

# 2018-2023年中国第三方支付产业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国第三方支付产业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/308815308815.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、衍生价值，源于支付，高于支付

回顾支付产业变革，移动支付消费习惯已经养成。通过回顾支付产业变革，我们可以发现，通过近几年移动支付的快速发展，特别是自 2014 年开始的阿里与腾讯针对线下各种场景的资本大战，移动支付已经渗透到绝大部分线下场景中。大多数的消费者已经养成了移动支付的消费习惯，线下交易场景线上化支付的这种模式深入人心，这成为了无现金支付的坚实基础。

交易场景的争夺，本质上是对账户价值的深度挖掘，对个人信用的财富开发。通过阿里与腾讯针对线下场景支付入口的争夺中，可以发现，交易场景的争夺是核心。而交易场景的争夺，本质上是用户支付的账户本身的价值得到了深度的开发，账户已经不仅仅作为移动支付的载体，通过账户得到沉淀的用户“数据”经由时下先进的大数据处理技术、机器学习技术，能将沉淀的数据进行量化，作为对个人信用体系的这个抽象概念的量化实现。无现金支付不仅仅是让支付无现金化，其背后蕴含的战略意义在于完善个人信用体系，充分利用个人信用的稀缺性挖掘新的财富，促进中国早日进入信用社会，同时利用伴随着支付产业变革至今不断升级的副产品——大数据和人工智能技术，对现有的交易场景进行再渗透、再升级。

支付产业变革带来的衍生价值，更值得关注。支付产业的变革的历程，也带来了许多衍生价值。第三方支付基于支付功能的利润在逐渐的降低，但由于支付是商业活动的最后闭环，只有掌握了支付流，才能说真正掌握了信息流、资金流和物流，才能对其所拥有的数据进行挖掘和服务。因此，可以说支付正在演变成商业的基础，支付将和电商、线下商业、物流等方面构成了一个巨大的生态网络。

图：支付变革带来的衍生价值      二、衍生价值之一：消费金融

无现金支付的衍生价值在于对“二八定律”的颠覆，满足长尾客户对消费金融的大量需求。消费金融是指由金融机构向消费者提供包括消费贷款在内的金融产品和金融服务，包括以银行为代表的金融机构所从事的消费金融，比如：房贷、车贷、信用卡等。过去，在消费金融领域，“二八定律”一直被各大银行机构视为做出信贷政策与金融决断的重要依据。“二八定律”指的是 80% 的银行利润来自 20% 的重要客户，其余 20% 的利润则来自 80% 的普通客户。过去银行的重点关于与政策倾斜都倾向于能带来大量利润的 20% 高效能客户。而在无现金支付体系下，这种状况将会得到颠覆性的改变。

图：场景金融聚焦长尾客户      通过大数据分析信用评级，真正实现消费金融向长尾客

户的渗透。过去，数量众多的居民小微企业普遍存在着缺乏抵押物、单笔交易金额小、边际业务成本高、违约成本较低引致较大道德风险等现象，因此传统金融机构偏向于向大型企业和重要客户提供金融服务。“商业性”与“普惠性”冲突成为消费金融发展的最大障碍。而无现金支付体系下新的消费金融，大量长尾用户的消费行为得以纪录，通过分析长尾用户的购买行为与偏好、资金流、物流等信息，可从不同维度相互校验，构建用户信用生态对每个客户的风险级别和风险敞口进行准确度量；降低非系统性风险发生的概率，交易双方的信息传递速度和准确度急剧增强；从而促使金融中介的作用不断弱化，信息不对称现象逐渐消除。在保证不良贷款率维持低水平的前提下，能够为越来越多的长尾消费者提供信贷服务。如年报透露，芝麻信用已覆盖 3 亿用户，蚂蚁花呗的坏账率维持在 1% 以下。随着越来越多的消费者涌入、越来越多的场景被覆盖、信用评分模型也在实时修正。

