2007年中国家具行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国家具行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881528815.html

报告价格：电子版: 6300元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年，房地产宏观调控的力度将持续偏紧，调控对家具行业的影响将开始凸显。2007年家具市场需求趋紧将是不争的事实，另一方面消费者则更为理性、个性化，更加注重品牌的选择，更加强调环保健康的理念。在原材料持续涨价与市场需求趋紧的双重挤压下，家具企业利润率将加剧下滑，中小企业的生存空间将更加缩减。2007年，对中国家具行业来说，将是一个真正的洗牌年。2006年世界家具总产值已经达到2700亿美元。中国家具行业总产值达到3000多亿人民币，同时跃居世界家具行业出口大国之列。可以说2006年是我国家具行业高速发展的一年。中国家具出口增长平均每年以30%的高速递增，2004年出口值突破100亿美元，2005年137亿美元，2006年约170亿美元，2007年出口直逼200亿美元大关。然而时至今日，全行业没有出现真正意义上的行业龙头。中国家具制造业正被产品创新、品牌创建、原料价格上升、国内其它地区同行竞争所围困。伴随全球经济一体化的深入，美、欧盟等此起彼伏的反倾销警钟不断敲响；中国家具企业出口高速增长的同时，也承受着来自人民币升值及出口退税税率下调的压力，汇率及税率的变化让利润直接大幅度缩水；原材料以30%-50%的速度疯涨；工资大幅提升仍然规避不了劳工缺失的事实……中国家具业进入了优胜劣汰的关键时期。2007年，中国家具行业将遭遇一次全面洗牌，家具行业的冰山将会有更多部分浮出水面。外资参与竞争将主要集中在大卖场、专业专卖以及购物中心等领域，争夺战将愈演愈烈。世界家具市场是一个巨大的市场，发达国家家具市场表现出很大的开放度，全球家具行业国际化进程加快，总体来看，世界家具生产规模和市场规模都在不断扩大；中国家具市场空间巨大。目前中国人均年家具消费量不足100元，远远低于世界平均水平。随着中国经济的蓬勃发展和人民生活水平的日益提高，人均家具消费量将不断增长，未来几年中国家具市场的年增长率均超过10%。就现有住宅的重新装修而言，城市约有1.2亿个家庭，住宅面积20亿平方米。而中国未来仍处于住宅改善期，每年约有10%的家庭需要装修和添置家具。未来10年内中国住宅建设将突破60亿平方米，年均6亿平方米。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中国家具行业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际家具行业市场发展状况、我国家具行业的市场状况、家具行业的供给与需求、家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要城市家具市场、家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操性创新建议，是家具企业准确了解目前中国家具行业发展动态，把握家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。目　录CONTENTS第一部分　国内外家具行业现状分析第一章　国外家具行业发展现状　1第一节　世界家具行业发展分析　1一、国际家具贸易　1二、国际家具业的格局变化　1三、国际家具业结构性变化　3四、国际家具业的合作　6第二节　欧洲家具行业分析　7一、欧盟家具工业概况

