

2007年中国白酒行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国白酒行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881228812.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年，中国的国民经济将继续保持一个平稳、较快增长。宏观经济的发展对白酒尤其是对中高档白酒的推广以及销售渠道的建设有着重要的促进作用。预计2007-2011年我国白酒行业销售收入将保持12%的平均增速，行业利润将保持25%左右的平均增速，白酒行业景气继续高位运行。根据我国消费增长趋势预测，到2011年中国白酒市场（包括烈性洋酒）将达到2000亿元的销售规模。预计到2010年中国高档白酒850亿元的市场规模。在过去15年中，白酒销量以平均20%的年增幅增长。目前，中国有近38000家白酒生产企业，上10万个白酒品牌，其中，白酒销售额1/3在四川实现，剩余的市场份额在河南、安徽、山东、广东实现一半，其他省份一半。我国白酒行业的竞争可以说是达到了白热化的程度，既有啤酒洋酒的竞争分割市场，又有本行业各方诸侯的竞争。2006年白酒业并购频生，“搅乱”了国内白酒行业既有格局，资本和品牌的竞争愈加激烈。2007年，白酒行业的市场份额将继续向高端产品集中，预计高档白酒的销售额将继续保持30%的年增幅；而低档白酒虽然可享受整个行业增长带来的收益，但增幅毕竟有限。目前中国人均GDP已达1700多美元，按国际上的经验，人均GDP超过1000美元是消费升级的触动点。从酒类消费角度看，我国人均白酒消费2.76升，消费者倾向低度和健康，白酒总体转向中档及中高档，高档白酒的主要消费方式是馈赠和宴请，走向高端和超高端的趋势愈加明显。我国经济“十一五”期间将保持快速协调健康发展，消费正逐步被认为是拉动经济持续健康发展的潜在动力。我国居民的人均年收入也逐步增加，城镇化率的提高，为消费启动提供了经济基础，预计2007-2010年居民平均年消费支出增速将在10-15%，城镇和农村居民的消费升级成为消费类公司的投资主题。预计2007-2010年酒饮类消费品收入增速在17-20%，白酒年销量增幅可能会达到15%。

本研究咨询报告依据国家统计局、中国商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国白酒工业协会、中国酿酒行业协会、中国轻工业协会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国白酒行业的现状和发展、各项经营指标、消费者购买行为、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的研究，并对中国白酒行业各区域市场状况以及行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国白酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合中研普华研究小组多年来的实践经验和对白酒行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是白酒生产、销售企业、研究机构、投资企业等单位准确了解当前我国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。目 录CONTENTS第一部分

行业现状分析第一章 我国白酒行业发展历程分析	1	第一节 白酒行业综述	1	一、行业的界定	
1二、白酒行业特征	2	第二节 白酒行业发展历程	3	一、行业进入新阶段	
3二、新阶段的新特点	5	第二章 我国白酒行业现状分析	10	第一节	
2005-2006年我国白酒行业运行情况		10一、2005年白酒行业总体运行情况			