图：消费金融覆盖更多线下场景，更多数据得以沉淀与挖掘

各大机构争相挖掘长尾用户市场，消费金融发展迎来黄金窗口。长尾市场的巨大商机，吸引各大机构争相挖掘。蚂蚁金融率先发力，依靠阿里巴巴用户优势目前已覆盖了 3 亿实名用户，形成庞大的个人信用体系，目前已覆盖银行业务、旅游、公共交通、房屋租赁等多个领域。通过芝麻信用，从不同维度对长尾用户进行评级，为不同等级客户提供信用等级的服务。京东白条，初始时作为赊购工具便大大提升了成交额，据京东金融数据显示，同一用户在使用京东白条后，月均订单提升了 52%，月均消费金额提升了 97%。此后京东白条走向更广阔的线下应用场景，抢滩细分领域市场，包括租房、旅游、教育、装修等。长尾用户需求的满足，促使消费金融的市场规模迎来跨越式发展。

表：芝麻信用为不同等级客户提供信用背书 图：芝麻信用通过五个维度对个人征信体系进行完善图：京东消费金融布局多场景

### 三、衍生价值之二：财富管理

无现金支付的衍生价值在于改变面向中等富裕和中产及以下人群的财富管理稀缺的现状。传统的财富管理是指投资顾问以服务高净值客户为核心，为其提供全面的金融理财服务，如现金管理、投资组合构建、风险管理和税务筹划等。由于专业理财顾问稀缺，且服务半径有限，只有为财富规模较高的客户服务，才能对冲成本。余额宝、理财通等互联网平台虽然某种程度上促进了长尾人群的财富管理，但是与非高净值人群整体的可投资资产规模相比，依然还有很大的提升空间。

图：我国居民私人可投资资产规模 图：我国各阶层人数及可投资资产规模

基于大数据分析和人工智能技术，满足长尾用户财富管理需求。BCG 报告显示，目前我国居民可投资资产总量约为 120 万亿，其中高净值人士（可投资资产大于 1000 万）126 万，资产规模 37.2 万亿；大众富裕阶层（介于 60-600 万之间）1528.2 万，资产规模约 25 万亿；中产及以下阶层（小于 60 万）约 9.95 亿，资产规模约 40 万亿。基于大数据的人工智能技术能够获得有效的用户，以及用户的各类数据，包括其收入、财产情况、理财能力、

风险偏好等数据，以提供个性化的理财服务，这是满足长尾财富管理需求最重要的要素。

图：基于大数据的人工智能的财富管理流程示意图

无现金支付体系下，基于互联网的财富管理新模式，拥有无限的商机与市场。BCG 报告显示，我国长尾可投资资产（非高净值人士）约为 80 万亿，按照 0.5% 的佣金计算，潜在市场规模达千亿。巨大的市场吸引着众多财富管理机构基于不同的智能化程度和投资理念为长尾用户提供丰富多样的理财产品，其中有包括为投资人提供包括主动投资产品、财经资讯、投资社交、大数据舆情分析、投资策略分享与跟投等服务的主动型理财资讯平台；主要通过计算机算法，根据用户的风险偏好，向投资者推荐由 ETF 组成的投资组合的被动型投资理财平台等等。品种众多的理财产品定能够充分释放长尾用户的理财需求，商机无限。

图：主动型理财资讯平台分类及典型公司类举

#### 四、衍生价值之三：政府规划及管理

无现金支付体系下，政府拥有便利的监管以及灵活的货币政策操作空间。高盛认为，无现金支付带给政府更加便利的监管以及更灵活的货币政策操作空间，政府是现金使用量减少的最大受益者。

电子支付的透明性，方便政府对洗钱以及资金跨境汇兑问题的监管，促进政府税收提高。前段时间，《人民的名义》火遍全国，其中侯亮平从赵德汉中搜出大量现金的一幕，令人印象深刻，然而随着无现金支付体系的构建，这样的桥段会慢慢成为历史。纸币将会逐渐退出历史的舞台，从前十分猖獗且难以解决的洗钱以及资金跨境汇兑的问题更容易受到政府的监管，因为没有纸币的存在，一切经济活动都是透明的。而正是由于所有的货币流通是无所遁形的，企业及个人偷税漏税的情况将越来越少，因此无现金支付体系的构建也将促进政府税收的提高。以丹麦为例，该国政府甚至对部分零售商免除接受现金支付的义务。如图所示，在瑞典，去年现金交易仅占交易总额的 2%，占交易笔数的 20%。