7二、欧盟家具工业面临的困境 8三、欧盟家具工业的未来 9四、欧洲家具业市场现状
10第三节 国际家具市场的需求分析 11一、北美主要家具需求市场
12二、亚洲主要家具需求市场 13三、大洋洲主要家具需求市场
14四、欧盟主要家具需求市场 14五、中东主要家具市场需求 16第二章
部分国家家具行业分析 18第一节 意大利家具行业分析 18一、意大利家具行业概况
18二、2006年意大利家具行业概况 21三、2006年意大利家具对俄出口分析
21四、意大利主要家具制造区及特色 22第二节 德国家具行业发展状况
23一、德国家具业概况 23二、德国家具进口情况 23三、德国家具出口情况
24四、中德家具贸易 25五、德国家具市场 25第三节 美国家具行业状况
28一、美国家具产业状况 28二、美国家具进出口分析 29三、美国家具市场规模
35四、美国家具消费者特点 36第四节 俄罗斯家具行业分析
39一、俄罗斯家具市场竞争分析 39二、俄罗斯民用家具市场分析
40三、俄办公家具市场分析 41第五节 日本家具行业分析 42一、日本家具产业现状
42二、日本的家具市场分析 46三、日本家具进口情况 47第六节 法国家具行业发展状况
48一、法国家具市场分析 48二、法国家具营销模式发展分析 49三、法国家具的消费情况
50四、法国家具进出口市场分析 51五、法国家具未来发展趋势
51六、法国家具市场上升空间 52第七节 与我国具有类似竞争优势的对手 52一、加拿大
53二、波兰 57三、墨西哥 58四、马来西亚 59五、印度尼西亚 60六、泰国 60第三章
中国家具行业发展现状 64第一节 中国家具行业发展概况 64一、中国家具行业的发展概况
64二、“十五”期间家具行业发展的回顾 64三、中国家具已由量的飞跃向质的提高转变
78四、中国家具业发展新特点 83第二节 中国家具行业现状分析
88一、2006中国家具业发展情况 88二、2006年中国家具制造业格局 89第三节
中国家具制造业运行指标数据分析 91一、2006年中国家具制造业产销情况
91二、2006年中国家具制造业规模情况 97三、2006年中国家具制造业资产负债情况
100四、2006年中国家具制造业盈利能力分析 109第四节 中国家具各子产业生产数据分析
117一、2006年木质家具生产情况 117二、2006年软体家具生产情况
169三、2006年金属家具生产情况 178第五节 中国家具行业收入前10家企业数据分析
185一、2006年家具制造业收入前十家企业185二、2006年木质家具制造业收入前十家企业
189三、2006年竹、藤家具制造业收入前十家企业
192四、2006年金属家具制造业收入前十家企业
196五、2006年塑料家具制造业收入前十家企业
199六、2006年其他家具制造业收入前十家企业 203第六节 中国家具行业存在的主要问题
206第四章 中国家具业区域发展状况分析 210第一节 中国家具区域经济的发展现状及问题
210一、中国家具区域经济概况 210二、中国家具特色区域经济
212三、家具区域经济发展的优势 214四、家具区域经济存在的问题 215第二节

中国部分省市家具行业发展 216一、广东 216二、浙江 218三、福建 225四、黑龙江 232五、四川 234六、陕西 242七、甘肃 244第二部分 家具行业市场分析第五章 中国家具市场分析 249第一节 中国家具市场现状及走势分析 249一、家具市场供求分析 249二、家具市场地域格局 249三、家具市场格局多元化 250四、家具市场营销模式的改变 250五、家具市场现状的原因分析 251第二节 中国家具供需分析 252一、中国家具供给分析 252二、中国家具需求分析 263第三节 部分城市市场分析 269一、上海家具市场 269二、北京家具市场 274三、广州家具市场 279四、深圳家具市场 284五、合肥家具市场 286六、兰州家具市场 287七、成都家具市场 289八、西安家具市场 292九、长沙家具市场 293第六章 家具消费者分析 295第一节 消费者阶层分类 295第二节 家具消费者购买行为特征 297一、家具消费者考虑的因素 297二、家具消费心理分析 297三、消费者购买意向 302四、消费者购买地点的选择 302五、购买原因 303第三节 经常光顾家具市场的消费群体分析 303一、消费群体年龄结构 303二、消费群体文化结构 304三、收入状况 304四、住房面积 305第四节 消费者需要什么样的家具 305一、人们理想中的家具产品应具备的性能 305二、消费者购买那种材质的家具 309三、消费者对产品来源的选择 310第七章 中国家具进出口分析 312第一节 中国家具进出口现状分析 312一、中国家具出口的地位 312二、近年中国家具行业的进出口情况 313三、2006年中国家具出口情况 314四、中国家具应对进口家具之策 315第二节 中国家具行业进出口环境分析 317一、国家出口政策分析 317二、国外技术壁垒与竞争情况分析 318三、中国家具出口环境恶化的影响 318第三部分 家具行业竞争分析第八章 我国家具行业竞争状况 321第一节 我国家具行业竞争现状 321一、品牌家具占据市场主导 321二、国内中低档家具市场竞争加剧 322三、木制家具行业竞争分析 322四、中高档市场竞争分析 322第二节 我国家具行业竞争格局发展预测 323一、WTO对我国家具行业的影响 323二、“十一五”期间国际家具市场竞争预测 327三、未来竞争格局的预测 327第九章 家具优势企业分析 329第一节 光明集团家具股份有限公司 329一、公司简介 329二、2006年公司经营状况 330三、公司发展策略分析 332四、公司竞争力分析 334第二节 美克国际家具股份有限公司 335一、公司简介 335二、2006年公司经营状况 338三、美克家具管理理念 340四、美克家具竞争力分析 341第三节 全友家私有限公司 342一、全友家私概况 342二、全友家私战略分析 343第四节 深圳大豪兴利家具实业有限公司 345一、曲美家具概况 345二、曲美家具营销分析 346第五节 天坛家具股份有限公司 353一、企业简介 353二、天坛家具竞争力分析 354第六节 广东省宜华木业股份有限公司 356一、公司概况 356二、2006年公司经营状况 358三、公司核心竞争力分析 360四、2007年公司发展预测 362第七节 华日家具股份有限公司 364一、华日公司概况 364二、华日家具经营理念 365三、华日管理模式分析 366第八节 香港红苹果家具有限公司