10二、2006年白酒行业发展分析	12第二节	2005-2006年我国白酒生产情况
18一、2005年全国及各省市白酒生产情况	18二、2006年全国及各省市白酒生产情况	
32第三节	2006年我国白酒行业主要经济指标统计分析	46一、全国白酒制造合计
46二、华北地区白酒制造合计	48三、东北地区白酒制造合计	54四、华东地区白酒制造合计
58五、华中地区白酒制造合计	67六、华南地区白酒制造合计	71七、西南地区白酒制造合计
75八、西北地区白酒制造合计	81第四节	我国白酒行业存在的问题
89一、困扰我国酒业发展的问题	89二、2007年白酒业面临的危机	91第二部分
行业市场分析	第三章 我国白酒市场态势分析	97第一节 2006我国白酒行业市场状况分析
97一、行业特点分析	97二、市场特性分析	98三、区域市场分析
98第二节	高端白酒市场分析	100一、高端白酒企业的“生态特点”
100二、高端白酒市场格局	107三、高端白酒发展态势	108第三节 县级白酒市场变化分析
118一、消费者之变	118二、名酒之变	119三、终端之变
120第四节	我国农村白酒市场分析	121一、农村白酒市场特点
121二、农村市场凸现的商机	122三、低档白酒对策分析	125第四章 我国白酒区域市场分析
130第一节 华北地区白酒市场	131一、北京白酒市场分析	131二、天津白酒市场分析
138三、河北白酒市场分析	139四、山西白酒市场	140第二节
华东地区白酒市场	143一、上海白酒市场	143二、山东白酒市场
148三、江苏白酒市场	152四、浙江白酒市场	152五、安徽白酒市场
158六、江西白酒市场	161第三节	华南地区白酒市场
161一、广东白酒市场	161二、福建白酒市场	164第四节
华中地区白酒市场	164一、湖南白酒市场	164二、湖北白酒市场
166第五节	东北地区白酒市场	170一、黑龙江白酒市场
170二、吉林白酒市场	172三、辽宁白酒市场	174第六节
西北地区白酒市场	177一、陕西白酒市场	177二、甘肃白酒市场
183三、新疆白酒市场	186第七节	西南地区白酒市场
191一、四川白酒市场	191二、云南白酒市场	192第五章 白酒消费者市场分析
196第一节 白酒消费需求分析	196一、白酒消费需求趋稳	196二、白酒消费更注重营养和品牌
196第二节	白酒消费者购买行为分析	199一、白酒消费者购买行为类型分析
199二、白酒消费者购买动机分析	200三、白酒消费者购买方式分析	200四、白酒消费者购买目的分析
201五、白酒消费者对广告促销的态度分析	202第三节	“80后”白酒消费群体分析
203一、“80后”群体的特征	203二、企业面对“80后”的对策	204第六章 白酒市场营销分析
207第一节 白酒营销形势分析	207一、产量继续趋稳紧缩	207二、厂家更加重视营销
207三、开发新型渠道模式	207四、持续行业马太效应	208五、品牌彰显资本特性
208六、“三高”白酒成为主流	209七、区域地产白酒突起	209八、白酒创新手段迭出
209九、贴牌酒势头将趋减	210十、品牌细分更加明显	210第二节 白酒渠道分析
210一、酒业巨头酝酿渠道变革	210二、白酒渠道出现重组趋势	212三、白酒营销模式及其发展趋势
216第三节	白酒营销误区分析	219第三部分
行业竞争分析	第七章 白酒市场竞争状况分析	225第一节 当前白酒行业竞争格局

225一、白酒行业区域格局 225二、环境威胁与竞争考验 225三、竞争力与竞争力趋势
227第二节 白酒行业集中度分析 228一、白酒行业集中度变化情况
228二、2005收入前10家企业主要经济指标情况
233三、2006收入前10家企业主要经济指标情况 238第三节 白酒行业品牌竞争分析
242一、品牌市场综合占有率 242二、品牌广告竞争情况 262第四节
中小白酒企业相对竞争力分析 267一、相对竞争力分析 268二、业务专注就是竞争力
269三、执行力就是竞争力 270第五节 白酒行业竞争趋势 271一、市场竞争
271二、发展趋势 273第八章 白酒替代品行业竞争分析 276第一节
中国制酒饮料行业子行业对比分析 276一、总体运行情况 276二、财务状况分析
279三、市场供需分析 280第二节 啤酒行业 283一、行业市场规模 283二、行业发展现状
284第三节 葡萄酒行业 287一、2005-2006年行业发展 287二、2006年中国葡萄酒市场
291三、2010年葡萄酒市场预测 294第四节 黄酒行业 296一、黄酒行业发展现状
296二、2006年黄酒行业特点 299三、黄酒发展前景分析 303第五节 保健酒行业
305一、2006年行业发展现状 305二、2010年市场容量预测 306第六节
烈性洋酒在中国的发展 306一、烈性洋酒在中国市场现状 306二、烈性洋酒的中国新周期
310三、2006年烈性洋酒酝酿洗牌 316四、烈性洋酒新势力到来 319第九章
中国白酒重点企业分析 322第一节 五粮液集团有限公司 322一、五粮液概况
322二、五粮液发展分析 324三、2006年财务分析 326四、五粮液开拓国际市场 329第二节
贵州茅台 331一、贵州茅台概况 331二、2006年财务分析 332三、贵州茅台的竞争优势
335四、贵州茅台的发展前景 339第三节 四川剑南春集团有限责任公司 345一、公司概况
345二、剑南春竞争策略分析 346第四节 泸州老窖股份有限公司 352一、泸州老窖公司概况
352二、2006年财务分析 354第五节 四川水井坊股份有限公司 357一、公司概况
357二、2006年财务分析 358三、2006年营销创新 361第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司
362一、公司基本情况 362二、2006年财务分析 363三、沱牌酒品牌的营销分析 365第七节
山西杏花村汾酒集团有限责任公司 371一、公司概况 371二、2006年财务分析
373三、公司发展分析 375第八节 湖南酒鬼酒股份有限公司 378一、公司概况
378二、2006年财务分析 379三、营销特色分析 381第九节 湖北稻花香集团
386一、公司基本情况 386二、经营状况 387三、未来发展目标 387第十节
安徽古井贡酒股份有限公司 387一、公司基本情况 387二、2006年财务分析 389第四部分
发展趋势与投资分析第十章 我国白酒产业环境分析 393第一节 政策环境动向分析
393一、国家政策对白酒业影响 393二、消费税政策调整对白酒业影响
394三、《关于白酒产品生产许可证到期换证的通知》
394四、白酒生产许可证发放将更加严格 395五、酒类流通管理办法实施 397第二节
经济环境分析 397一、宏观经济对白酒业的影响 397二、2006年宏观经济运行情况
407三、2007年宏观经济发展预测 409第三节 其他因素对白酒业的影响 411第十一章

