

中国木质家具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木质家具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698813.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

木质家具是家具的一种，指主要部件中装饰件、配件除外，其余采用木材、人造板等木质材料制成的家具，具有质量轻、强度高、易于加工的特点。木质家具因其具有天然的纹理和色泽，手感好，备受消费者喜爱。

参照国家对家具产品制定的相关标准，我国木质家具按产品构成的主要材料可以分为实木类家具、人造板类家具和综合类家具。其中目前板式家具仍是主要木制家具组成，另外随着我国人均支出水平的上升，实木家具受欢迎程度持续上升。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

木质家具是现阶段我国家具市场第二大细分产品，其2022年占据33.93%的市场份额，仅次于金属家具（43.37%）。当前我国经济正处在快速发展阶段，城镇化的快速发展、中产阶级的比重上升、国民可支配收入的增长都促进了消费升级，新房购置、二次装修、基础设施建设的加强、安居工程以及廉价住房建设等，这都为木质家具行业的发展提供了广阔的市场空间。

资料来源：观研天下整理

近年随着经济的不断发展，我国已经成为世界上最大的家具生产国。根据数据显示，2018-2022年我国家具产量呈现不断增长态势。到2022年我国家具产量达到11.9亿件，较2018年上升66.9%。

数据来源：观研天下整理

目前我国已经成为世界第二大经济体。而人均可支配收入不断提高，居民购买力提高，为家具行业提供了良好的发展条件。2021年我国家具行业的营业收入增长迅速，较上一年增长了1129.2亿元。虽然2022年受疫情和外贸影响，家具行业营收有所下降（7624.1亿元），但预计随着经济回暖，家具行业营业收入势将重回增长态势。

数据来源：观研天下整理

随着家具整体市场的发展，也在一定程度上带动了木质家具市场的发展。从产量上来看，虽然2018年受到非木质家具种类增加、环保政策压力的影响，导致部分中小企业倒闭或停产修整，加之各国限制原木出口、贸易战对成品的出口冲击等因素的影响，木质家具的产量下降至24182.1万件。但从2015-2022年我国木质家具产量整体上呈现出上涨趋势。数据显示，2021年我国木质家具的产量达到了38008.1万件，比2020年上涨了5844.8万件。到2022

年国内木质家具产量在39345.7万件左右。

资料来源：观研天下整理

三、行业上下游情况

木质家具的上游是制作原材料，以木材为主，其次是相关的配件，包括五金用品、涂料、布、皮革等等；下游则主要是房地产业。

资料来源：观研天下整理

1、上游情况

木质家具最主要的原材料为木材。我国的森林资源丰富木材产量居全球前列。虽然受到结构性需求调整以及经济增长放缓的影响，2022年我国木材产量出现下降局面，产量较2021年减少7.73%。但总体来看，2015-2023年我国木材产量总体呈现上涨趋势。数据显示，2023年我国木材产量为11944万立方米。

数据来源：观研天下整理

2、下游情况

木质家具最主要的下游产业是房地产业。且房地产业作为产业体系的支柱产业，它的兴衰极大影响了家具行业的需求。在房地产市场，我国消费者购买家具的主要原因是搬迁新居、房屋重新装修和添置新件。

随着我国经济的快速发展和城镇化率的不断提高，房地产业发展迅速，相应地刺激了家具行业的需求。目前在快节奏生活时代，精装房成了很多工作压力大、空闲时间少的购房者的最佳选择，带动了木质家具需求量的增长。2016-2020年中国精装房开盘套数呈上涨趋势，在2020年后出现下跌，2022年受整体市场不景气的因素影响，精装房套数下降至145.8万套。而虽然2021年后精装房开盘套数有所下降，但精装修仍是未来房地产市场的发展趋势，目前我国精装渗透率仍处低位，未来精装房加速渗透，释放巨大潜在市场空间。

数据来源：观研天下整理（ww）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国木质家具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国木质家具行业发展概述

第一节 木质家具行业发展情况概述

一、木质家具行业相关定义

二、木质家具特点分析

三、木质家具行业基本情况介绍

四、木质家具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、木质家具行业需求主体分析

第二节 中国木质家具行业生命周期分析

一、木质家具行业生命周期理论概述

二、木质家具行业所属的生命周期分析

第三节 木质家具行业经济指标分析

一、木质家具行业的赢利性分析

二、木质家具行业的经济周期分析

三、木质家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球木质家具行业市场发展现状分析

第一节 全球木质家具行业发展历程回顾

第二节 全球木质家具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲木质家具行业地区市场分析

一、亚洲木质家具行业市场现状分析

二、亚洲木质家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲木质家具行业市场前景分析

第四节北美木质家具行业地区市场分析

- 一、北美木质家具行业市场现状分析
- 二、北美木质家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美木质家具行业市场前景分析