366第九节 香江集团 367一、香江简介 367二、香江经营策略 368三、香江连锁 369四、香江管理模式 370五、香江竞争力分析 372第十节 宜家家具 373一、宜家概况 373二、宜家经营理念 373三、宜家经营状况 374四、宜家经营特色 376第四部分 家具行业发展趋势分析第十章 相关产业发展现状 381第一节 木材市场分析 381一、中国林业发展 381二、2007年木材价格分析预测 389三、2015年木材供需预测 394第二节 “十一五”中国人造板工业展望 394一、中国人造板工业发展现状 394二、“十一五”期间人造板工业发展预测 395第三节 中国木工机械行业分析 398第四节 中国房地产业分析 400一、2006年中国房地产市场分析 400二、2007年房产市场展望 405第十一章 家具行业发展趋势分析 409第一节 “十一五”期间国内外家具市场环境分析 409一、国际家具市场环境 409二、国内家具市场环境 410第二节 家具市场发展的趋势 410一、市场竞争趋势 410二、市场消费趋势 412三、销售渠道趋势 413四、家具营销趋势 414第三节 家具产品发展趋势 416一、家具产品设计趋势 416二、2007家具流行趋势 417第四节 中国家具行业发展趋势 422一、行业利润率变化趋势 422二、行业生产经营趋势 423三、行业管理趋势 425第五节 2007年家具行业市场展望 426一、“十一五”国内外家具市场空间 426二、2007年家具市场展望 428三、中国办公家具市场前景展望 432四、中国橱柜家具市场前景展望 434第十二章 家具行业投资分析 436第一节 家具行业风险风险分析 436第二节 家具行业准入门槛分析 438第三节 家具行业未来发展策略分析 442第四节 国际资本进入我国家具业的渠道分析 446图表目录图表：意大利家具消费指数的变化情况
19图表：意大利不同家具销售渠道销售的份额 19图表：德国进口家具品种份额
24图表：美国前10位家具出口市场 29图表：美国前10类家具出口产品
30图表：2004-2005年美国前100位家具商销售额与销售量的增长情况
33图表：2004-2005年美国前10位家具商销售额与销售量的增长情况
33图表：2004-2005年美国排名前100位传统家具商销售额与销售量的增长情况
34图表：2004-2005年美国排名前100位专卖店销售额与销售量的增长情况
34图表：美国前100位家具商家具、床垫和配饰市场份额比较
34图表：美国前100位家具商专卖店与传统销售商市场份额比较
35图表：美国消费者区域性风格偏好分析图
37图表：1997-2004年法国家具消费量（按出厂价计算）及年增减走势（按现价计算）
50图表：2002-2005年法国家具消费总额 50图表：2002-2005年法国办公家具消费总额
50图表：加拿大各类型家具生产情况 54图表：加拿大家具进出口贸易
55图表：加拿大从美、墨、中进口家具情况
56图表：1993-2005年中国和加拿大民用家具对美出口情况 56图表：加拿大家具零售网络
57图表：“十五”期间家具行业增长表 66图表：2005年2-12月家具产品产量全国合计
66图表：2005年2-12月家具产品产量北京市合计