图：瑞士无现金支付模式占比图

无现金支付体系下，央行将拥有更为灵活、弹性更大的货币政策。无现金支付体系能够给予政府更多货币政策的操作空间，来掌控国家整体宏观经济的大局。由于在现实生活中，所有的钱都处于银行体系的管制之中，当宏观经济不理想时，央行有条件更好的利用负利率货币政策，来刺激整体经济活动，以防止银行陷入挤兑的风险（所有交易场景皆无现金化，纸币使用场景被大规模限制）；目前包括日本和德国在内已经有七个国家试验了负利率。

图：世界各国无现金支付体系进度图

观研天下发布的《2018-2023年中国第三方支付产业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行

市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 第三方支付行业发展综述

##### 第一节 第三方支付行业概述

###### 一、行业定义

###### 二、行业分类

###### 三、行业特性

###### 四、行业服务价值

###### 五、第三方支付主体间的关系

##### 第二节 第三方支付产业发展历程

###### 一、从交易功能层面划分

###### 1、服务于交易的支付网关模式

###### 2、促成交易的信用中介模式

###### 3、创造交易的便捷支付工具模式

###### 二、从行业应用角度划分

###### 1、面向个人客户的生活服务应用

###### 2、面向行业客户的行业解决方案

###### 3、提供专业性更强的理财服务业务

##### 第三节 第三方平台结算支付模式

###### 一、第三方平台结算支付模式简介

###### 二、第三方平台结算支付流程

###### 三、第三方平台结算支付模式的优缺点

##### 第四节 第三方支付企业的价值链

###### 一、第三方支付企业

###### 二、企业的价值链理论

### 三、第三方支付企业的价值链分析

## 第二章 第三方支付行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 第三方支付行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要法律法规

#### 二、行业应用市场监管环境

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

#### 二、行业在国民经济中的地位

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、社会公众接受程度

#### 二、居民消费结构分析

#### 三、居民支付习惯分析

#### 四、互联网用户发展分析

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、第三方支付系统发展水平

#### 二、第三方支付产业安全水平

#### 三、手机支付技术环境改善状况

## 第三章 国际第三方支付行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球第三方支付市场总体情况分析

#### 一、全球第三方支付行业的发展特点

#### 二、2016-2017年全球第三方支付行业发展分析

#### 三、2016-2017年全球第三方支付行业竞争格局

### 第二节 2016-2017年国际重点第三方支付企业运营分析

#### 一、Pay Pal公司

##### 1、企业市场规模分析

##### 2、企业业务渠道覆盖

##### 3、企业竞争优势分析

#### 二、Money Bookers公司

##### 1、企业市场规模分析

##### 2、企业业务渠道覆盖

##### 3、企业竞争优势分析

### 三、Money Gram公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业业务渠道覆盖
- 3、企业竞争优势分析

### 第三节 全球主要国家（地区）市场调研

#### 一、欧洲

- 1、欧洲第三方支付行业发展现状
- 2、2016-2017年欧洲第三方支付市场规模
- 3、2018-2023年欧洲第三方支付行业趋势预测

#### 二、美国

- 1、美国第三方支付行业发展现状
- 2、2016-2017年美国第三方支付市场规模
- 3、2018-2023年美国第三方支付行业趋势预测

#### 三、日本

- 1、日本第三方支付行业发展概况
- 2、2016-2017年日本第三方支付市场结构
- 3、2018-2023年日本第三方支付行业趋势预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国第三方支付行业整体运行分析