未来白酒行业发展与投资分析	414第一节	未来白酒行业发展展望
414一、我国消费将保持较快增长		414二、白酒行业景气继续高位运行
415三、龙头企业将保持良好的成长性	417第二节	未来白酒市场发展预测
419一、未来高端白酒消费市场需要个性	419二、2007-2011年白酒行业市场规模预测	
420第三节	白酒行业投资分析	420一、我国白酒行业SWOT分析
420二、我国新农村建设带来的机会		421三、我国白酒国际化分析
421图表目录	图表：我国白酒产量占总酒类产量的比例	
4图表：2002-2006年第三季我国白酒产量及增长率		5图表：白酒行业销量及增长率
6图表：白酒行业利润总额增长情况		6图表：累计亏损企业亏损总额及家数
7图表：白酒行业毛利率变化情况		
7图表：白酒行业第二、三季度利润占全年利润总额的比例		
8图表：2005年全国白酒产量超20万千升的6省产量情况		
10图表：2005年全国白酒产量前十家企业产量情况		
10图表：白酒行业利税总额前10位的企业	11图表：2005年白酒行业销售收入前10位企业	
12图表：主要酒类销售收入增长率趋势图		14图表：主要酒类利润总额增长率趋势
14图表：白酒的税前利润率趋势图		16图表：2005年1-12月白酒产量全国合计
18图表：2005年1-12月白酒产量北京合计		18图表：2005年1-12月白酒产量天津合计
19图表：2005年1-12月白酒产量河北合计		19图表：2005年1-12月白酒产量山西合计
19图表：2005年1-12月白酒产量辽宁合计		20图表：2005年1-12月白酒产量吉林合计
20图表：2005年1-12月白酒产量黑龙江合计		21图表：2005年1-12月白酒产量上海合计
21图表：2005年1-12月白酒产量江苏合计		22图表：2005年1-12月白酒产量浙江合计
22图表：2005年1-12月白酒产量安徽合计		23图表：2005年1-12月白酒产量福建合计
23图表：2005年1-12月白酒产量江西合计		24图表：2005年1-12月白酒产量山东合计
24图表：2005年1-12月白酒产量河南合计		24图表：2005年1-12月白酒产量湖北合计
25图表：2005年1-12月白酒产量湖南合计		25图表：2005年1-12月白酒产量广东合计
26图表：2005年1-12月白酒产量广西合计		26图表：2005年1-12月白酒产量海南合计
27图表：2005年1-12月白酒产量重庆合计		27图表：2005年1-12月白酒产量四川合计
28图表：2005年1-12月白酒产量贵州合计		28图表：2005年1-12月白酒产量云南合计
29图表：2005年1-12月白酒产量陕西合计		29图表：2005年1-12月白酒产量甘肃合计
29图表：2005年1-12月白酒产量新疆合计		30图表：2005年1-12月白酒产量宁夏合计
30图表：2005年1-12月白酒产量内蒙古合计		31图表：2005年1-12月白酒产量青海合计
31图表：2006年1-11月白酒产量全国合计		32图表：2006年1-11月白酒产量北京合计
32图表：2006年1-11月白酒产量天津合计		33图表：2006年1-11月白酒产量河北合计
33图表：2006年1-11月白酒产量山西合计		33图表：2006年1-11月白酒产量辽宁合计
34图表：2006年1-11月白酒产量吉林合计		34图表：2006年1-11月白酒产量黑龙江合计

