

2010-2015年中国奶茶市场竞争态势与投资盈利预测研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国奶茶市场竞争态势与投资盈利预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8881388813.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

牛奶与茶的融合，就产生了奶气茶香的奶茶。在中国、印度、英国、新加坡、马来西亚、以及台湾、香港、澳门等世界各地都有奶茶的芳香。如印度奶茶，以加入玛萨拉的特殊香料闻名；香港奶茶则以丝袜奶茶著称；台湾的珍珠奶茶也独具特色。奶茶兼具牛奶和茶的双重营养，是家常美食之一，风行世界。

中国大陆

中国北方的蒙古族、哈萨克族，柯尔克孜等均有制作奶茶的习惯。蒙古族的奶茶以砖茶、羊奶或马奶、和以酥油煮成，加盐调理使味道偏咸；南方的港式奶茶又称为“丝袜奶茶”，当地饮用奶茶的习惯起源于英国的下午茶，但制法有所不同，以红茶混和浓鲜奶加糖制成，用乳量及糖份较多，冷热饮均可。

中国台湾

起源于台湾的珍珠奶茶，则于奶茶中内加入煮熟后外观乌黑晶透的粉圆，遂以“珍珠”命名，另可加入布丁、椰果等各式配料，调制特殊风味，深受大众喜爱，目前已传入世界各地，唯欧美地区仍较不易见其踪影，且价格亦相对昂贵。

中南半岛

马来西亚和新加坡的奶茶称为“拉茶”，制作方法与香港奶茶差不多，唯多一道“拉”的程序，已成为讲技巧的一门手艺。所谓“拉茶”即是将已煮好的奶茶由一个器皿高空倒入另一个器皿中，此过程会被重复数次，高度的冲力被认为可以激发奶茶浓郁之香气并使之滑润均匀。但亦有人指这些工序欠缺卫生考量，可能对奶茶的品质构成负面影响。

英国

传统的英式奶茶以茶为基础，只用少量牛奶，杯的体积较少，一般于早餐、下午茶或晚餐后聊天时饮用。

目录

第一章 2009-2010年世界奶茶行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界奶茶行业运行环境分析

一、全球经济现状

二、全球饮料加工业运行简况

第二节 2009-2010年世界奶茶行业市场发展格局

一、世界奶茶市场特色分析

二、世界奶茶品牌综述

三、世界奶茶市场动态分析

第三节 2009-2010年世界奶茶品牌主要国家分析

一、中国台湾

二、英国

三、马来西亚

四、新加坡

第四节 2010-2015年世界奶茶行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国奶茶行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国奶茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、奶茶业优惠政策、标准

三、相关行业政策

第三章 2009-2010年中国奶茶行业市场运行态势分析

第一节 中国奶茶发展历程（1996-2007）

第二节 2009-2010年中国奶茶行业运行动态分析

一、奶茶无奶已成"显规则"

二、8元"新贵"搅局奶茶市场

第三节 2009-2010年中国奶茶业现状综述

一、中国奶茶业所处发展阶段

二、中国大陆奶茶业发展特色

三、中国奶茶利润

四、中国奶茶店经营情况研究

第四节 2009-2010年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

第四章 2009-2010年中国奶茶业市场销售形势分析

第一节 2009-2010年中国珍珠奶茶市场销售情况

一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况

二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析

1、立顿

2、优乐美

3、香飘飘

三、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响

第二节 2009-2010年中国奶茶原料市场及影响分析

一、奶茶原料——珍珠

二、奶茶原料——茶叶

三、奶茶原料——果汁

四、奶茶原料——果味粉

五、奶茶原料——椰果

第五章 2009-2010年中国奶茶市场消费者调查分析

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、对奶茶的认知情况

1、认知渠道

2、对奶茶总体印象

四、是否曾常饮用奶茶

第二节 2009-2010年中国奶茶市场消费行为调研

一、消费者喝奶茶的频率

二、消费者对奶茶的品种及口味喜好

三、消费者购买奶茶的渠道占比

1、奶茶店

2、超市（杯中奶茶）

四、消费者对奶茶价格敏感度

五、消费者对奶茶品牌忠诚度分析

六、消费者杯中奶茶的偏好

七、影响消费者选购奶茶的因素分析

第六章 2009-2010年中国奶茶市场营销分析

第一节 2009-2010年中国奶茶营销特点

第二节 2009-2010年中国奶茶广告投放情况

一、央视、湖南卫视投放时段

二、投放频率

第三节 2009-2010年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

一、香飘飘细节营销抢占市场

二、优乐美创新营销笼络年轻人

三、立顿品质第一立于不败

第四节 2010-2015年中国奶茶市场营销策略分析

一、广告创意和消费目标市场个性人群培育

二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

第七章 2009-2010年中国奶茶市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国奶茶市场竞争总况

一、奶茶市场的竞争已经白热化

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2009-2010年中国奶茶品牌竞争分析

一、街客

二、立顿

三、优乐美

四、香飘飘

五、避风塘

六、呦呦奶茶

第三节 2009-2010年中国奶茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2009-2010年中国奶茶行业竞争中存的问题

第五节 2010-2015年中国奶茶行业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国奶茶品牌优势企业竞争力分析

第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江大好大食品公司（相约）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安庆黄梅飘香集团有限公司（黄梅飘香）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 其它企业分析

一、南京小洋人生物科技发展有限公司

二、北京统一麒麟饮料有限公司

三、温州立品康食品饮料有限公司

四、义乌市湘香食品有限公司

第九章 2010-2015年中国奶茶行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国奶茶业前景预测分析

一、奶茶业的市场前景

二、珍珠奶茶发展前景

第二节 2010-2015年中国奶茶行业新趋势探析

一、奶茶随身带，必将成为流行

二、奶茶的流行趋势

三、奶茶包装趋势

四、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

第三节 2010-2015年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶行业市场销量预测分析

第四节 2010-2015年中国奶茶市场盈利预测分析

第五节 2010-2015年中国珍珠奶茶市场发展战略分析

一、变革创新，做市场的领军人

二、品种单一导致失败，舍得投资是关键

三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

第十章 2010-2015年中国奶茶行业投资机会与投资风险分析

第一节 2009-2010珍珠奶茶投资概况

一、投资特性

二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势

三、奶茶市场投资环境分析

第二节 2010-2015年中国奶茶行业投资机会分析

一、奶茶行业机遇显现

二、中国奶茶区域投资潜力分析

三、中国奶茶店投资可行性分析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国奶茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债情况图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司成长能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大好大食品公司主要经济指标走势图

图表：浙江大好大食品公司经营收入走势图

图表：浙江大好大食品公司盈利指标走势图

图表：浙江大好大食品公司负债情况图

图表：浙江大好大食品公司负债指标走势图

图表：浙江大好大食品公司运营能力指标走势图

图表：浙江大好大食品公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华食品（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营收入走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司负债情况图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司负债指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司经营收入走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债情况图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债情况图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债情况图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司负债情况图

图表：义乌市湘香食品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8881388813.html>