#### 第一节 我国第三方支付行业运行概况

##### 一、我国第三方支付行业发展状况

- 1、我国第三方支付行业发展阶段
- 2、我国第三方支付行业发展总体概况
- 3、我国第三方支付行业发展特点分析

##### 二、2016-2017年第三方支付市场发展现状

- 1、2016-2017年我国第三方支付行业市场规模
- 2、2016-2017年我国第三方支付行业发展分析
- 3、4G时代中国第三方支付产业发展分析

#### 第二节 2016-2017年中国第三方支付行业发展分析

##### 一、中国第三方支付市场发展分析

- 1、中国成为全球最大第三方支付市场
- 2、中国第三方支付市场交易规模
- 3、第三方支付迅速发展的动力因素分析

4、央行第三方支付牌照发放企业名单

5、2016-2017年第三方支付行业发展盘点

二、中国第三方支付与电子银行业务的竞合分析

1、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

2、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析

3、第三方支付对银行卡业务的冲击分析

4、第三方支付与网上银行的竞争现状分析

5、第三方支付与网上银行的合作发展建议

三、中国第三方支付企业的安全保障措施分析

1、财付通“财付盾”技术分析

2、支付宝“指纹认证”应用分析

3、环迅支付AFS系统分析

四、中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

第三节 2016-2017年中国第三方支付关联领域整体分析

一、2016-2017年中国互联网基础资源分析

二、2016-2017年中国网民规模增长迅速

1、总体网民规模

2、家庭宽带网民规模

3、手机网民规模

4、分省网民规模

三、2016-2017年中国电子商务发展规模分析

1、电子商务市场

2、B2B交易规模

3、B2C交易规模

四、2016-2017年中国网购规模及渗透率分析

五、2016-2017年中国互联网整体应用分析

第三部分 市场供需分析调研

第五章 中国第三方支付细分行业发展潜力分析

第一节 互联网支付行业吸引力

一、互联网支付行业规模分析

1、互联网支付行业用户规模

2、互联网支付行业交易规模

3、互联网支付行业市场规模预测

## 二、互联网支付行业SWOT分析

- 1、互联网支付在第三方支付行业的优势
- 2、互联网支付在第三方支付行业的劣势
- 3、互联网支付在第三方支付行业的机会
- 4、互联网支付在第三方支付行业的威胁

## 三、互联网支付行业模式分析

- 1、网关型支付模式
- 2、信用担保型支付模式
- 3、支付模式对比

## 四、互联网支付行业收益来源分析

## 五、互联网支付行业应用场景分析

## 六、互联网支付行业竞争格局分析

## 第二节 移动支付行业吸引力

### 一、移动支付行业规模分析

- 1、移动支付行业用户规模
- 2、移动支付行业交易规模
- 3、移动支付行业市场规模预测

### 二、移动支付行业SWOT分析

- 1、移动支付在第三方支付行业的优势
- 2、移动支付在第三方支付行业的劣势
- 3、移动支付在第三方支付行业的机会
- 4、移动支付在第三方支付行业的威胁

### 三、移动支付行业盈利模式分析

- 1、独享交易佣金模式及应用
- 2、交易佣金分成模式及应用
- 3、金融机构主导模式及应用
- 4、第三方主导模式及应用
- 5、国内移动支付行业盈利模式

### 四、移动支付行业推广因素分析

### 五、移动支付营销策略分析

### 六、移动支付系统技术分析

### 七、移动支付行业应用场景分析

### 八、移动支付行业竞争格局分析

## 第三节 固话支付行业吸引力

### 一、固话支付行业规模分析

- 1、固定电话支付终端布放规模
- 2、固定电话支付行业交易规模
- 3、固定电话支付行业市场规模预测

## 二、固话支付行业SWOT分析

- 1、固话支付在第三方支付行业的优势
- 2、固话支付在第三方支付行业的劣势
- 3、固话支付在第三方支付行业的机会
- 4、固话支付在第三方支付行业的威胁

## 三、固话支付行业业务模式分析

## 四、固话支付行业应用场景分析

## 五、固话支付行业收益来源分析

## 六、固话支付行业竞争格局分析

## 第四节 数字电视支付行业吸引力

### 一、电视购物规模分析

- 1、电视购物渠道交易规模分析
- 2、电视购物渠道市场规模预测

### 二、数字电视支付行业SWOT分析

- 1、数字电视支付在第三方支付行业的优势
- 2、数字电视支付在第三方支付行业的劣势
- 3、数字电视支付在第三方支付行业的机会
- 4、数字电视支付在第三方支付行业的威胁