66图表：2005年2-12月家具产品产量天津市合计
67图表：2005年2-12月家具产品产量河北合计
67图表：2005年2-12月家具产品产量山西合计
68图表：2005年2-12月家具产品产量辽宁合计
68图表：2005年2-12月家具产品产量吉林合计
68图表：2005年2-12月家具产品产量黑龙江合计
69图表：2005年2-12月家具产品产量上海合计
69图表：2005年2-12月家具产品产量江苏合计
70图表：2005年2-12月家具产品产量浙江合计
70图表：2005年2-12月家具产品产量安徽合计
70图表：2005年2-12月家具产品产量福建合计
71图表：2005年2-12月家具产品产量江西合计
71图表：2005年2-12月家具产品产量山东合计
72图表：2005年2-12月家具产品产量河南合计
72图表：2005年2-12月家具产品产量湖北合计
72图表：2005年2-12月家具产品产量湖南合计
73图表：2005年2-12月家具产品产量广东合计
73图表：2005年2-12月家具产品产量广西合计
74图表：2005年2-12月家具产品产量海南合计
74图表：2005年2-12月家具产品产量重庆合计
74图表：2005年2-12月家具产品产量四川合计
75图表：2005年2-12月家具产品产量贵州合计
75图表：2005年2-12月家具产品产量云南合计
76图表：2005年2-12月家具产品产量陕西合计
76图表：2005年2-12月家具产品产量甘肃合计
76图表：2005年2-12月家具产品产量新疆合计
77图表：2005年2-12月家具产品产量宁夏合计
77图表：2005年2-12月家具产品产量内蒙古合计
78图表：2005年2-12月家具产品产量青海合计
78图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计产成品
91图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计产成品比上年同期增长
92图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计产品销售收入
93图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计产品销售收入比上年同期增长
94图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计工业总产值
95图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计工业总产值比上年同期增长

96图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计企业单位数
97图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计全部从业人员平均人数
98图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计全部从业人员平均人数比上年增长
99图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计资产总计
100图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计资产总计比上年同期增长
101图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计流动资产平均余额
102图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计流动资产平均余额比上年同期增长
103图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计固定资产净值平均余额
104图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计固定资产净值平均余额比上年同期增长
105图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计负债合计
106图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计负债合计比上年同期增长
107图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业资本负债率
108图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计利润总额
109图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业去年本月止累计利润总额
110图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计亏损企业单位数
111图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计亏损企业亏损总额
112图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计亏损企业亏损总额比上年同期增长
113图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业资本保值增值率
114图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业资金利润率
115图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业成本费用利润率
116图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标全国统计
117图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标北京统计
118图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标天津统计
119图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标河北统计
121图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标山西统计
122图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标辽宁统计
123图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标吉林统计
125图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标黑龙江统计
126图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标上海统计
127图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标江苏统计
129图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标浙江统计
130图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标安徽统计
131图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标福建统计
133图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标江西统计
134图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标山东统计