第五节欧洲木质家具行业地区市场分析

- 一、欧洲木质家具行业市场现状分析
- 二、欧洲木质家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲木质家具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界木质家具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球木质家具行业市场规模预测

第三章 中国木质家具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对木质家具行业的影响分析

第三节中国木质家具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对木质家具行业的影响分析

第五节中国木质家具行业产业社会环境分析

第四章 中国木质家具行业运行情况

第一节中国木质家具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国木质家具行业市场规模分析

- 一、影响中国木质家具行业市场规模的因素
- 二、中国木质家具行业市场规模
- 三、中国木质家具行业市场规模解析

第三节中国木质家具行业供应情况分析

- 一、中国木质家具行业供应规模
- 二、中国木质家具行业供应特点

第四节中国木质家具行业需求情况分析

- 一、中国木质家具行业需求规模

二、中国木质家具行业需求特点

第五节中国木质家具行业供需平衡分析

第五章 中国木质家具行业产业链和细分市场分析

第一节中国木质家具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、木质家具行业产业链图解

第二节中国木质家具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对木质家具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对木质家具行业的影响分析

第三节我国木质家具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国木质家具行业市场竞争分析

第一节中国木质家具行业竞争现状分析

一、中国木质家具行业竞争格局分析

二、中国木质家具行业主要品牌分析

第二节中国木质家具行业集中度分析

一、中国木质家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国木质家具行业市场集中度分析

第三节中国木质家具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国木质家具行业模型分析

第一节中国木质家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国木质家具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国木质家具行业SWOT分析结论

第三节中国木质家具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国木质家具行业需求特点与动态分析

第一节中国木质家具行业市场动态情况

第二节中国木质家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节木质家具行业成本结构分析

第四节木质家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国木质家具行业价格现状分析

第六节中国木质家具行业平均价格走势预测

一、中国木质家具行业平均价格趋势分析

二、中国木质家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国木质家具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国木质家具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木质家具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木质家具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国木质家具行业区域市场现状分析

第一节 中国木质家具行业区域市场规模分析

一、影响木质家具行业区域市场分布的因素

二、中国木质家具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区木质家具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木质家具行业市场分析

(1) 华东地区木质家具行业市场规模

(2) 华南地区木质家具行业市场现状

(3) 华东地区木质家具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木质家具行业市场分析

(1) 华中地区木质家具行业市场规模

(2) 华中地区木质家具行业市场现状

(3) 华中地区木质家具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木质家具行业市场分析

(1) 华南地区木质家具行业市场规模

(2) 华南地区木质家具行业市场现状

(3) 华南地区木质家具行业市场规模预测

第五节华北地区木质家具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区木质家具行业市场分析

(1) 华北地区木质家具行业市场规模

(2) 华北地区木质家具行业市场现状

(3) 华北地区木质家具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木质家具行业市场分析

(1) 东北地区木质家具行业市场规模

(2) 东北地区木质家具行业市场现状

(3) 东北地区木质家具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区木质家具行业市场分析

(1) 西南地区木质家具行业市场规模

(2) 西南地区木质家具行业市场现状

(3) 西南地区木质家具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区木质家具行业市场分析

(1) 西北地区木质家具行业市场规模

(2) 西北地区木质家具行业市场现状

(3) 西北地区木质家具行业市场规模预测

第十一章 木质家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国木质家具行业发展前景分析与预测

第一节中国木质家具行业未来发展前景分析

一、木质家具行业国内投资环境分析

二、中国木质家具行业市场机会分析

三、中国木质家具行业投资增速预测

第二节中国木质家具行业未来发展趋势预测

第三节中国木质家具行业规模发展预测

一、中国木质家具行业市场规模预测

二、中国木质家具行业市场规模增速预测

三、中国木质家具行业产值规模预测

四、中国木质家具行业产值增速预测

五、中国木质家具行业供需情况预测

第四节中国木质家具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国木质家具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国木质家具行业进入壁垒分析

- 一、木质家具行业资金壁垒分析
- 二、木质家具行业技术壁垒分析
- 三、木质家具行业人才壁垒分析
- 四、木质家具行业品牌壁垒分析
- 五、木质家具行业其他壁垒分析

第二节木质家具行业风险分析

- 一、木质家具行业宏观环境风险
- 二、木质家具行业技术风险
- 三、木质家具行业竞争风险
- 四、木质家具行业其他风险

第三节中国木质家具行业存在的问题

第四节中国木质家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国木质家具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国木质家具行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国木质家具行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节木质家具行业营销策略分析

- 一、木质家具行业产品策略
- 二、木质家具行业定价策略
- 三、木质家具行业渠道策略
- 四、木质家具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698813.html>