### 三、数字电视支付行业盈利模式分析

### 四、数字电视支付行业应用场景分析

### 五、数字电视支付行业相关业务分析

### 六、数字电视支付系统分析

### 七、数字电视支付行业竞争格局分析

## 第六章 中国第三方支付预付卡及其他业务分析

### 第一节 预付卡发行与受理业务分析

- 一、预付卡发行与受理业务环境
- 二、预付卡发行与受理市场现状
  - 1、预付卡发放规模
  - 2、企业预付卡业务申请规模
- 三、预付卡发行与受理产业链
- 四、专用预付卡市场发展现状

- 1、上市公司预付卡发行情况
- 2、领先连锁企业预付卡支付情况
- 3、专用预付卡支付特点分析
- 五、通用预付卡市场发展现状
- 1、通用预付卡发行主体分析
- 2、通用预付卡市场规模分析
- 六、预付卡发行与受理系统风险
- 七、预付卡发行与受理业务创新建议

## 第二节 银行卡收单业务分析

### 一、银行卡收单市场现状分析

- 1、网络收单市场调研
- 2、POS收单市场调研
- 3、ATM收单市场调研

### 二、商业银行收单业务布局分析

- 1、国内受理市场布局
  - 2、境外受理市场布局
  - 3、互联网支付市场布局
- ### 三、银行卡收单业务竞争重心分析
- ### 四、银行卡收单业务经营效益分析
- ### 五、银行卡收单业务发展风险分析