135图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标河南统计
137图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标湖北统计
138图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标湖南统计
139图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标广东统计
141图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标广西统计
142图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标海南统计
143图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标重庆统计
145图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标四川统计
146图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标贵州统计
147图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标云南统计
149图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标陕西统计
150图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标甘肃统计
151图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标新疆统计
153图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标宁夏统计
154图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标内蒙古统计
155图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标青海统计
157图表：2006年2-10月木质家具全国合计　158图表：2006年2-10月木质家具北京合计
159图表：2006年2-10月木质家具天津合计　159图表：2006年2-10月木质家具河北合计
159图表：2006年2-10月木质家具山西合计　160图表：2006年2-10月木质家具辽宁合计
160图表：2006年2-10月木质家具吉林合计　160图表：2006年2-10月木质家具黑龙江合计
161图表：2006年2-10月木质家具上海合计　161图表：2006年2-10月木质家具江苏合计
161图表：2006年2-10月木质家具浙江合计　162图表：2006年2-10月木质家具安徽合计
162图表：2006年2-10月木质家具福建合计　162图表：2006年2-10月木质家具江西合计
163图表：2006年2-10月木质家具山东合计　163图表：2006年2-10月木质家具河南合计
163图表：2006年2-10月木质家具湖北合计　164图表：2006年2-10月木质家具湖南合计
164图表：2006年2-10月木质家具广东合计　164图表：2006年2-10月木质家具广西合计
165图表：2006年2-10月木质家具海南合计　165图表：2006年2-10月木质家具重庆合计
165图表：2006年2-10月木质家具四川合计　166图表：2006年2-10月木质家具贵州合计
166图表：2006年2-10月木质家具云南合计　166图表：2006年2-10月木质家具陕西合计
167图表：2006年2-10月木质家具甘肃合计　167图表：2006年2-10月木质家具新疆合计
167图表：2006年2-10月木质家具宁夏合计　168图表：2006年2-10月木质家具内蒙古合计
168图表：2006年2-10月木质家具青海合计　168图表：2006年2-10月软体家具全国合计
169图表：2006年2-10月软体家具北京合计　169图表：2006年2-10月软体家具天津合计
169图表：2006年2-10月软体家具河北合计　170图表：2006年2-10月软体家具山西合计
170图表：2006年2-10月软体家具辽宁合计　170图表：2006年2-10月软体家具黑龙江合计

171图表：2006年2-10月软体家具上海合计
171图表：2006年2-10月软体家具江苏合计
172图表：2006年2-10月软体家具浙江合计
172图表：2006年2-10月软体家具安徽合计
172图表：2006年2-10月软体家具福建合计
173图表：2006年2-10月软体家具山东合计
173图表：2006年2-10月软体家具河南合计
173图表：2006年2-10月软体家具湖北合计
174图表：2006年2-10月软体家具湖南合计
174图表：2006年2-10月软体家具广东合计
174图表：2006年2-10月软体家具重庆合计
175图表：2006年2-10月软体家具四川合计
175图表：2006年2-10月软体家具贵州合计
175图表：2006年2-10月软体家具云南合计
176图表：2006年2-10月软体家具陕西合计
176图表：2006年2-10月软体家具甘肃合计
176图表：2006年2-10月软体家具新疆合计
177图表：2006年2-10月软体家具宁夏合计
177图表：2006年2-10月软体家具内蒙古合计
177图表：2006年2-10月软体家具青海合计
178图表：2006年2-10月金属家具全国合计
178图表：2006年2-10月金属家具北京合计
178图表：2006年2-10月金属家具天津合计
179图表：2006年2-10月金属家具河北合计
179图表：2006年2-10月金属家具辽宁合计
179图表：2006年2-10月金属家具上海合计
180图表：2006年2-10月金属家具江苏合计
180图表：2006年2-10月金属家具浙江合计
181图表：2006年2-10月金属家具安徽合计
181图表：2006年2-10月金属家具福建合计
181图表：2006年2-10月金属家具山东合计
182图表：2006年2-10月金属家具河南合计
182图表：2006年2-10月金属家具湖北合计
182图表：2006年2-10月金属家具广东合计
183图表：2006年2-10月金属家具广西合计
183图表：2006年2-10月金属家具重庆合计
183图表：2006年2-10月金属家具四川合计
184图表：2006年2-10月金属家具陕西合计
184图表：2006年2-10月金属家具甘肃合计
184图表：2006年2-10月金属家具新疆合计
185图表：2006年2月家具制造业收入前十家企业
185图表：2006年3月家具制造业收入前十家企业
185图表：2006年4月家具制造业收入前十家企业
186图表：2006年5月家具制造业收入前十家企业
186图表：2006年6月家具制造业收入前十家企业
187图表：2006年7月家具制造业收入前十家企业
187图表：2006年8月家具制造业收入前十家企业
187图表：2006年9月家具制造业收入前十家企业
188图表：2006年10月家具制造业收入前十家企业
188图表：2006年2月木质家具制造业收入前十家企业
189图表：2006年3月木质家具制造业收入前十家企业
189图表：2006年4月木质家具制造业收入前十家企业
189图表：2006年5月木质家具制造业收入前十家企业
190图表：2006年6月木质家具制造业收入前十家企业
190图表：2006年7月木质家具制造业收入前十家企业