- 35图表：2006年1-11月白酒产量上海合计
- 36图表：2006年1-11月白酒产量浙江合计
- 36图表：2006年1-11月白酒产量福建合计
- 37图表：2006年1-11月白酒产量山东合计
- 38图表：2006年1-11月白酒产量湖北合计
- 39图表：2006年1-11月白酒产量广东合计
- 40图表：2006年1-11月白酒产量海南合计
- 41图表：2006年1-11月白酒产量四川合计
- 42图表：2006年1-11月白酒产量云南合计
- 42图表：2006年1-11月白酒产量甘肃合计
- 43图表：2006年1-11月白酒产量宁夏合计
- 44图表：2006年1-11月白酒产量青海合计
- 45图表：2005年1-12月白酒制造主要经济指标全国合计
- 46图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标全国合计
- 47图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标北京合计
- 48图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标天津合计
- 50图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标河北合计
- 51图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标山西合计
- 52图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标辽宁合计
- 54图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标吉林合计
- 55图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标黑龙江合计
- 57图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标上海合计
- 58图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标江苏合计
- 59图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标浙江合计
- 61图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标安徽合计
- 62图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标福建合计
- 63图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标江西合计
- 65图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标山东合计
- 66图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标河南合计
- 67图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标湖北合计
- 69图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标湖南合计
- 70图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标广东合计
- 71图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标广西合计
- 73图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标海南合计
- 74图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标重庆合计
- 35图表：2006年1-11月白酒产量江苏合计
- 36图表：2006年1-11月白酒产量安徽合计
- 37图表：2006年1-11月白酒产量江西合计
- 38图表：2006年1-11月白酒产量河南合计
- 39图表：2006年1-11月白酒产量湖南合计
- 39图表：2006年1-11月白酒产量广西合计
- 40图表：2006年1-11月白酒产量重庆合计
- 41图表：2006年1-11月白酒产量贵州合计
- 42图表：2006年1-11月白酒产量陕西合计
- 43图表：2006年1-11月白酒产量新疆合计
- 44图表：2006年1-11月白酒产量内蒙古合计
- 45图表：2006年1-11月白酒产量西藏合计

75图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标四川合计
77图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标贵州合计
78图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标云南合计
79图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标陕西合计
81图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标甘肃合计
82图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标新疆合计
83图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标宁夏合计
85图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标内蒙古合计
86图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标青海合计
87图表：各酒类替代品占消费者选择总量的比例 97图表：2005年白酒企业10强
107图表：规模以上白酒企业白酒产量变化趋势 109图表：高端白酒行业销售收入增长态势
109图表：高端白酒市场规模倍率测算 110图表：高端白酒市场消费能力倍率测算
111图表：居民收入增长率与高端白酒价格增长率比较 111图表：我国白酒品牌区域分析
130图表：太原白酒市场营销环境 142图表：湖北白酒3强2005年销售情况
166图表：白酒购买类型调查图 199图表：影响消费者购买动机调查表
200图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图
201图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图
201图表：消费者对广告和促销影响力的态度调查分析图
202图表：白酒行业盈利模式示意图 228图表：白酒行业总量增长盈利模式示意图
229图表：我国人均GDP增长及消费升级起点
230图表：我国白酒平均吨价水平在酒精饮料中上升最快
230图表：白酒行业销售收入自2001年来迅速上升
231图表：我国白酒行业利税总额稳定增长 231图表：2005年我国吨酒价格和吨酒利润比较
232图表：2005年我国白酒公司行业集中度 232图表：我国白酒行业集中度变化
233图表：高端白酒市场垄断格局初定
233图表：2005年2月白酒制造收入前10家企业主要经济指标
233图表：2005年3月白酒制造收入前10家企业主要经济指标
234图表：2005年4月白酒制造收入前10家企业主要经济指标
234图表：2005年5月白酒制造收入前10家企业主要经济指标
235图表：2005年6月白酒制造收入前10家企业主要经济指标
235图表：2005年7月白酒制造收入前10家企业主要经济指标
235图表：2005年8月白酒制造收入前10家企业主要经济指标
236图表：2005年9月白酒制造收入前10家企业主要经济指标
236图表：2005年10月白酒制造收入前10家企业主要经济指标
237图表：2005年11月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