## 第三节 货币兑换业务发展分析

- 一、货币兑换业务发展现状
- 二、货币兑换业务存在的风险
- 三、货币兑换业务与银行的关系
- 四、货币兑换业务竞争状况分析

## 第七章 中国第三方支付产业应用领域合作分析

### 第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况

- 一、电信运营商发力第三方支付
- 二、第三方支付对3G市场发展影响

### 第二节 中国第三方手机支付业务发展现状

- 一、第三方手机支付降低门槛方便用户
- 二、支付宝深度布局手机支付市场
- 三、多家商业银行试水近端支付模式
- 四、电信运营商加紧布局移动支付市场

五、拉卡拉推手机刷卡器进军移动支付

六、财付通加快手机支付平台部署

第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作分析

一、第三方支付挖掘手机游戏市场

二、第三方支付网页游戏主流市场成型

三、第三方支付对网络游戏运营的影响

第四节 中国第三方支付与航空业的合作分析

一、第三方支付与航空客票业相互促进

二、民航业前景吸引多家第三方支付运营商

三、第三方支付深耕航空在线购票

第五节 中国第三方支付在其他领域合作分析

一、第三方支付发展基金代销

二、第三方支付看好教育市场

三、第三方支付介入B2B市场

四、第三方支付开拓网上缴费市场

第八章 中国第三方支付产业应用领域分析

第一节 第三方支付产业应用领域综述

一、各应用领域交易现状

二、主要应用细分领域费率水平

第二节 网上零售支付领域

一、网上零售交易规模

二、网购行业发展现状及前景

三、网购用户支付方式偏好

四、网购商户接入方式偏好

五、网络购物行业竞争分析

六、网络购物支付前景分析

第三节 航空客票支付领域

一、航空客票网上交易规模

二、航空客票网上支付现状

三、在线旅行预订分析

四、航空客票支付企业竞争分析

五、航空客票支付前景分析

第四节 网络游戏支付领域

一、网络游戏网上交易规模

## 二、网络游戏网上支付现状

## 三、网络游戏支付企业竞争分析

## 四、网络游戏支付前景分析

### 第五节 电信缴费支付领域

#### 一、电信缴费网上交易规模

#### 二、电信缴费网上支付现状

#### 三、电信缴费支付企业竞争分析

#### 四、电信缴费网络支付前景分析

### 第六节 公共事业缴费领域

#### 一、公共事业缴费网上交易规模

#### 二、公共事业缴费网上支付现状

#### 三、公共事业缴费支付企业竞争分析

#### 四、公共事业缴费网络支付前景分析

### 第七节 网络保险支付领域

#### 一、网络保险网上交易规模

#### 二、网络保险网上支付现状

#### 三、网络保险支付企业竞争分析

#### 四、网络保险支付前景分析

### 第八节 其他应用支付领域

#### 一、B2B支付领域分析

#### 二、B2C支付领域分析

#### 三、教育市场领域分析

#### 四、基金市场领域分析

#### 五、信用卡还款领域分析

## 第九章 中国第三方支付用户调研分析

### 第一节 第三方支付主要应用领域调研分析

#### 一、网上零售支付领域

#### 二、网络游戏支付领域

#### 三、航空客票支付领域

#### 四、公共事业缴费领域

#### 五、电信缴费支付领域

#### 六、网络保险支付领域

#### 七、其他细分应用领域

##### 1、B2B支付领域

2、B2C支付领域

3、教育市场领域

4、基金市场领域

5、信用卡还款领域

## 第二节 第三方在线支付用户行为调研分析

一、第三方在线支付用户分析

二、第三方在线支付用途分析

三、第三方在线支付原因分析

四、第三方在线支付消费规模

五、第三方在线支付单笔最高金额

## 第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析

二、网民未使用第三方在线支付的原因

## 第四部分 竞争格局分析

## 第十章 第三方支付行业重点区域市场调研

### 第一节 上海市第三方支付产业发展分析

一、上海市第三方支付产业发展简况

二、上海市第三方支付产业配套政策

三、上海市第三方细分支付领域分析

四、上海市第三方支付产业竞争格局

五、上海市第三方支付产业发展优劣势

### 第二节 北京市第三方支付产业发展分析

一、北京市第三方支付产业发展简况

二、北京市第三方支付产业配套政策

三、北京市第三方细分支付领域分析

四、北京市第三方支付产业竞争格局

五、北京市第三方支付产业发展优劣势

### 第三节 深圳市第三方支付产业发展分析

一、深圳市第三方支付产业发展简况

二、深圳市第三方支付产业配套政策

三、深圳市第三方细分支付领域分析

四、深圳市第三方支付产业竞争格局

五、深圳市第三方支付产业发展优劣势

#### 第四节 浙江省第三方支付产业发展分析

- 一、浙江省第三方支付产业发展简况
- 二、浙江省第三方支付产业配套政策
- 三、浙江省第三方细分支付领域分析
- 四、浙江省第三方支付产业竞争格局
- 五、浙江省第三方支付产业发展优劣势

#### 第五节 江苏省第三方支付产业发展分析

- 一、江苏省第三方支付产业发展简况
- 二、江苏省第三方支付产业配套政策
- 三、江苏省第三方细分支付领域分析
- 四、江苏省第三方支付产业竞争格局
- 五、江苏省第三方支付产业发展优劣势

#### 第六节 福建省第三方支付产业发展分析

- 一、福建省第三方支付产业发展简况
- 二、福建省第三方支付产业配套政策
- 三、福建省第三方细分支付领域分析
- 四、福建省第三方支付产业竞争格局
- 五、福建省第三方支付产业发展优劣势

#### 第七节 其他省市第三方支付产业发展分析

- 一、山东省第三方支付产业发展分析
- 二、四川省第三方支付产业发展分析
- 三、云南省第三方支付产业发展分析
- 四、天津市第三方支付产业发展分析
- 五、内蒙古第三方支付产业发展分析

### 第十一章 2016-2017年第三方支付行业竞争分析

#### 第一节 第三方支付产业链简介

- 一、第三方线上支付产业链
- 二、第三方支付线下产业链

#### 第二节 第三方支付产业牌照发放分析

- 一、第三方支付牌照发放综述
- 二、支付牌照发放前后状况
  - 1、牌照发放前行业存在的问题
  - 2、牌照发放后对行业影响分析
- 三、支付牌照的申请条件