191图表：2006年8月木质家具制造业收入前十家企业
191图表：2006年9月木质家具制造业收入前十家企业
191图表：2006年10月木质家具制造业收入前十家企业
192图表：2006年2月竹、藤家具制造业收入前十家企业
192图表：2006年3月竹、藤家具制造业收入前十家企业
193图表：2006年4月竹、藤家具制造业收入前十家企业
193图表：2006年5月竹、藤家具制造业收入前十家企业
193图表：2006年6月竹、藤家具制造业收入前十家企业
194图表：2006年7月竹、藤家具制造业收入前十家企业
194图表：2006年8月竹、藤家具制造业收入前十家企业
194图表：2006年9月竹、藤家具制造业收入前十家企业
195图表：2006年10月竹、藤家具制造业收入前十家企业
195图表：2006年2月金属家具制造业收入前十家企业
196图表：2006年3月金属家具制造业收入前十家企业
196图表：2006年4月金属家具制造业收入前十家企业
196图表：2006年5月金属家具制造业收入前十家企业
197图表：2006年6月金属家具制造业收入前十家企业
197图表：2006年7月金属家具制造业收入前十家企业
198图表：2006年8月金属家具制造业收入前十家企业
198图表：2006年9月金属家具制造业收入前十家企业
198图表：2006年10月金属家具制造业收入前十家企业
199图表：2006年2月塑料家具制造业收入前十家企业
199图表：2006年3月塑料家具制造业收入前十家企业
200图表：2006年4月塑料家具制造业收入前十家企业
200图表：2006年5月塑料家具制造业收入前十家企业
200图表：2006年6月塑料家具制造业收入前十家企业
201图表：2006年7月塑料家具制造业收入前十家企业
201图表：2006年8月塑料家具制造业收入前十家企业
201图表：2006年9月塑料家具制造业收入前十家企业
202图表：2006年10月塑料家具制造业收入前十家企业
202图表：2006年2月其他家具制造业收入前十家企业
203图表：2006年3月其他家具制造业收入前十家企业
203图表：2006年4月其他家具制造业收入前十家企业
203图表：2006年5月其他家具制造业收入前十家企业
204图表：2006年6月其他家具制造业收入前十家企业

204图表：2006年7月其他家具制造业收入前十家企业
205图表：2006年8月其他家具制造业收入前十家企业
205图表：2006年9月其他家具制造业收入前十家企业
205图表：2006年10月其他家具制造业收入前十家企业　206图表：我国家具工厂分布情况
212图表：2006年2-10月家具产品产量全国合计
253图表：2006年2-10月家具产品产量北京合计
253图表：2006年2-10月家具产品产量天津合计
253图表：2006年2-10月家具产品产量河北合计
254图表：2006年2-10月家具产品产量山西合计
254图表：2006年2-10月家具产品产量辽宁合计
254图表：2006年2-10月家具产品产量吉林合计
255图表：2006年2-10月家具产品产量黑龙江合计
255图表：2006年2-10月家具产品产量上海合计
255图表：2006年2-10月家具产品产量江苏合计
256图表：2006年2-10月家具产品产量浙江合计
256图表：2006年2-10月家具产品产量安徽合计
257图表：2006年2-10月家具产品产量福建合计
257图表：2006年2-10月家具产品产量江西合计
257图表：2006年2-10月家具产品产量山东合计
258图表：2006年2-10月家具产品产量河南合计
258图表：2006年2-10月家具产品产量湖北合计
258图表：2006年2-10月家具产品产量湖南合计
259图表：2006年2-10月家具产品产量广东合计
259图表：2006年2-10月家具产品产量广西合计
259图表：2006年2-10月家具产品产量海南合计
260图表：2006年2-10月家具产品产量重庆合计
260图表：2006年2-10月家具产品产量四川合计
260图表：2006年2-10月家具产品产量贵州合计
261图表：2006年2-10月家具产品产量云南合计
261图表：2006年2-10月家具产品产量陕西合计
261图表：2006年2-10月家具产品产量甘肃合计
262图表：2006年2-10月家具产品产量新疆合计
262图表：2006年2-10月家具产品产量宁夏合计
262图表：2006年2-10月家具产品产量内蒙古合计
263图表：2006年2-10月家具产品产量青海合计