237图表：2005年12月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

237图表：2006年2月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

238图表：2006年3月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

238图表：2006年4月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

239图表：2006年5月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

239图表：2006年6月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

239图表：2006年7月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

240图表：2006年8月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

240图表：2006年9月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

241图表：2006年10月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

241图表：2006年11月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

241图表：2005年12月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率

242图表：2005年12月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率

243图表：2005年12月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率

243图表：全国重点大型零售企业白酒品牌销售月度监测结果

243图表：2006年2月白酒全国十大主销商场

244图表：2006年3月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

245图表：2006年3月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

245图表：2006年3月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

246图表：2006年3月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

246图表：2006年3月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

247图表：2006年3月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

247图表：2006年3月白酒全国20大主销商场

247图表：2006年4月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

248图表：2006年4月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

249图表：2006年4月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

249图表：2006年4月白酒全国二十家主销商场

249图表：2006年5月西南地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

251图表：2006年5月东北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

251图表：2006年5月西北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

252图表：2006年5月白酒全国20家主销商场

252图表：2006年6月华北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

253图表：2006年6月华东地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

254图表：2006年6月中南地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

254图表：2006年6月白酒全国20家主销商场

254图表：2006年7月东北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率
255图表：2006年7月中南地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率
256图表：2006年7月西北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率
256图表：2006年7月白酒全国20家主销商场 257图表：2006年8月全国白酒20家主销商场
257图表：2006年8月华北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率
258图表：2006年8月华东地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率
259图表：2006年8月中南地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率
259图表：2006年10月白酒全国20家主销商场
260图表：2006年10月华北地区白酒销售前10位品牌市场综合占有率
261图表：2006年10月华东地区白酒销售前10位品牌市场综合占有率
261图表：2006年10月中南地区白酒销售前10位品牌市场综合占有率
262图表：主要高档白酒产能及2006预计销量比较
262图表：2004、2005年白酒行业各媒体广告投放增幅对比
263图表：2005年白酒行业广告投放分布
263图表：2005年白酒行业广告投放前十位品牌排名
263图表：2006年11月白酒电视广告费用投放前10名
265图表：2006年11月白酒电视广告投放时长前10名
266图表：2006年11月白酒电视广告投放次数前10名
266图表：2006年11月白酒电视广告投放频道数前10名
267图表：制酒饮料行业工业总产值增长情况
276图表：制酒饮料行业产品销售收入增长情况 277图表：三大酒业增速对比
277图表：制酒饮料行业利润总额增长情况 278图表：制酒饮料行业亏损企业亏损额情况
278图表：制酒饮料行业产品销售成本变化 279图表：制酒饮料行业财务费用变化
279图表：制酒饮料行业资产及资金变化 280图表：制酒饮料行业产量增长情况
281图表：制酒饮料行业工业销售值增长情况 281图表：制酒饮料行业产成品增长情况
282图表：制酒饮料行业出口交货值增长情况 282图表：1980年-2005年我国啤酒行业产量
283图表：2006年1-11月啤酒产量
284图表：2005年1-12月啤酒制造业主要经济指标全国合计
284图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标全国合计
286图表：2006年1-11月葡萄酒产量
288图表：2005年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计
288图表：2006年1-11月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计
289图表：黄酒历年的产量情况 298图表：2006年1-11月黄酒产量
299图表：五粮液主要股东 323图表：2006年五粮液获利能力分析
326图表：2006年五粮液经营能力分析 326图表：2006年五粮液偿债能力分析