### 第三节 第三方支付产业发展规模分析

#### 一、第三方支付市场交易规模

#### 二、第三方支付细分市场份额

#### 三、第三方线上支付注册账户

### 第四节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、第三方支付行业竞争结构分析

##### 1、上游供应商议价能力

##### 2、下游消费者议价能力

##### 3、潜在竞争者进入能力

##### 4、替代品的可替代能力

##### 5、行业内目前竞争者能力

#### 二、第三方支付行业企业间竞争格局分析

#### 三、第三方支付行业集中度分析

### 第五节 第三方支付产业竞争格局分析

#### 一、第三方支付产业运营主体分类

#### 二、获牌照企业业务集中状况分析

#### 三、获牌照企业业务竞争状况分析

##### 1、互联网支付业务竞争分析

##### 2、预付卡发行与受理业务竞争分析

##### 3、银行卡收单业务竞争分析

##### 4、移动支付业务竞争分析

### 第六节 第三方支付产业商业模式分析

#### 一、第三方支付主流商业模式

#### 二、第三方支付细分商业模式

##### 1、支付网关模式

##### 2、信用增强型支付模式

##### 3、账户支付型模式

##### 4、移动支付模式

#### 三、重点企业商业模式解析

##### 1、支付宝商业模式与投资前景

##### 2、财付通商业模式与投资前景

#### 四、第三方支付发展瓶颈分析

#### 五、第三方支付企业营销管理建议

#### 六、第三方支付商业模式发展建议

#### 七、第三方支付产业创新模式探析

## 第十二章 2016-2017年第三方支付领先企业经营形势分析

### 第一节 第三方支付企业总体经营格局分析

#### 一、海外企业新型支付方式研究

##### 1、Pay Point发展简况分析

##### 2、Pay Point业务结构分析

##### 3、Pay Point发展历程分析

##### 4、Pay Point运营经验借鉴

#### 二、国内企业经营格局整体情况

### 第二节 中国领先第三方支付企业经营形势分析

#### 一、银联商务有限公司

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 二、支付宝（中国）网络技术有限公司

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 三、汇付天下有限公司

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 四、通联支付网络服务股份有限公司

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 五、深圳市财付通科技有限公司

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

## 六、快钱支付清算信息有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 七、上海杉德支付网络服务发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第五部分 趋势预测展望

### 第十三章 2018-2023年第三方支付行业前景及预测趋势预测

#### 第一节 第三方支付产业产品创新方向

- 一、多元化生活支付趋势
- 二、多场景移动支付趋势
- 三、金融化第三方支付趋势

#### 第二节 第三方支付产业发展促进因素

- 一、网民及网购规模的增长
- 二、技术革新提升用户体验
- 三、支付功能日趋丰富完善
- 四、行业应用的深化与广化
- 五、4G行业发展带来新业务
- 六、超级网银改进支付效率
- 七、产业链不同环节的合作
- 八、银行改革及中间业务发展
- 九、法规政策监管逐步加强