263图表：2000-2005年我国国内家具需求量变化情况表 263图表：北京市场旅游家具需求
278图表：消费者选择直接选购家具的比例图
302图表：消费者对家具购买地点的选择示意图 303图表：家具消费群年龄结构示意图
304图表：家具消费者收入状况结构示意图 304图表：家具消费者住房情况结构图
305图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求示意图
306图表：家具消费者对家具颜色要求示意图
306图表：家具消费者对家具用材的喜好示意图
307图表：消费者对家具耐用性的要求示意图 308图表：消费者对家具的期望示意图
308图表：消费者对家具与身份相符的要求示意图 309图表：家具消费者材质偏好比例图
310图表：家具消费者对不同来源产品选择比例图
310图表：消费者选择国产家具原因比例图 310图表：2005年1-12月家具产品进口情况
313图表：2005年1-12月家具产品出口情况 313图表：2006年1-6月家具产品进口情况
315图表：2006年1-6月家具产品出口情况315图表：1990-2005年中国家具进口关税下调图
324图表：2001-2005年我国家具关税减免进程表 324图表：光明家具主要股东
330图表：2006年光明家具获利能力分析 330图表：2006年光明家具经营能力分析
330图表：2006年光明家具偿债能力分析 331图表：2006年光明家具资本结构分析
331图表：2006年光明家具发展能力分析 331图表：2006年光明家具现金流量分析
331图表：2006年光明家具利润分配表 332图表：美克股份主要股东
337图表：2006年美克股份获利能力分析 338图表：2006年美克股份经营能力分析
338图表：2006年美克股份偿债能力分析 338图表：2006年美克股份资本结构分析
339图表：2006年美克股份发展能力分析 339图表：2006年美克股份现金流量分析
339图表：2006年美克股份利润分配表 339图表：宜华木业主要股东
357图表：2006年宜华木业获利能力分析 358图表：2006年宜华木业经营能力分析
358图表：2006年宜华木业偿债能力分析 358图表：2006年宜华木业资本结构分析
359图表：2006年宜华木业发展能力分析 359图表：2006年宜华木业现金流量分析
359图表：2006年宜华木业利润分配表 359图表：2001-2005年宜华木业营收增长情况
361图表：2004-2006年宜华木业毛利率情况 362图表：1995-2005年宜家集团营业额
374图表：宜家集团地区销售份额 374图表：宜家集团地区采购份额
375图表：宜家集团销售前五位的国家 375图表：宜家集团采购前五位的国家
375图表：2004-2006年中国木材价格
390图表：2005-2006年各月累计房地产开发投资额与商品房销售额
401图表：2005-2006年各月累计商品房竣工面积和销售面积
401图表：2005-2006年各月累计土地开发与购置面积
402图表：2005-2006年各月累计商品住宅开发投资额与销售额
402图表：2005-2006年各月累计商品住宅施工面积和新开工面积

403图表：2005-2006年各月累计商品住宅竣工面积和销售面积
403图表：2005-2006年各月累计写字楼投资额与销售额
404图表：2005-2006年各月累计商铺投资额与销售额
404图表：2005-2006年各月累计商铺竣工面积与销售面积 405

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881528815.html