- 327图表：2006年五粮液资本结构分析
- 327图表：2006年五粮液现金流量分析
- 328图表：贵州茅台主要股东
- 332图表：2006年贵州茅台经营能力分析
- 332图表：2006年贵州茅台资本结构分析
- 333图表：2006年贵州茅台现金流量分析
- 333图表：2006年前11个月茅台销售量前十大省份排名及销售量
- 335图表：茅台酒近年来出厂价格变动情况
- 337图表：贵州茅台98年以来产量变化趋势
- 338图表：主要高端白酒上市公司销售现金比率比较
- 339图表：贵州茅台近5年销售收入趋势
- 340图表：主要高端白酒公司治理结构比较
- 342图表：贵州茅台和五粮液高端产品销售收入比较
- 342图表：贵州茅台和五粮液收入增长率比较
- 343图表：主要高档白酒公司毛利率变化趋势比较
- 343图表：主要高端白酒公司期间费用率比较
- 353图表：泸州老窖销售队伍分布图
- 354图表：2006年泸州老窖经营能力分析
- 354图表：2006年泸州老窖资本结构分析
- 355图表：2006年泸州老窖现金流量分析
- 355图表：泸州老窖销售费用和销售费用率变化
- 358图表：2006年水井坊获利能力分析
- 358图表：2006年水井坊偿债能力分析
- 359图表：2006年水井坊发展能力分析
- 359图表：2006年水井坊利润分配表
- 363图表：2006年沱牌曲酒获利能力分析
- 363图表：2006年沱牌曲酒偿债能力分析
- 364图表：2006年沱牌曲酒发展能力分析
- 364图表：2006年沱牌曲酒利润分配表
- 372图表：2006年山西汾酒获利能力分析
- 373图表：2006年山西汾酒偿债能力分析
- 373图表：2006年山西汾酒发展能力分析
- 374图表：2006年山西汾酒利润分配表
- 374图表：山西汾酒省外市场销售收入及占总收入比重
- 376图表：山西汾酒不同年份主要产品销量所占比例比较
- 327图表：2006年五粮液发展能力分析
- 327图表：2006年五粮液利润分配表
- 331图表：2006年贵州茅台获利能力分析
- 332图表：2006年贵州茅台偿债能力分析
- 333图表：2006年贵州茅台发展能力分析
- 333图表：2006年利润分配表
- 336图表：消费者购买高端白酒首要考虑因素
- 338图表：贵州茅台近年新增产能一览
- 340图表：贵州茅台预收账款增长情况
- 344图表：泸州老窖主要股东
- 353图表：2006年泸州老窖获利能力分析
- 354图表：2006年泸州老窖偿债能力分析
- 354图表：2006年泸州老窖发展能力分析
- 355图表：2006年泸州老窖利润分配表
- 356图表：水井坊主要股东
- 358图表：2006年水井坊经营能力分析
- 359图表：2006年水井坊资本结构分析
- 359图表：2006年水井坊现金流量分析
- 360图表：沱牌曲酒主要股东
- 363图表：2006年沱牌曲酒经营能力分析
- 364图表：2006年沱牌曲酒资本结构分析
- 364图表：2006年沱牌曲酒现金流量分析
- 365图表：山西汾酒主要股东
- 373图表：2006年山西汾酒经营能力分析
- 373图表：2006年山西汾酒资本结构分析
- 374图表：2006年山西汾酒现金流量分析

377图表：山西汾酒主营业务利润率走势
378图表：2006年酒鬼酒获利能力分析
379图表：2006年酒鬼酒偿债能力分析
380图表：2006年酒鬼酒发展能力分析
380图表：2006年酒鬼酒利润分配表
388图表：2006年古井集团获利能力分析
389图表：2006年古井集团偿债能力分析
389图表：2006年古井集团发展能力分析
390图表：2006年古井集团利润分配表
377图表：酒鬼酒主要股东
379图表：2006年酒鬼酒经营能力分析
379图表：2006年酒鬼酒资本结构分析
380图表：2006年酒鬼酒现金流量分析
380图表：古井集团主要股东
389图表：2006年古井集团经营能力分析
389图表：2006年古井集团资本结构分析
390图表：2006年古井集团现金流量分析
390图表：白酒行业龙头企业增长驱动因素示意图
400图表：我国农村居民人均收入（以1990年为不变价）
401图表：我国城镇居民人均收入（以1990年为不变价）
401图表：我国农村居民和城镇居民收入增长与消费升级（扣除通货膨胀因素）
402图表：我国城市化水平持续提高
402图表：国家财政决策收入呈现快速增长
403图表：国家财政支出呈现快速增长
403图表：行政公务支出占财政支出比重逐步上升
404图表：我国工业企业销售收入近年来呈现快速增长
404图表：我国工业企业利润总额呈现快速增长（以1978年为不变价）
405图表：我国社会消费品零售总额增长速度
405图表：我国餐饮业销售收入近年来保持较快增长
406图表：我国餐饮业占社会消费品零售总额比重不断上升
406图表：我国GDP增速预测（以1978年为不变价）
414图表：我国最终消费增速预测（现价）
415图表：白酒行业销售收入及行业利润预测
415图表：部分白酒品牌提价过程
417图表：高端白酒出厂价格/城镇居民收入值的变化（以五粮液为例）
417图表：2005年主要酒类品牌价值评估
418图表：白酒企业广告费用投入逐渐增加
418图表：白酒行业SWOT分析 420

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881228812.html>