#### 第三节 第三方支付产业发展阻碍因素

- 一、支付的安全隐患
- 二、金融体系不健全
- 三、同业恶性竞争

#### 第四节 第三方支付产业发展规模预测

- 一、第三方支付线上支付市场交易规模预测
- 二、第三方支付线上支付注册账户规模预测

## 第五节 第三方支付产业细分市场趋势预测

### 一、互联网支付行业趋势预测

### 二、移动支付行业趋势预测

### 三、固定电话支付趋势预测

### 四、电视支付行业趋势预测

### 五、预付卡行业趋势预测

### 六、银行卡收单业务趋势预测

### 七、货币汇兑业务趋势预测

## 第六节 第三方支付机构竞争与投资策略

### 一、第三方支付业务风险控制策略

### 二、第三方支付资金安全投资策略

### 三、第三方支付企业趋势预测分析

#### 1、第一梯队企业

#### 2、第二梯队企业

#### 3、小型支付企业

### 四、第三方支付企业运营策略建议

#### 1、企业竞争策略

#### 2、行业拓展策略

#### 3、产品创新战略

#### 4、竞争结果分析

## 第十四章 2018-2023年第三方支付行业投融资分析

### 第一节 第三方支付产业投融资分析

#### 一、第三方支付产业投资分析

##### 1、第三方支付产业投资前景分析

##### 2、第三方支付产业投资规模分析

##### 3、民间资本投资第三方支付产业

##### 4、上市第三方支付企业背景分析

#### 二、第三方支付产业融资与并购分析

##### 1、第三方支付融资并购现状分析

##### 2、第三方支付融资并购趋势分析

##### 3、第三方支付企业资本运作建议

#### 三、第三方支付产业投融资发展机遇

##### 1、行业地位获得法律肯定

##### 2、牌照发放带来良机

### 3、移动支付吸引资本关注

#### 第二节 第三方支付行业风险防控建议

##### 一、法律约束方面

##### 二、网上交易监控方面

##### 三、平台监管方面

##### 四、企业内部监督与管理方面

#### 第三节 第三方支付产业链企业发展机会

##### 一、金融机构业务发展机会

##### 二、金融电子支付设备供应商发展机会

##### 三、下游商户发展机会

##### 四、关联运营商发展机会

#### 第四节 第三方支付产业进入障碍分析

##### 一、资金实力障碍

##### 二、人力资源障碍

##### 三、业务资质障碍

##### 四、业务规模障碍

## 第六部分 投资前景研究

### 第十五章 第三方支付行业融资渠道及案例分析

#### 第一节 第三方支付企业融资渠道分析

#### 第二节 第三方支付企业创投与私募股权融资

##### 一、第三方支付企业创投与私募股权融资情况概述

##### 二、案例分析--PE力挺第三方支付

#### 第三节 第三方支付企业并购整合

##### 一、第三方支付企业并购整合情况概述

##### 二、企业并购整合趋势

##### 1、“大吃小”，实力雄厚的大企业并购无牌小企业

##### 2、“融合支付”趋势加速，快速获取核心服务能力

##### 3、兼并支付产业链上下游，打造行业竞争新航母

##### 4、资本运作加速市场拓展，预付卡将成并购热点

##### 三、案例分析--支付宝成功收购安卡支付

#### 第四节 第三方支付企业改制重组

##### 一、第三方支付企业改制重组情况概述

##### 二、案例分析--环迅支付迅速完成企业转制

## 第五节 第三方支付企业IPO

### 一、企业IPO情况概述

### 二、企业IPO特征

#### 1、支付企业尚无独立上市，身后隐伏上市公司

#### 2、支付企业加紧筹备，将迎来IPO盛宴

### 三、案例分析

#### 1、卫士通获A股首张支付牌照

#### 2、多家上市公司蛰伏

## 第六节 第三方支付企业股权融资

### 一、第三方支付企业股权融资情况概述

### 二、第三方支付企业股权融资方式--VC/PE

### 三、第三方支付企业股权融资方式--天使投资和战略投资

#### 1、天使投资

#### 2、战略投资

### 四、案例分析--立佰趣接受投资机构投资

## 第十六章 研究结论及发展建议

### 第一节 第三方支付行业研究结论

### 第二节 第三方支付行业策略分析

#### 一、第三方支付市场细分策略

#### 二、第三方支付市场创新策略

### 第三节 第三方支付行业策略建议

#### 一、中国第三方支付产业投资策略建议

#### 二、第三方支付产业资质申请策略建议

#### 三、第三方支付企业资本运作策略建议

### 第四节 第三方支付行业发展建议

#### 一、对政府的建议

#### 二、对企业的建议

##### 1、企业投资方向建议

##### 2、企业投资方式建议

## 图表目录

图表：第三方支付行业各方关系图

图表：2016-2017年第三方支付交易规模与国内生产总值关系

图表：2016-2017年中国搜索引擎用户数及使用率

图表：2016-2017年中国网络新闻用户数及使用率

图表：2016-2017年中国网络购物用户数及使用率

图表：2016-2017年中国网上支付用户数及使用率

图表：2016-2017年中国即时通讯用户数及使用率

图表：2016-2017年中国博客用户数及使用率

图表：2016-2017年中国微博用户数及使用率

图表：2016-2017年中国社交网站用户数及使用率

图表：2016-2017年中国网络游戏用户数及使用率

图表：2016-2017年中国网络文学用户数及使用率

图表：2016-2017年中国网络视频用户数及使用率

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/308815308815.html>