6月电影市场票房TOP15影片上映情况					
序号	电影名称	国家-地区	上映日期	累计票房(万元)	当月票房(万元)
1	碟中谍8：最终清算	美国	2025-5-30	40378.86	30741.58
2	酱园弄·悬案	中国	2025-6-21	29446.06	29446.06
3	新·驯龙高手	美国	2025-6-13	20632.60	20632.60
4	名侦探柯南：独眼的残像	日本	2025-6-27	15530.84	15530.84
5	时间之子	中国	2025-5-30	16416.33	13596.96
6	哆啦A梦：大雄的绘画奇遇记	日本	2025-5-31	9911.47	8312.88
7	F1:狂飙飞车	美国	2025-6-27	6792.41	6792.41
8	星际宝贝史迪奇	美国	2025-5-23	16099.91	6789.02
9	分手清单	中国	2025-6-14	6159.10	6159.10
10	私家侦探	中国	2025-5-31	6392.83	4961.83
11	疾速追杀：芭蕾杀姬	英国	2025-6-6	4680.24	4680.24
12	哪吒之魔童闹海	中国	2025-1-29	1397750.46	2369.19
13	蜡笔小新:大人王国的反击	日本	2025-6-28	1939.19	1939.19
14	地球特派员	美国	2025-6-27	1802.09	1802.09
15	红嫁衣	中国	2025-6-27	2024.72	1597.99

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理(xyl)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电影行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 电影 行业发展概述

第一节 电影 行业发展情况概述

一、 电影 行业相关定义

二、 电影 特点分析

三、 电影 行业基本情况介绍

四、 电影 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 电影 行业需求主体分析

第二节 中国 电影 行业生命周期分析

一、 电影 行业生命周期理论概述

二、 电影 行业所属的生命周期分析

第三节 电影 行业经济指标分析

一、 电影 行业的赢利性分析

二、 电影 行业的经济周期分析

三、 电影 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 电影 行业监管分析

第一节 中国 电影 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国	电影	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	电影	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	电影	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	电影	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	电影	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	电影	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	电影	行业的影响分析	
第四节 中国	电影	行业投资环境分析	
第五节 中国	电影	行业技术环境分析	
第六节 中国	电影	行业进入壁垒分析	
一、	电影	行业资金壁垒分析	
二、	电影	行业技术壁垒分析	
三、	电影	行业人才壁垒分析	
四、	电影	行业品牌壁垒分析	
五、	电影	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	电影	行业风险分析	
一、	电影	行业宏观环境风险	
二、	电影	行业技术风险	
三、	电影	行业竞争风险	
四、	电影	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	电影	行业发展现状分析	
第一节 全球	电影	行业发展历程回顾	
第二节 全球	电影	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	电影	行业地区市场分析	
一、	亚洲	电影	行业市场现状分析
二、	亚洲	电影	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	电影	行业市场前景分析
第四节 北美	电影	行业地区市场分析	
一、	北美	电影	行业市场现状分析
二、	北美	电影	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	电影	行业市场前景分析

第五节 欧洲 电影	行业地区市场分析
一、欧洲 电影	行业市场现状分析
二、欧洲 电影	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲 电影	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球 电影	行业分布 走势预测
第七节 2025-2032年全球 电影	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国 电影	行业运行情况
第一节 中国 电影	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 电影	行业市场规模分析
一、影响中国 电影	行业市场规模的因素
二、中国 电影	行业市场规模
三、中国 电影	行业市场规模解析
第三节 中国 电影	行业供应情况分析
一、中国 电影	行业供应规模
二、中国 电影	行业供应特点
第四节 中国 电影	行业需求情况分析
一、中国 电影	行业需求规模
二、中国 电影	行业需求特点
第五节 中国 电影	行业供需平衡分析
第六节 中国 电影	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 电影	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 电影	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 电影	行业产业链图解
第二节 中国 电影	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 电影	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 电影	行业的影响分析
第三节 中国 电影	行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 电影 行业市场竞争分析

第一节 中国 电影 行业竞争现状分析

一、中国 电影 行业竞争格局分析

二、中国 电影 行业主要品牌分析

第二节 中国 电影 行业集中度分析

一、中国 电影 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 电影 行业市场集中度分析

第三节 中国 电影 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 电影 行业模型分析

第一节 中国 电影 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 电影 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 电影 行业SWOT分析结论

第三节 中国 电影 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	电影	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	电影	行业市场动态情况
第二节 中国	电影	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	电影	行业成本结构分析
第四节	电影	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	电影	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	电影	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	电影	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	电影	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	电影	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	电影	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	电影	行业区域市场现状分析
第一节 中国	电影	行业区域市场规模分析
一、影响	电影	行业区域市场分布的因素
二、中国	电影	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	电影	行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区	电影	行业市场分析
(1) 华东地区	电影	行业市场规模
(2) 华东地区	电影	行业市场现状
(3) 华东地区	电影	行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	电影	行业市场分析
(1) 华中地区	电影	行业市场规模
(2) 华中地区	电影	行业市场现状
(3) 华中地区	电影	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	电影	行业市场分析
(1) 华南地区	电影	行业市场规模
(2) 华南地区	电影	行业市场现状
(3) 华南地区	电影	行业市场规模预测

第五节 华北地区 电影 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	电影	行业市场分析
(1) 华北地区	电影	行业市场规模
(2) 华北地区	电影	行业市场现状
(3) 华北地区	电影	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	电影	行业市场分析
(1) 东北地区	电影	行业市场规模
(2) 东北地区	电影	行业市场现状
(3) 东北地区	电影	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	电影	行业市场分析
(1) 西南地区	电影	行业市场规模
(2) 西南地区	电影	行业市场现状
(3) 西南地区	电影	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	电影	行业市场分析
(1) 西北地区	电影	行业市场规模
(2) 西北地区	电影	行业市场现状
(3) 西北地区	电影	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	电影	行业市场规模区域分布	预测
------------------	----	------------	----

第十二章 电影 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- #### 四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 电影 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电影 行业未来发展前景分析

一、中国 电影 行业市场机会分析

二、中国 电影 行业投资增速预测

第二节 中国 电影 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电影 行业规模发展预测

一、中国 电影 行业市场规模预测

二、中国 电影 行业市场规模增速预测

三、中国 电影 行业产值规模预测

四、中国 电影 行业产值增速预测

五、中国 电影 行业供需情况预测

第四节 中国 电影 行业盈利走势预测

第十四章 中国 电影 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 电影 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 电影 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电影 行业品牌营销策略分析

一、 电影 行业产品策略

二、 电影 行业定价策略

三、 电影 行业渠道策略

四、 电影 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758815.html>